

**German Online Research 2001**

**Mittwoch, 16. Mai 2001**

**Evening**

---

**Time**

**Program**

---

**From  
19.00**

**Get Together  
Mr. Jones  
Goetheallee 8**

---

**Early-Bird-Check-In**

---

**German Online Research 2001**

**Donnerstag, 17. Mai 2001**

**Morning**

<b>Time</b>	<b>Program</b>			
<b>8.00</b>	<b>Check-In</b>			
<b>9.00</b>	<b>Opening Remarks</b>			
<b>9.30</b>	<i>Keynote-Speech</i> <b>Katelyn McKenna</b>			
<b>10.15</b>	<b>Coffee Break</b>			
	<b>Individual Differences Online</b> (Language: English)	<b>E-commerce</b> (Language: German)	<b>Market Research</b> (Language: German/English)	<b>Basic Research</b> (Language: German)
	<b>Chair</b> Tom Buchanan Oliver Wilhelm	<b>Chair</b> Günter Silberer Thorsten Wilhelm	<b>Chair</b> Bernad Batinic Wolfgang Bandilla	<b>Chair</b> Kai Sassenberg
<b>10.45</b>	<i>Platform-dependent biases in Online Research: Do Mac users really think different?</i> <b>Tom Buchanan</b> Department of Psychology, University of Westminster, London <b>Ulf-Dietrich Reips</b> Institute of Psychology, University of Zurich	<i>Forschungsthema eCommerce</i> <b>Günter Silberer</b> Department of Marketing and Trade, Georg-August-University Goettingen	<i>How The Internet Will Kill Three Of The Four Ps Of Marketing ( And How Market Research Will Be Subsequently Changed Forever)</i> <b>William H. MacElroy</b> Modalis Research Technologies, Inc., San Francisco	<i>Introduction</i> <b>Kai Sassenberg</b> Department of Sozialpsychology, Friedrich-Schiller- University Jena
<b>11.15</b>	<i>Online Testing of Business Administration Knowledge</i> <b>Andreas Grössler</b> <b>Oliver Wilhelm</b> Department of Psychology, Georgia Institute of Technology, Atlanta	<i>Wirkungen von Orientierungshilfen auf das Shoppingverhalten und Shoppererleben bei Webnovizen</i> <b>Miriam Yom</b> eResult GmbH – eCommerce Research & Consulting, Göttingen	<i>Die Qualitaet von Online Panels - ein Methodentest</i> <b>Michael Hoppe</b> Ipsos Deutschland GmbH, Hamburg	<i>Feldforschung in Multiplayer-Onlinespielen</i> <b>Timo Baur</b> Ludwig-Maximilians- University Munich <b>Castulus Kolo</b> Ludwig-Maximilians- University Munich

**German Online Research 2001**

**Donnerstag, 17. Mai 2001**

**Morning / Afternoon**

<b>11.45</b>	<i>Social desirability in online studies: Personal and motivational factors</i> <b>Joachim Stöber</b> Institute for Psychology, Martin-Luther-University Halle-Wittenberg <b>Ulf-Dietrich Reips</b> Institute of Psychology, University of Zurich <b>Esther Kaufmann</b> University Zurich <b>André Hahn</b> Pixelpark AG, Berlin	<i>Nutzungsmotive, Erwartungen und Zufriedenheit von Mitgliedern einer Virtuellen Community</i> <b>Daniela Lobin</b> <b>Bernd Kreuels</b> Department of Marketing, University Dortmund	<i>Moeglichkeiten und Grenzen der Online-Forschung mit Virtuellen Realitaeten- dargestellt am Conjoint Measurement im Produkttest</i> <b>Andera Gadeib</b> Dialogo Online Market Research GmbH, Aachen	<i>Auspraegung des Flow-Erlebnis beim Internetsurfverhalten in Abhaengigkeit von persoenlichen und situativen Faktoren</i> <b>Robert Tzanetakis</b> University of Vienna
--------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**12.15 Lunch Break**

**13.00 Poster Session**

	<b>Individual Differences Online</b> (Language: English)	<b>E-commerce</b> (Language: German)	<b>Market Research</b> (Language: German/English)	<b>Basic Research</b> (Language: German)
<b>14.30</b>	<i>Validity of online obtained self-report data: Social desirability as a means for validation</i> <b>Thomas Rodenhausen</b> MediaTransfer Netresearch and Consulting AG, Hamburg	<i>Email fuer das Handy: SMS-Nutzung durch Jugendliche</i> <b>Joachim Höflich</b> Universität Erfurt <b>Patrick Rössler</b>	<i>Forschung mit dem Internet ueber das Internet: Positionierung von E-Mail im Wettbewerb mit anderen Kommunikationsmedien</i> <b>Michael Jaekel</b> INRA Deutschland GmbH, Moelln <b>Manuel Uhlitzsch</b> WEB.DE AG, Karlsruhe <b>Rainer Wilkens</b> update GmbH, Moerfelden-Walldorf	<i>Internetsucht: Befunde aus vier Online-Studien</i> <b>André Hahn</b> Pixelpark AG, Berlin <b>Matthias Jerusalem</b> Institute for Educational Paedagogy and Paedagogical Psychology and Health Psychology, Humboldt-University Berlin
<b>15.00</b>	<i>Testing intellectual giftedness on the Web: Development of a new Figural Matrices Test – online versus paper-and-pencil-version</i> <b>Franzis Preckel</b> <b>Helge Thiemann</b> Psychological Institute IV, Westfaelische Wilhelms- University Muenster	<i>Konvergenz als Erfolgsrezept - Die Verknuepfung von Internet und TV-Inhalten aus Sicht von Machern und Usern</i> <b>Sabine Trepte</b> Institute for Journalism and Communications Research, University for Music and Theater, Hannover	<i>Kids, das schwarze Loch der Marktforschung</i> <b>Susanne Maisch</b> EarsandEyes GmbH, Hamburg	<i>Trendsetter im Internet</i> <b>Bernad Batinic</b> Department for Economic and Socialpsychology, Friedrich-Alexander- University Erlangen- Nürnberg

**German Online Research 2001**

**Donnerstag, 17. Mai 2001**

**Afternoon**

**15.30**

**Coffee Break**

<b>16.00</b>	<i>WWW-based Studies on the Construct Validity of Cognitive Failure Questionnaires</i> <b>Michael Witthöft</b> Department Psychology II, University of Mannheim <b>Oliver Wilhelm</b> Department of Psychology, Georgia Institute of Technology, Atlanta	<i>Von Software zu Webware: Web-Usability Engineering</i> <b>Knut Polkehn</b> Institute for Psychology, Humboldt-University Berlin	<i>Dimensionen der Wirkung von Websites- oder warum Usability allein zu kurz greift</i> <b>Holger Geissler</b> <b>Horst Müller-Peters</b> psychonomics AG, Cologne	<i>Ethische Aspekte einer Online-Befragung</i> <b>Martin Weichbold</b> Institute for Cultural Sociology, Paris-Lodron- University Salzburg <b>Anne Siegetsleitner</b> Research Unit for Applied Ethics, Paris-Lodron-University Salzburg
--------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>16.30</b>	Discussion	<i>Methodentest unter Einsatz von Macromedia- FLASH-Technologie</i> <b>Werner Hemsing</b> Globalpark GmbH, Hürth	<i>Sprachunterstützung bei WWW-Befragungen: Ergebnisse eines Methodenexperimentes</i> <b>Axel Theobald</b> Rogator AG, Nürnberg	<i>Nonresponse-Probleme bei der Rekrutierung von Online-Samples durch CATI-Screening</i> <b>Marc Deutschmann</b> Sociology Department, Gerhard-Mercator-University, Duisburg
--------------	------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>17.00</b>	Discussion	<i>VISAM. A Methodology for an internet-based early warning system</i> <b>Daniel Diemers</b> Institute for Sociology, University of St. Gallen		
--------------	------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**Panel Discussion  
(Language: German)**

**„Society and New Media – Aspects of Interaction“**

**Prof. Dr. Gerhard Banse**

Research Center Karlsruhe GmbH  
Institute for the Assessment of Technological Consequences and System Analysis (ITAS)

**Dr. Barbara Grüter**

Medienmanagement und Economy,  
Fachhochschule Bremen

**Dr. Wolfgang Prinz**

GMD – Research Center Information Technology GmbH, St. Augustin

**Kai Wacholder**

Ingenium Institute, Kassel

**17.30 - 18.30**  
**Information Event “Quality Management Standards for Online Research” – Event Organization: ADM, ASI, BUM and DGOF**

**20.00**

**GOR-Dinner (Mensa am Turm)**

**22.00**

**GOR-Party (electroosho)**

**Weender Str. 38**

**German Online Research 2001**

**Freitag, 18. Mai 2001**

**Morning**

Time	Program			
	Learning & Teaching (Language: German/English)	WebbExp: Web-based Experimentation Language: German/English)	Computer-Mediated Communication in Organizations (Language: German/English)	Basic Research (Language: German/English)
	Chair Friedrich W. Hesse Ralf Stockmann	Chair Ulf-Dietrich Reips	Chair Margarete Boos Sonja Utz	Chair Johannes Naumann Lorenz Gräf
<b>9.30</b>	<p><i>Teaching and Learning in virtual space</i></p> <p><b>Friedrich W. Hesse</b> Institute for Knowledge Media (IWM), Eberhard-Karls-University Tuebingen</p>	<p><i>Web-Experimente zum ersten Eindruck in der Personenwahrnehmung</i></p> <p><b>Jochen Musch</b> <b>Katja Ehrenberg</b> <b>Jan Mierke</b> Psychological Institute, Rheinische Friedrich-Wilhelms-University Bonn</p>	<p><i>Introduction</i></p> <p><b>Margarete Boos</b> Georg-Elias-Mueller Institute for Psychology, Georg-August-University Goettingen</p>	<p><i>Measuring Web Site Personas</i></p> <p><b>Scarlett Li Lam</b> Department of Marketing, University of California at Berkeley</p> <p><b>John G. Myers</b></p>
<b>10.00</b>	<p><i>Online-Lernmaterialien in der Hochschullehre: Wie Studierende sie nutzen und beurteilen - Ergebnisse einer Evaluationsstudie</i></p> <p><b>Ulrike Creß</b> <b>Beatriz Barquero</b> <b>Friedrich W. Hesse</b> Institute for Knowledge Media (IWM), Eberhard-Karls-University Tuebingen</p>	<p><i>Das Internet als Gegenstand der Kommunikation zwischen Experten und Laien. Eine Experimentalreihe im Internet</i></p> <p><b>Matthias Nückles</b> Department of Paedagogical Psychologie, Albert-Ludwigs-University Freiburg</p> <p><b>Rainer Bromme</b> Psychological Institute III, Westfaelische Wilhelms-University Münster</p>	<p><i>Verbalisierung sozioemotionaler Inhalte und der Aufbau von Freundschaften in virtuellen Gemeinschaften</i></p> <p><b>Sonja Utz</b> Department of Social Psychology, Free University of Amsterdam</p>	<p><i>New Directions of Internet Research</i></p> <p><b>Moses A. Boudourides</b> Computer Technology Institute and Department of Mathematics, University of Patras</p>
<b>10.30</b>	<p><i>Die virtuelle Hochschule - an der Klientel vorbei? Ein studierendebezogener Ansatz am Beispiel von Stud.IP</i></p> <p><b>Ralf Stockmann</b> Institute for Journalism and Communications Studies, Georg-August-University Goettingen</p>	<p><i>WEXTOR: A Web experiment generator</i></p> <p><b>Ulf-Dietrich Reips</b> Institute of Psychology, University of Zurich</p> <p><b>Christoph Neuhaus</b> Universität Zurich</p>	<p><i>Stereotypenentwicklung in cvK</i></p> <p><b>Kai J. Jonas</b> Georg-Elias-Mueller Institute for Psychology, Georg-August-University Goettingen</p>	<p><i>LOGPAT – ein webbasiertes Tool zur Analyse von Navigationsverlaeufen in Hypertexten</i></p> <p><b>Stephan Noller</b> humanIT GmbH, St. Augustin</p> <p><b>Johannes Naumann</b> Psychological Institute, University of Cologne</p> <p><b>Tobias Richter</b> University of Cologne</p>
<b>11.00</b>	<b>Coffee Break</b>			
<b>11.30</b>	<p><i>Keynote-Speech</i></p> <p><b>Tom Postmes</b></p>			

**German Online Research 2001**

**Freitag, 18. Mai 2001**

**Morning**

---

**12.15**

**Lunch Break**

---

**German Online Research 2001**

**Freitag, 18. Mai 2001**

**Afternoon**

	<p style="text-align: center;"><b>Learning &amp; Teaching</b> (Language: German/English)</p>	<p style="text-align: center;"><b>WebbExp: Web-based Experimentation</b> (Language: German/English)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Computer-Mediated Communication in Organizations</b> (Language: German/English)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Basic Research</b> (Language: German/English)</p>
<p><b>13.30</b></p>	<p><i>Individualization of distance education through adaptation. Adaptive assessment.</i> <b>Elena M. Osipova</b> Interdisciplinary Center for Advanced Professional Education, Saint-Petersburg State University</p>	<p><i>WWW-Surveys: Erhoehung der Bearbeitungsquote durch Fragebogengestaltung?</i> <b>Michael Rager</b> <b>Martin Weichbold</b> Institute for Cultural Sociology, Paris-Lodron University Salzburg</p>	<p><i>Wer wir sind und wie wir sind: Anonymitaet und explizite Normen als Praediktoren von sozialem Einfluss in CMC</i> <b>Kai Sassenberg</b> Department of Sozialpsychology, Friedrich-Schiller-University Jena <b>Margarete Boos</b> Georg-Elias-Mueller Institute for Psychology, Georg-August-University Goettingen</p>	<p><i>Optimierung von WWW-Umfragen: Three years after</i> <b>Lorenz Gräf</b> Globalpark GmbH, Huerth</p>
<p><b>14.00</b></p>	<p><i>Netzgestuetzte Trainings - the best of both worlds?</i> <b>Roland Mangold</b> Chair Psychology III, University Mannheim</p>	<p><i>Technique and application of measuring reaction time using Java-Applets: How to improve online marketing research by social cognition-based measures in Web experiments</i> <b>Jan Eichstaedt</b> University of the Armed Federal Forces, Hamburg</p>	<p><i>ComRelax- ein internet-basiertes adaptives Stressbewaeltigungs-training fuer Menschen an Bueroarbeitsplaetzen</i> <b>Anett Heinicke</b> <b>Jörg Schumacher</b> Institute for Applied, Clinical and Health-Psychology, University Leipzig</p>	<p><i>Offline-rekrutierte Access-Panels als "Koenigsweg" der panelbasierten Online-Forschung? Erkenntnisgewinne durch das "Dialego-Repraesentativpanel"</i> <b>Martin Weßels</b> <b>Matthias Zimmermann</b> Dialego Online Market Research GmbH, Aachen</p>
<p><b>14.30</b></p>	<p><i>Entwicklung und Evaluation eines Online-E-Mail- Trainings</i> <b>Anne-Katrin Bauss</b> Georg-August-University Goettingen <b>Kai J. Jonas</b> <b>Margarete Boos</b> Georg-Elias-Mueller Institute for Psychology, Georg-August-University Goettingen <b>Kai Sassenberg</b> Department of Sozialpsychology, Friedrich-Schiller-University Jena</p>	<p><i>Intuitives Wissen ueber das Pendelgesetz: ein Zeitschaetzungs-experiment in Labor und Web</i> <b>Andrea Frick</b> <b>Horst Krist</b> <b>Susanne Huber</b> <b>Ulf-Dietrich Reips</b> Institute of Psychology, University of Zurich</p>	<p><i>The Internet Fluency: Instrument Development and Results</i> <b>Ulla K. Bunz</b> Communication Studies, University of Kansas</p>	<p><i>Kontexteffekte bei der Online-Messung computerbezogener Einstellungen</i> <b>Johannes Naumann</b> Psychological Institute, University of Cologne</p>
<p><b>15.00</b></p>	<p><b>Coffee Break</b></p>			

German Online Research 2001

Freitag, 18. Mai 2001

Afternoon

<p><b>15.30</b> <i>Das experimentalpsychologische Praktikum im Labor und WWW</i> <b>Michael Hildebrandt</b> Georg-Elias-Mueller Institute for Psychology, Georg-August-University Goettingen <b>Herbert A. Meyer</b> Psychological Department, University Kassel <b>Dietmar Janetzko</b> Institute for Computer Sciences and Society, Albert-Ludwigs-University Freiburg</p>	<p><i>Gratifikation im Online Panel: Ein Experiment zu Art, Hoehe und Stueckelung eingesetzter Incentives</i> <b>Anja S. Göritz</b> Department of Economic and Socialpsychology, Friedrich-Alexander-University Erlangen-Nuremberg</p>	<p><i>Electronic Weak Ties in Network Organization</i> <b>Natalia V. Papakyriazis</b> Computer Technology Institute, Athens <b>Moses A. Boudourides</b> Computer Technology Institute and Department of Mathematics, University of Patras</p>	<p><i>Modellfreie Erhebungsverfahren im Internet am Beispiel von Cognitive Mapping Studien</i> <b>Andrea Müller</b> <b>Kai J. Jonas</b> <b>Margarete Boos</b> Georg-Elias-Mueller Institute for Psychology, Georg-August-University Goettingen</p>
<p><b>16.00</b> <i>Lehren mit Flash: eine WWW-basierte Lerneinheit zum Web-Experimentieren</i> <b>Christoph Neuhaus</b> <b>Esther Kaufmann</b> University Zurich <b>Ulf-Dietrich Reips</b> Institute of Psychology, University of Zurich</p>	<p><i>Die Wirkungsweise unterschiedlicher Incentivierungssysteme auf Rekrutierungserfolg und Stichprobenqualitaet</i> <b>Anke Müller-Peters</b> Imafo GmbH, Bochum <b>Oliver Kern</b> University of Cologne <b>Holger Geißler</b> psychonomics AG, Cologne</p>	<p><i>Social network effects as stimuli for active user participation in electronic groups? An empirical test of different theories with the help of academic Internet Discussion Groups</i> <b>Uwe Matzat</b> Interuniversity Center for Social Science Theory and Methodology (ICS), Department of Sociology, University of Groningen</p>	<p><i>The Digitization Center (GDZ) of Goettingen State and University Library: bringing primary (print) resources online</i> <b>Norbert Lossau</b> Lower Saxony State and University Library, Goettingen</p>
<p><b>16.30</b> <i>Navigations- und Lerneffekte der Linkgestaltung im Web</i> <b>Wolfgang Schweiger</b> Institute for Journalism and Media Research, University of Zurich</p>	<p><i>Pros and cons of between-versus within-factorial designs in Web experiments</i> <b>Michael H. Birnbaum</b> Department of Psychology, California State University, Fullerton <b>Ulf-Dietrich Reips</b> Institute of Psychology, University of Zurich</p>	<p><i>New Media and the Post-Human Self: An alternative account of the relationship of technology to the individual in the self encountered in interpersonal communications using new media</i> <b>Marcus Leaning</b> Department of Media Arts, University of Luton</p>	<p><i>Suche im Internet hoffnungslos? Konzepte zur Erschließung fachrelevanter wissenschaftlicher Internet-Angebote</i> <b>Heike Neuroth</b> Lower Saxony State and University Library, Goettingen</p>
<p><b>17.00</b> <b>Final Diskussion</b></p>			
<p><b>18.00</b> <b>End of GOR 2001</b></p>			