



GOR 08

10. Internationale Konferenz GENERAL ONLINE RESEARCH

Konferenzportrait

Hamburg,

10.-12. März 2008

<http://www.gor.de>



EARS AND EYES
INSTITUT FÜR MARKET- & TRENDFORSCHUNG



Ziel der Konferenz

Das **Ziel der GOR 08** ist es, Grundlagenforschung, innovative Entwicklungen und praktische Erfahrungen in den Bereichen Internet-, Online- und Mobil-Kommunikationsforschung vorzustellen und zu diskutieren.

So fördert die GOR den fachlichen Austausch zwischen Wissenschaftlern und Anwendern, Universitäten und Unternehmen sowie Nachfragern und Anbietern im Bereich Internet Research.

Inhalte

Gegenstand der internationalen Tagung sind Theorien, Methoden und Ergebnisse der Forschung zu sozialen und wirtschaftlichen Aspekten des Internet sowie der Mobilkommunikation.

Themenbereiche sind somit:

- Das Internet als Medium der Meinungs-, Markt- und Sozialforschung
- Metrik des Internets
- Das Internet im Kontext
 - Internet, Mobilkommunikation und die Zivilgesellschaft
 - Elektronischer & Mobiler Handel
 - Internet & Mobilkommunikation im Alltag
 - Internet & Mobilkommunikation in Organisationen

Historie

Die General Online Research (GOR) wird seit 1997 jährlich partnerschaftlich von der Deutschen Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF) und je einem lokalen Organisationsteam durchgeführt (bisher in Köln, Mannheim, Nürnberg, Göttingen, Hohenheim/Stuttgart, Duisburg, Zürich, Bielefeld und Leipzig). An der GOR 07 haben mehr als 420 Fachbesucher aus 20 Ländern teilgenommen.

Veranstaltungstermin

Vom 10. bis 12. März 2008 veranstaltet die **Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung – DGOF e.V.** in Hamburg die zehnte internationale Tagung **GENERAL ONLINE RESEARCH 2008 (GOR 08)**.

Die Veranstaltungen während der GOR verteilen sich wie folgt:

- 10. März 2008: Workshop-Programm & Early-Bird-Meeting.
- 11. März 2008: Konferenzprogramm, Ausstellung & Party.
- 12. März 2008: Konferenzprogramm & Ausstellung.

Unsere Partner

Co-Veranstalter des Kongresses sind EARSandEYES als Hauptsponsor sowie der Lehrstuhl für BWL – Marketing & Branding des Instituts für Marketing und Medien an der Universität Hamburg. Medienpartner der GOR 08 ist das Magazin Research&Results.

Premiere 1: der Wettbewerb „Best Practice in der betrieblichen Online-Marktforschung“

Zum ersten Mal wird auf der GOR 08 der Wettbewerb **„Best Practice in der betrieblichen Online-Marktforschung“** stattfinden. Präsentiert wird dieser Preis von Compact, dem Magazin für Marktforschung und Consulting innerhalb der W&V.

Premiere 2: Tageskarten & freier Eintritt Ausstellung

Um einem noch weiteren Personenkreis die Teilnahme zu ermöglichen, werden zur GOR 08 erstmals Tageskarten für das Konferenzprogramm angeboten. Der Besuch der Ausstellung kann unabhängig von der Tagungsteilnahme erfolgen und ist kostenfrei.

Ausstellung im Herzen der Konferenz

Auch bei der diesjährigen Veranstaltung bieten wir wieder Unternehmen und Instituten die Möglichkeit, sich selbst und die eigenen Produkte und Dienstleistungen auf einem **Messestand** vorzustellen. Alternativ oder zusätzlich bieten wir ihnen attraktive **Werbe- und Sponsoring-Möglichkeiten**. Die Stände der **Ausstellung** sind so platziert, dass die Teilnehmer, um zu den einzelnen Programmpunkten zu gelangen, die Ausstellung durchqueren werden. Gegenwärtig findet die Vergabe von Ständen und Sponsoringmaßnahmen statt.

Universität Hamburg & Reeperbahn

Die **Workshops** (10. März 2008), die **Konferenz** sowie **Ausstellung** (11.-12. März 2008) finden im **Hauptgebäude der Universität Hamburg** an der Edmund-Siemers-Allee statt.

Zu der traditionellen **Abendveranstaltung** (11. März 2008) treffen sich alle GOR-Teilnehmer (Besucher, Aussteller & Sponsoren) in einer attraktiven Location auf der Reeperbahn.

Das Hauptgebäude: Gute Verkehrsanbindung

Der attraktive Veranstaltungsort ist zentral, in Sichtweite des Bahnhofs Dammtor gelegen. Eine vorzügliche Erreichbarkeit wird durch einen Anschluss an den Nah- und Fernverkehr (auch ICE) in Fußläufigkeit garantiert. Kombiniert mit einem kostenlosen Eintritt zur Ausstellung sowie Tageskarten wird die Attraktivität der GOR somit maßgeblich gesteigert.

Hamburg: ein attraktives Kongressumfeld

Wir freuen uns, dass wir der GOR und somit natürlich auch der dortigen Ausstellung mit der Freien Hansestadt Hamburg auch in diesem Jahr ein **attraktives Umfeld** bieten können. Informationen zu Hotels und zu Hamburg im Allgemeinen finden Sie unter <http://www.hamburg-tourism.de> (auch englischsprachige Informationen). Natürlich werden wir gerne auch in diesem Jahr ein Kontingent an günstig gelegenen **Hotelzimmern** in verschiedenen Preisklassen zur Verfügung stellen.



In Sichtweite: Bahnhof Dammtor – gute Erreichbarkeit und Lage im Herzen Hamburgs

Die repräsentable Eingangshalle des Tagungsgebäudes



Das **Ziel der GOR 08** ist es, innovative Entwicklungen und praktische Erfahrungen in den Bereichen Internet-, Online- und Mobil-Kommunikationsforschung vorzustellen und zu diskutieren. So fördert die GOR den fachlichen Austausch zwischen Wissenschaftlern und Anwendern, Universitäten und Unternehmen sowie Nachfragern und Anbietern im Bereich Internet Research.

Teilnehmer

Zur GOR 08 in Hamburg werden rund 400 Besucher aus der ganzen Welt erwartet. Auf der zweitägigen Konferenz wird es über 100 wissenschaftliche Beiträge geben. Aus Besucheranalysen wissen wir, dass über 50 Prozent aller Besucher Entscheider aus dem Bereich der institutionellen oder betrieblichen Markt- und Meinungsforschung sind. **Die GOR ist in dieser Zusammensetzung die einzige internationale Fachtagung weltweit, die Anwender und Wissenschaftler zum Thema Internet Research zusammenbringt.**

Seit dem 1. Dezember 2007 können sich die Teilnehmer in unserem Online-Konferenztool (Conftool) für die GOR registrieren.

Veranstalter ist die Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V.

Ihre **Ansprechpartner:**

Dr. Olaf Wenzel (Vorstandsvorsitzender)

Melanie Rischke (Geschäftsstelle)

Anfragen / Rückfragen richten Sie bitte an:

Deutsche Gesellschaft für Online Forschung – DGOF e.V.

c/o Skopos GmbH & Co. KG

Hans-Böckler-Str. 163

D – 50354 Hürth

office@dgof.de

Tel.: (+49) – 2233 – 518298

Fax: (+49) – 2233 – 518449 (z. H. Melanie Rischke)

<http://www.dgof.de>

<http://www.gor.de>



Außenansicht Hauptgebäude.

(Verwendung dieses Bilds mit freundlicher Genehmigung der Universität Hamburg Marketing GmbH. Rechte aller anderen verwendeten Bilder liegen bei der DGOF.)