

Finanzieller Anreiz, persönliche Informationen und Abbruchrate in Online-Untersuchungen

A. Frick¹, M.T. Bächtiger & U.-D. Reips

Die Frage, ob in Online-Untersuchungen ein finanzieller Anreiz die Abbruchrate (drop-out rate) reduzieren kann, ist aus vielfältigen methodischen wie praktischen Gründen von Bedeutung. Konträr zu der Annahme, dass an Online-Untersuchungen ausschliesslich aus intrinsischer Motivation heraus teilgenommen wird, fanden Musch und Reips (in press) kürzlich in einer Umfrage unter 21 Web-Experimentatoren klare Belege für einen abbruchmindernden Effekt finanzieller Anreize. Allerdings fehlte bisher noch ein experimenteller Nachweis für diesen kausalen Zusammenhang. Deswegen wurde im Web-Labor für Experimentelle Psychologie in Zürich ein Web-Experiment durchgeführt, in dem nur etwa jede zweite Versuchsperson anfangs über mögliche Geldpreise bei vollständiger Teilnahme informiert wurde. Am Experiment nahmen insgesamt 891 Versuchspersonen teil, davon führten 497 eine englischsprachige Version und 394 eine deutschsprachige Version aus. Das Web-Experiment sollte ausserdem zur Klärung der Frage beitragen, ob eine anfängliche Angabe demographischer Daten, insbesondere der e-Mail Adresse, einen Einfluss auf die Abbruchrate und auf die Beantwortung von Fragen haben kann. Dies könnte besonders bei Fragen der Fall sein, die einem durch soziale Erwünschtheit beeinflussten Themenbereich angehören. Allerdings wurde diese Vermutung nicht bestätigt. Die Hypothese, dass die Möglichkeit zur Teilnahme an einer Lotterie bei vollständigem Ausfüllen eine Verringerung der Abbruchrate zur Folge hat, wurde durch die Daten gestützt. Die Abbruchrate in der Bedingung ohne Lotterie ist etwa doppelt so gross wie diejenige in der Bedingung mit Lotterie (was sich mit dem Befund von Musch und Reips deckt). Insgesamt war die Abbruchrate relativ niedrig, so dass einem bei entsprechendem Design auch in Online-Untersuchungen ohne finanzielle Anreize die methodischen Probleme hoher Abbruchquoten erspart bleiben dürften.

Schlüsselwörter: Abbruch, Drop-Out, finanzieller Anreiz, Web-Experiment, persönliche Informationen, soziale Erwünschtheit

¹ Andrea Frick, Allgemeine- und Entwicklungspsychologie, Attenhoferstr. 9, CH- 8032 Zürich, +41 - 1 - 634 29 30 (U.-D. Reips), africk@gmx.net