

German Online Research 2001 Posters

Basic Research	
<p>Stefan Stieger Institute of Psychology, University of Vienna</p> <p>Martin Voracek Department for Psychoanalysis and Psychotherapy, University Hospital, University of Vienna</p>	<i>Exploring Sexual Behavior Online: Male-female differences in gender switching and attrition rate</i>
<p>Gernot Horstmann Faculty of Psychology and Sports Sciences, University of Bielefeld</p>	<i>Einschätzungen von Typikalitaet und Haeufigkeit eines mimischen Ausdrucks</i>
<p>Stephan Schütze Immo Fritsche Institute of Psychology, University of Magdeburg</p>	<i>„Wir haben die Lokomotive“ – Psychologische Forschung im Huckepack des Online-Entertainment</i>
<p>Rolf Siepmann Institute of Phonetics und Linguistic Communication, Ludwig-Maximilians-University Munich</p> <p>Daniela Oppermann Ludwig-Maximilians-University Munich</p>	<i>Was der Sprecher hört – phonetische Experimente im Internet</i>
<p>Thomas Bamert University of Zurich</p> <p>Ulf-Dietrich Reips Institute of Psychology, University of Zurich</p>	<i>Online-Befragung zur Webpage-Evaluation</i>
<p>Martin Voracek University Hospital of Depth Psychology and Psychotherapy, University of Vienna</p> <p>Stefan Stieger University of Vienna</p>	<i>A Warning against University Subject Pools: Majors-differentiated evidence in an online survey of sexual behavior</i>
<p>Ralph Lengler University of Zurich</p> <p>Ulf-Dietrich Reips Institute of Psychology, University of Zurich</p>	<i>WWW-based IQ testing with speed components</i>
<p>Ulla K. Bunz Communication Studies, University of Kansas</p>	<i>The Website Assignment as a Valuable Exercise – Beyond Establishing Presence to Creating Significance</i>
<p>Dietmar Janetzko Institute for computer Sciences and society, Albert-Ludwigs-University Freiburg</p>	<i>Web-Mining mit Bayes-Netzen</i>

<p>Martina Goeb Bernad Batinic Klaus Moser Department for Economic- and Social Psychology, Friedrich-Alexander- University Erlangen-Nuremberg</p>	<p><i>Personalmarketing im Internet – Eine Untersuchung zu den Erfahrungen von Kreditinstituten</i></p>
---	--

Tools

<p>Bernd Kreuels Department for Marketing, University of Dortmund</p> <p>Ingo Schmidt University of Dortmund</p> <p>Marcel Harmeyer University of Dortmund</p>	<p><i>OSAC 2.0 (Online Survey Access Control): Webbasierte Steuerung einer Befragung mit bewußter Auswahl</i></p>
<p>Stephan Noller HumanIT GmbH, St. Augustin</p>	<p><i>Navigation in komplexen Hypertextsystemen – ein Webexperiment mit unterschiedlichen Visualisierungstools</i></p>
<p>Claudia Orthmann Institute for Educational and Media Psychology, Freie University Berlin</p>	<p><i>Methoden und Probleme der Datenerhebung in der qualitativen Chat-Forschung</i></p>
<p>André Temme University of Cologne</p>	<p><i>„Quasimeto“: Entwicklung eines Instruments zur Transformation synchroner Datenerhebungsmethoden der Qualitativen Sozialforschung wie Interview oder Gruppendiskussion auf das Medium Internet</i></p>

Market Research

<p>Martin Heidingsfelder Rogator AG, Nurnberg</p> <p>Thomas Bamert University of Zurich</p>	<p><i>Reihenfolgeeffekte bei Web-Umfragen: Ergebnisse eines Methodenexperiments</i></p>
<p>Caroline Cornelius eResult GmbH – eCommerce Research & Consulting, Goettingen</p>	<p><i>Best Match zwischen Forschungsfrage und Design von Online-Fokus-Gruppen</i></p>
<p>Christian Escher Andreas Schubert psychonomics AG, Cologne</p>	<p><i>Strategien zum Umgang mit psychologischen Verzerrungen in Online-Access-Panels</i></p>
<p>Carsten Sander Georg-August-University Goettingen</p>	<p><i>Konsumentenanalyse im Webchat. Versuch einer beduerfnisprofilorientierten Segmentierung</i></p>
<p>Christophe Castano University of Paris VIII</p>	<p><i>Keyword Analysis on a Search Engine: Tools to Help Web Users</i></p>
<p>Stephan Steinmeyer Olaf Hofmann Marcus Paul Skopos GmbH, Huerth</p>	<p><i>Online-Erhebungsformen: Andere Ergebnisse als Offline?</i></p>

E-commerce

Malthe Wolf*Nutzung von Internet und E-Commerce in den Sozialen
Milieus***Thomas Döbler**Research Unit of Media Economics and
Communication Research, University of
Hohenheim

Sabrina Duda*WAP – Ready or Not?***Michael Schießl****Jan Michael Hess**eye square, Berlin
