

German Online Research 2001

Mittwoch, 16. Mai 2001

Abend

Zeit

Programmpunkt

**ab
19.00**

**Get Together
Mr. Jones
Goetheallee 8**

Early-Bird-Check-In

German Online Research 2001

Donnerstag, 17. Mai 2001

Vormittag

Zeit	Programmpunkt			
8.00	Check-In			
9.00	Begrüßung			
9.30	Keynote-Vortrag Katelyn McKenna			
10.15	Kaffeepause			
	Individual Differences Online (Sprache: Englisch)	E-commerce (Sprache: Deutsch)	Marktforschung (Sprache: Deutsch/Englisch)	Grundlagen (Sprache: Deutsch)
	Moderator Tom Buchanan Oliver Wilhelm	Moderator Günter Silberer Thorsten Wilhelm	Moderator Bernad Batinic Wolfgang Bandilla	Moderator Kai Sassenberg
10.45	<i>Platform-dependent biases in Online Research: Do Mac users really think different?</i> Tom Buchanan Department of Psychology, University of Westminster, London Ulf-Dietrich Reips Psychologisches Institut, Universität Zürich	<i>Forschungsthema eCommerce</i> Günter Silberer Institut für Marketing und Handel, Georg-August-Universität Göttingen	<i>How The Internet Will Kill Three Of The Four Ps Of Marketing (And How Market Research Will Be Subsequently Changed Forever)</i> William H. MacElroy Modalis Research Technologies, Inc., San Francisco	<i>Moderationsvortrag</i> Kai Sassenberg Lehrstuhl Sozialpsychologie, Friedrich-Schiller-Universität Jena
11.15	<i>Online Testing of Business Administration Knowledge</i> Andreas Grössler Oliver Wilhelm Department of Psychology, Georgia Institute of Technology, Atlanta	<i>Wirkungen von Orientierungshilfen auf das Shoppingverhalten und Shoppererleben bei Webnovizen</i> Miriam Yom eResult GmbH – eCommerce Research & Consulting, Göttingen	<i>Die Qualität von Online Panels - ein Methodentest</i> Michael Hoppe Ipsos Deutschland GmbH, Hamburg	<i>Feldforschung in Multiplayer-Online-Spielen</i> Timo Baur Ludwig-Maximilians-Universität München Castulus Kolo Ludwig-Maximilians-Universität München

German Online Research 2001

Donnerstag, 17. Mai 2001

Vormittag / Nachmittag

11.45	<i>Social desirability in online studies: Personal and motivational factors</i> Joachim Stöber Institut für Psychologie, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg Ulf-Dietrich Reips Psychologisches Institut, Universität Zürich Esther Kaufmann Universität Zürich André Hahn Pixelpark AG, Berlin	<i>Nutzungsmotive, Erwartungen und Zufriedenheit von Mitgliedern einer Virtuellen Community</i> Daniela Lobin Bernd Kreuels Lehrstuhl für Marketing, Universität Dortmund	<i>Möglichkeiten und Grenzen der Online-Forschung mit Virtuellen Realitäten- dargestellt am Conjoint Measurement im Produkttest</i> Andera Gadeib Dialogo Online Market Research GmbH, Aachen	<i>Ausprägung des Flow-Erlebnis beim Internetsurfverhalten in Abhängigkeit von persönlichen und situativen Faktoren</i> Robert Tzanetakis Universität Wien
--------------	---	---	---	---

12.15 **Mittagspause**

13.00 **Postersession**

	Individual Differences Online (Sprache: Englisch)	E-commerce (Sprache: Deutsch)	Marktforschung (Sprache: Deutsch/Englisch)	Grundlagen (Sprache: Deutsch)
14.30	<i>Validity of online obtained self-report data: Social desirability as a means for validation</i> Thomas Rodenhausen MediaTransfer Netresearch and Consulting AG, Hamburg	<i>Email für das Handy: SMS-Nutzung durch Jugendliche</i> Joachim Höflich Universität Erfurt Patrick Rössler	<i>Forschung mit dem Internet über das Internet: Positionierung von E-Mail im Wettbewerb mit anderen Kommunikationsmedien</i> Michael Jaekel INRA Deutschland GmbH, Möln Manuel Uhlitzsch WEB.DE AG, Karlsruhe Rainer Wilkens update GmbH, Mörfelden-Walldorf	<i>Internetsucht: Befunde aus vier Online-Studien</i> André Hahn Pixelpark AG, Berlin Matthias Jerusalem Institut für Schulpädagogik und pädagogische Psychologie und Gesundheitspsychologie, Humboldt-Universität zu Berlin
15.00	<i>Testing intellectual giftedness on the Web: Development of a new Figural Matrices Test – online versus paper-and-pencil-version</i> Franzis Preckel Helge Thiemann Psychologisches Institut IV, Westfälische Wilhelms-Universität Münster	<i>Konvergenz als Erfolgsrezept - Die Verknüpfung von Internet und TV-Inhalten aus Sicht von Machern und Usern</i> Sabine Trepte Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, Hochschule für Musik und Theater Hannover	<i>Kids, das schwarze Loch der Marktforschung</i> Susanne Maisch EarsandEyes GmbH, Hamburg	<i>Trendsetter im Internet</i> Bernad Batinic Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpsychologie, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

German Online Research 2001

Donnerstag, 17. Mai 2001

Nachmittag

15.30

Kaffeepause

16.00	<i>WWW-based Studies on the Construct Validity of Cognitive Failure Questionnaires</i> Michael Witthöft Lehrstuhl Psychologie II, Universität Mannheim Oliver Wilhelm Department of Psychology, Georgia Institute of Technology, Atlanta	<i>Von Software zu Webware: Web-Usability Engineering</i> Knut Polkehn Institut für Psychologie, Humboldt-Universität zu Berlin	<i>Dimensionen der Wirkung von Websites- oder warum Usability allein zu kurz greift</i> Holger Geissler Horst Müller-Peters psychonomics AG, Köln	<i>Ethische Aspekte einer Online-Befragung</i> Martin Weichbold Institut für Kulturosoziologie, Paris-Lodron-Universität Salzburg Anne Siegetsleitner Forschungsinstitut für Angewandte Ethik, Paris-Lodron-Universität Salzburg
--------------	--	--	--	--

16.30	Diskussion	<i>Methodentest unter Einsatz von Macromedia- FLASH-Technologie</i> Werner Hemsing Globalpark GmbH, Hürth	<i>Sprachunterstützung bei WWW-Befragungen: Ergebnisse eines Methodenexperimentes</i> Axel Theobald Rogator AG, Nürnberg	<i>Nonresponse-Probleme bei der Rekrutierung von Online-Samples durch CATI-Screening</i> Marc Deutschmann FB1 – Soziologie, Gerhard-Mercator-Universität Duisburg
--------------	------------	--	---	--

17.00	Diskussion	<i>VISAM. A Methodology for an internet-based early warning system</i> Daniel Diemers Institute for Sociology, University of St. Gallen
--------------	------------	--

Podiumsdiskussion

„Gesellschaftliche Aspekte Neuer Medien“

17.30
-
18.30
„Standards zur Qualitätssicherung für Online Befragungen“
eine Informationsveranstaltung von ADM, ASI, BUM und DGOF

Prof. Dr. Gerhard Banse
Forschungszentrum Karlsruhe GmbH
Institut für Technikfolgenabschätzung und Systemanalyse (ITAS)

Dr. Barbara Grüter
Medienmanagement und Ökonomie,
Fachhochschule Bremen

Dr. Wolfgang Prinz
GMD - Forschungszentrum Informationstechnik GmbH, St. Augustin

Kai Wacholder
Institut Ingenium, Kassel

20.00

GOR-Dinner (Mensa am Turm)

22.00

GOR-Party (electroosho)

Weender Str. 38

German Online Research 2001

Freitag, 18. Mai 2001

Vormittag

Zeit	Programmpunkt			
	Lehren & Lernen (Sprache: Deutsch/Englisch)	WebbExp: Web-based Experimentation (Sprache: Deutsch/Englisch)	CvK in Organisationen (Sprache: Englisch)	Grundlagen (Sprache: Deutsch/Englisch)
	Moderator Friedrich W. Hesse Ralf Stockmann	Moderator Ulf-Dietrich Reips	Moderatorin Margarete Boos Sonja Utz	Moderator Johannes Naumann Lorenz Gräf
9.30	<p><i>Lehren und Lernen im virtuellen Raum</i></p> <p>Friedrich W. Hesse Institut für Wissensmedien (IWM), Eberhard-Karls-Universität Tübingen</p>	<p><i>Web-Experimente zum ersten Eindruck in der Personenwahrnehmung</i></p> <p>Jochen Musch Katja Ehrenberg Jan Mierke Psychologisches Institut, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn</p>	<p><i>Moderationsvortrag</i></p> <p>Margarete Boos Georg-Elias-Müller-Institut für Psychologie, Georg-August-Universität Göttingen</p>	<p><i>Measuring Web Site Personas</i></p> <p>Scarlett Li Lam Department of Marketing, University of California at Berkeley John G. Myers</p>
10.00	<p><i>Online-Lernmaterialien in der Hochschullehre: Wie Studierende sie nutzen und beurteilen - Ergebnisse einer Evaluationsstudie</i></p> <p>Ulrike Creß Beatriz Barquero Friedrich W. Hesse Institut für Wissensmedien (IWM), Eberhard-Karls-Universität Tübingen</p>	<p><i>Das Internet als Gegenstand der Kommunikation zwischen Experten und Laien. Eine Experimentierreihe im Internet</i></p> <p>Matthias Nückles Abteilung Pädagogische Psychologie, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg Rainer Bromme Psychologisches Institut III, Westfälische Wilhelms-Universität Münster</p>	<p><i>Verbalisierung sozioemotionaler Inhalte und der Aufbau von Freundschaften in virtuellen Gemeinschaften</i></p> <p>Sonja Utz Department of Social Psychology, Free University of Amsterdam</p>	<p><i>New Directions of Internet Research</i></p> <p>Moses A. Boudourides Computer Technology Institute and Department of Mathematics, University of Patras</p>
10.30	<p><i>Die virtuelle Hochschule - an der Klientel vorbei? Ein studierendebezogener Ansatz am Beispiel von Stud.IP</i></p> <p>Ralf Stockmann Zentrum für interdisziplinäre Medienwissenschaft, Georg-August-Universität Göttingen</p>	<p><i>WEXTOR: A Web experiment generator</i></p> <p>Ulf-Dietrich Reips Psychologisches Institut, Universität Zürich Christoph Neuhaus Universität Zürich</p>	<p><i>Stereotypenentwicklung in cvK</i></p> <p>Kai J. Jonas Georg-Elias-Müller-Institut für Psychologie, Georg-August-Universität Göttingen</p>	<p><i>LOGPAT – ein webbasiertes Tool zur Analyse von Navigationsverläufen in Hypertexten</i></p> <p>Stephan Noller humanIT GmbH, St. Augustin Johannes Naumann Psychologisches Institut, Universität zu Köln Tobias Richter Universität zu Köln</p>
11.00	Kaffeepause			
11.30	Keynote-Vortrag Tom Postmes			

German Online Research 2001

Freitag, 18. Mai 2001

Vormittag

12.15

Mittagspause

German Online Research 2001

Freitag, 18. Mai 2001

Nachmittag

	Lehren & Lernen (Sprache: Deutsch/Englisch)	WebbExp: Web-based Experimentation (Sprache: Deutsch/Englisch)	CvK in Organisationen (Sprache: Deutsch/ Englisch)	Grundlagen (Sprache: Deutsch/Englisch)
13.30	<p><i>Individualization of distance education through adaptation. Adaptive assessment.</i></p> <p>Elena M. Osipova Interdisciplinary Center for Advanced Professional Education, Saint-Petersburg State University</p>	<p><i>WWW-Surveys: Erhöhung der Bearbeitungsquote durch Fragebogengestaltung?</i></p> <p>Michael Rager Martin Weichbold Institut für Kultursoziologie, Paris-Lodron-Universität Salzburg</p>	<p><i>Wer wir sind und wie wir sind: Anonymität und explizite Normen als Prädiktoren von sozialem Einfluss in CMC</i></p> <p>Kai Sassenberg Lehrstuhl Sozialpsychologie, Friedrich-Schiller-Universität Jena</p> <p>Margarete Boos Georg-Elias-Müller-Institut für Psychologie, Georg-August-Universität Göttingen</p>	<p><i>Optimierung von WWW-Umfragen: Three years after</i></p> <p>Lorenz Gräf Globalpark GmbH, Hürth</p>
14.00	<p><i>Netzgestützte Trainings - the best of both worlds?</i></p> <p>Roland Mangold Lehrstuhl Psychologie III, Universität Mannheim</p>	<p><i>Technique and application of measuring reaction time using Java-Applets: How to improve online marketing research by social cognition-based measures in Web experiments</i></p> <p>Jan Eichstaedt Universität der Bundeswehr, Hamburg</p>	<p><i>ComRelax- ein internet-basiertes adaptives Stressbewältigungs-training für Menschen an Büroarbeitsplätzen</i></p> <p>Anett Heinicke Jörg Schumacher Institut für Angewandte Psychologie, Klinische und Gesundheitspsychologie, Universität Leipzig</p>	<p><i>Offline-rekrutierte Access-Panels als "Königsweg" der panelbasierten Online-Forschung? Erkenntnisgewinne durch das "Dialego-Repräsentativpanel"</i></p> <p>Martin Weißels Matthias Zimmermann Dialego Online Market Research GmbH, Aachen</p>
14.30	<p><i>Entwicklung und Evaluation eines Online-E-Mail- Trainings</i></p> <p>Anne-Katrin Bauss Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Kai J. Jonas Margarete Boos Georg-Elias-Müller-Institut für Psychologie, Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Kai Sassenberg Lehrstuhl Sozialpsychologie, Friedrich-Schiller-Universität Jena</p>	<p><i>Intuitives Wissen über das Pendelgesetz: ein Zeitschätzungsexperiment in Labor und Web</i></p> <p>Andrea Frick Horst Krist Susanne Huber Ulf-Dietrich Reips Psychologisches Institut, Universität Zürich</p>	<p><i>The Internet Fluency: Instrument Development and Results</i></p> <p>Ulla K. Bunz Communication Studies, University of Kansas</p>	<p><i>Kontexteffekte bei der Online-Messung computerbezogener Einstellungen</i></p> <p>Johannes Naumann Psychologisches Institut, Universität zu Köln</p>
15.00	Kaffeepause			

German Online Research 2001

Freitag, 18. Mai 2001

Nachmittag

15.30	<p><i>Das experimentalpsychologische Praktikum im Labor und WWW</i></p> <p>Michael Hildebrandt Georg-Elias-Müller-Institut für Psychologie, Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Herbert A. Meyer FB Psychologie, Universität Gesamthochschule Kassel</p> <p>Dietmar Janetzko Institut für Informatik und Gesellschaft, Abtlg. Kognitionswissenschaft, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg</p>	<p><i>Gratifikation im Online Panel: Ein Experiment zu Art, Höhe und Stückelung eingesetzter Incentives</i></p> <p>Anja S. Göritz Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpsychologie, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg</p>	<p><i>Electronic Weak Ties in Network Organization</i></p> <p>Natalia V. Papakyriazis Computer Technology Institute, Athens</p> <p>Moses A. Boudourides Computer Technology Institute and Department of Mathematics, University of Patras</p>	<p><i>Modellfreie Erhebungsverfahren im Internet am Beispiel von Cognitive Mapping Studien</i></p> <p>Andrea Müller Kai J. Jonas Margarete Boos Georg-Elias-Müller-Institut für Psychologie, Georg-August-Universität Göttingen</p>
16.00	<p><i>Lehren mit Flash: eine WWW-basierte Lerneinheit zum Web-Experimentieren</i></p> <p>Christoph Neuhaus Esther Kaufmann Universität Zürich</p> <p>Ulf-Dietrich Reips Psychologisches Institut, Universität Zürich</p>	<p><i>Die Wirkungsweise unterschiedlicher Incentivierungssysteme auf Rekrutierungserfolg und Stichprobenqualität</i></p> <p>Anke Müller-Peters Imafo GmbH, Bochum</p> <p>Oliver Kern Universität zu Köln</p> <p>Holger Geißler psychonomics AG, Köln</p>	<p><i>Social network effects as stimuli for active user participation in electronic groups? An empirical test of different theories with the help of academic Internet Discussion Groups</i></p> <p>Uwe Matzat Interuniversity Center for Social Science Theory and Methodology (ICS), Department of Sociology, University of Groningen</p>	<p><i>The Digitization Center (GDZ) of Goettingen State and University Library: bringing primary (print) resources online</i></p> <p>Norbert Lossau Niedersächsische Staats- und Universitätsbibliothek, Göttingen</p>
16.30	<p><i>Navigations- und Lerneffekte der Linkgestaltung im Web</i></p> <p>Wolfgang Schweiger IPMZ - Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich</p>	<p><i>Pros and cons of between-versus within-factorial designs in Web experiments</i></p> <p>Michael H. Birnbaum Department of Psychology, California State University, Fullerton</p> <p>Ulf-Dietrich Reips Psychologisches Institut, Universität Zürich</p>	<p><i>New Media and the Post-Human Self: An alternative account of the relationship of technology to the individual in the self encountered in interpersonal communications using new media</i></p> <p>Marcus Leaning Department of Media Arts, University of Luton</p>	<p><i>Suche im Internet hoffnungslos? Konzepte zur Erschließung fachrelevanter wissenschaftlicher Internet-Angebote</i></p> <p>Heike Neuroth Niedersächsische Staats- und Universitätsbibliothek, Göttingen</p>

17.00 **Abschlussdiskussion**

18.00 **Ende der GOR 2001**