

**PRESSEINFORMATION – PRESSEEINLADUNG**

## Fachkonferenz General Online Research vom 06.-08. April 2009 in Wien: Der Branchentreff der Online-Forscher

Hürth, 11. Februar 2009. Online-Befragung – die Zukunft der Marktforschung

Online-Forschung wird immer leistungsfähiger: So lieferte bei der Landtagswahl in Hessen die einzige online-erhobene Wahlprognose die beste Vorhersage. Alle anderen sechs telefonisch erhobenen Vorhersagen lagen deutlich weiter vom Wahlergebnis entfernt. Was das Internet für Markt- und Sozialforscher sonst noch bietet, lotet die **GOR 09** aus, die bedeutendste Konferenz ihrer Art in Europa.

Die Zukunft der politischen Wahlforschung, Soziale Netzwerke im Web 2.0, die Entwicklung des Mobile Internets – das sind nur einige Themen, die vom 06.-08. April 2009 an der Universität Wien diskutiert werden.

Das Thema „Future of Polling Research – is online an option“ wird unter anderem in einer **Podiumsdiskussion** mit dem Wahlforschungsexperten Professor Jon A. Krosnick von der Stanford University, dem Landesgeschäftsführer der Grünen in Wien, Robert Korbei, dem Vorstand von YouGovPsychonomics, Holger Geißler, und Wolfgang Bachmayer, einem der bekanntesten Wahlforscher Österreichs vom OGM-Institut behandelt.

Die dreitägige Veranstaltung besteht aus einem **Vortrags- und Workshop-Programm** sowie einer Branchenausstellung. Erwartet werden rund 450 internationale Forscher aus Hochschulen, Instituten und Unternehmen. Rund 100 Vorträge von Wissenschaftlern und Praktikern thematisieren aktuelle Fragestellungen und Ergebnisse der Online-Forschung und bieten wieder die Möglichkeit zu einem intensiven Fachaustausch. Die Konferenzsprache ist Englisch.

Ein weiteres Herzstück der Konferenz ist die **Ausstellung**: Markt- und Sozialforschungsunternehmen präsentieren hier ihre innovativen Leistungen und Produkte zur Datenerhebung im Internet. Der Eintritt in diese Ausstellung ist kostenlos.

Nach der erfolgreichen Premiere auf der GOR 08 wird zum zweiten Mal der „**Best Practice Award**“ verliehen. Auch in diesem Jahr wird hiermit das leistungsfähigste Projekt aus der betrieblichen Online-Marktforschung ausgezeichnet. Folgende Unternehmen präsentieren im Rahmen des Awards ihre Arbeiten: Porsche, Swisscom, AGOF, Spiegel Verlag, Sorematec und die Lufthansa Technik. Im Vorjahr gewann die comdirect Bank den Preis.



Die Konferenz ist die größte und bedeutendste Konferenz ihrer Art. Sie findet seit 1997 in wechselnden Universitätsstädten jährlich statt. Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage zur Konferenz unter [www.gor.de](http://www.gor.de). **Veranstalter der Konferenz** sind die Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF) sowie vor Ort der Verband der Marktforscher Österreichs (VMÖ), das Expertenforum Online-Forschung und die Österreichische Werbewissenschaftliche Gesellschaft an der Wirtschaftsuniversität Wien (WWG).

**Sponsoren** sind AC Nielsen sowie die GfK Austria. Die Party zur GOR 09 wird von Globalpark ausgerichtet.

**Rückfragen** beantwortet Ihnen Dr. Olaf Wenzel, DGOF Vorstand, Telefon 02233 518300. Pressevertreter können kostenfrei an der Konferenz teilnehmen. Bitte nutzen Sie für Ihre Anmeldung das **Antwortfax**.



EXPERTENFORUM  
ONLINEFORSCHUNG

WWG  
Österreichische Werbewissenschaftliche Gesellschaft  
an der Wirtschaftsuniversität Wien



**Fax Rückantwort bitte an +49 (0) 2233 518449**

**Ja, bitte registrieren Sie mich als Pressevertreter auf der GOR 09 in Wien.**

**Vorname, Name:**

**Ich arbeite für folgendes Medium/folgende Redaktion:**

**Adresse/Tel./E-Mail:**

**Mich interessieren folgende Frage/Themen ganz besonders:**



**EXPERTENFORUM**  
ONLINEFORSCHUNG

**WWG**  
Österreichische Werbewissenschaftliche Gesellschaft  
an der Wirtschaftsuniversität Wien



Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung (DGOF e.V.)

Geschäftsstelle/ Office  
c/o Skopos GmbH & Co. KG  
Hans-Böckler-Str.163  
50354 Hürth

Tel.: +49(0)2233-51-8298  
Fax.: +49(0)2233-51-8449  
E-Mail: [office@dgof.de](mailto:office@dgof.de)  
Web: <http://www.dgof.de>

Die Deutsche Gesellschaft für Online Forschung e.V. (DGOF) vertritt die Interessen der Online-Forscher im deutschen Sprachraum. Zu den Mitgliedern der DGOF zählen Wissenschaftler, Anwender und Unternehmen der deutschen und internationalen Gemeinschaft der Online-Forschung. Online-Forschung umfasst in erster Linie jegliche Art von Forschung, deren Gegenstand oder Mittel das Internet ist. Die DGOF unterstützt und fördert akademische und anwendungsbezogene Online-Forschung. Wichtig dabei sind die Akzeptanz, Diskussion und Weiterentwicklung der Methoden zur Erhebung von Daten mit Hilfe des Internets. Außerdem unterstützt die DGOF die internationale Anerkennung der Online-Forschung im deutschen Sprachraum. Weitere Informationen finden Sie unter [www.dgof.de](http://www.dgof.de).



EXPERTENFORUM  
ONLINEFORSCHUNG

WWG  
Österreichische Werbewissenschaftliche Gesellschaft  
an der Wirtschaftsuniversität Wien