

Program of the 5. German Online Research Conference, 2002:

Presentations held in English are in lightly shaded cells of the program table. In the interest of brevity we only mention first authors' names in the GOR program on this page.

Session abbreviations: IGS = Internet, Globalization, and Society; OMaRe = Online Market Research and e-Commerce; Quality = Ensuring Quality in Online Research; SocDes = Symposium Social Desirability

Wednesday, October 9, 2002

Time	Program
Evening	Welcome-get-together: " Café Künstlerbund " (1.floor) at the "Schlossplatz" at 7 P.M. with a small buffet
	Early check-in

Thursday, October 10, 2002

Time	Program
8:00-9:00	Check-in (location: BZ)
	Opening statements
9:00-9:20 (location: B1)	Prof. Dr. Ute Mackenstedt , Vice President, University of Hohenheim Prof. Dr. Claudia Mast , Department of Communication Science and Journalism
	Opening speech
9:20-9:40 (location: B1)	Dr. Christoph-E. Palmer , Member of State Parliament Minister of State and for European Affairs, Baden-Württemberg
	Keynote <i>Nicht alles ist Forschung, aber</i>
9:40-10:15 (location: B1)	Michael Darkow GfK AG, Television research department, Nürnberg
	Welcome to GOR
10:15-10:30 (location: B1)	Dr. Ulf-Dietrich Reips , German Society for Online Research
10:30-11:00	Coffee break

	CM	IGS	OMaRe/E-C	Quality: SocDes
Session Chair location	Mast Aula (castle)	Pfetsch Green Hall (castle)	Schenk Ö1 (ÖZ)	Joinson Blue Hall (castle)
11:00	Mast Journalismus im digitalen Wertschöpfungsprozess - Content-Lieferant oder mehr?	Schmidt The constitution of space via Internet	Batinic Online Haushaltspanel	Kaufmann Social desirable responding and age on the Internet: older participants in online studies show a higher tendency for socially desirable responding
11:30	Thäsler Die Cross-Media-Strategie von n-tv	Matzat The emergence of norms in groups of the Internet: A test of the Coleman-Model	Hemsing Panelmortalität in Abhängigkeit zur Incentivierungsform	Stöber Dimensions of social desirability in online studies: Personal and motivational factors
12:00	Neuberger Crossmedialität im Journalismus: Verknüpfungen zwischen Internet und traditionellen ..	Siapera Asylum in the World Wide Web. The multiple encounters between the national and the global	Yom Online-Focus Groups als innovative Methode zur nutzerbasierten Usability-Evaluation von Online-	Buchanan Development of a behavioural measure of self-disclosure for use in online research

	Massenmedien		Shops - Erste Ergebnisse eines Methodentests	
12:30-13:30	Lunch (location: BZ)			
13:30-14:30	Poster session I (location: ÖZ)			
14:30-15:00	Coffee break			
	CM	IGS	OMaRe/E-C	Quality: SocDes
Session Chair	Mast	Pfetsch	Schenk	Joinson
	Loosen	Lipsmeier	Scheier	
15:00	Die (cross-) mediale Ausdifferenzierung des Journalismus	Soziale Netzwerke und das Internet	MediaAnalyzer - Messen der Aufmerksamkeit von Benutzern	
	Breyer-M.	Müller, B.	Balazs	Joinson
15:30	Cross-Media im Zeitungsverlag - Eine Momentaufnahme	"Doing Gender" im Chat - Auswirkungen von Geschlechts-anonymität auf die Selbst- und Fremdwahrnehmung in Kleingruppen-diskussionen	Entwicklung und Überprüfung eines benutzerzentrierten Fragebogens zur Erfassung der Usability im E-Commerce	Social desirability and self-disclosure online: Integrating media effects with user characteristics
	Vogel	Dowran	Bopp	Discussion
16:00	Marktfähiger Content für beliebige Medien? Der technizistische Traum vom Cross-Media	The impact of computer-mediated communication on family identity	Auf dem Weg zu Standard-Navigationswordings im deutschsprachigen Internet	
	Gaube	Boos	Nelles	Software pres.
16:30	Cross-mediales Redaktionsmanagement und Marktforschung am Beispiel der F.A.Z. Electronic Media GmbH	The impact of media competence on a successful interaction: Problems and possible solutions	Konzernweites Website-Monitoring WebFacts	Reips LogAnalyzer: a Web-based tool for analyses of server log files
17:00-17:30	Coffee break			
17:30	Departure shuttle service			
From 19:00 afterwards	Evening event in Stuttgart: "Literaturhaus" (Bosch-Areal) with buffet and DJ Good locations to continue the party: Mash, Felix (clubs), M1 (disco) -all are within the same complex: the Bosch Areal			

Friday, October 11, 2002

Time	Program			
	CM	IGS	Methodology	Quali:
Session Chair	Mast	Pfetsch	Schenk	Bandilla
location	Aula (castle)	Green Hall (castle)	Ö1 (ÖZ)	Blue Hall (castle)
	Meyer		Weichbold	Deutschmann
8:45	"Die Onliner" - monomediale Freaks oder medienkompetente Vielnutzer?		Online- and touchscreen-surveys: On some similarities of computer-based forms of data collection	Erfahrungen mit der Web Option in einem Mixed-Mode Survey zur Bundestagswahl 2002
	Schweiger	Starke-Meyerring	Frick, J.	Fuchs
9:15	Erfolgskontrolle von Crossmedia-Kampagnen am Beispiel dreier ProSieben-Formate	Globalization and the rhetoric of E-Learning: A cross-cultural study of German and US American Virtual University Consortia	"Test yourself!" - personal feedback as an incentive for participation: the example of environmental knowledge and behavior	Online- und Offline-Befragung im Vergleich: Messfehler und Mode-Unterschiede
	Spachmann	Faas	Marcus	Kreuels
9:45	Crossmediales Management journalistischer Inhalte - Produktions- und Verwertungsketten am Beispiel des SWR	"Email für Direktkandidaten" - Erfahrungen mit Email-Befragungen unter Direktkandidaten bei Landtagswahlen	Sampling problems in research on personal Home pages	Online-Befragungen mit einfacher Zufallsauswahl für große Grundgesamtheiten im Methodenvergleich
	Barth	Müller, C.		Lohmann
10:15	An undervalued variable: usage competency	Evaluierung des Einsatzes von E-Learning Instrumenten in Klein- und Mittelständischen Unternehmen sowie in Bildungseinrichtungen		Online-Forschung mit omniNet
10:45-11:00	Coffee break			

11:00-12:00	Poster session II (location: ÖZ)
12:00-13:00	Lunch (location: BZ)

13:00-14:00 (location: B1)	<p>Keynote <i>Visual Design Effects in Web-Surveys</i></p> <p>Prof. Dr. Mick Couper University of Michigan, Ann Arbor</p>			
-------------------------------	--	--	--	--

	CM	IGS	OMaRe/E-C	Quali: Experiment
Session Chair	Mast	Pfetsch	Hofmann	Reips
14:00	Teutsch/Krebs Crossmediale Werbewirkungs-forschung bei der IP	Utz Strategische Emailnutzung	Dierks Der 'Online-Reichweiten-Monitor (ORM)' - ein neuer Ansatz für die Erhebung von Online-Reichweiten und -Strukturen in Deutschland	Polkehn The examination of indicators derived from user behavior to register the emotional efficiency of webpages
14:30	Leach E-Commerce als strategische Herausforderung für regionale Online-Zeitungen	Knobloch Unterhaltungsslalom beim WWW-Surfen	Shohat E-Commerce in South America: Not just a matter of time	Hastall Catch the surfers: Imagery effects on attention to online information
15:00	Hypertext: Waniek Complexity and coherence of Hypertext linking structure	Döbler Digitale Spaltung - Die Schule als Nivellierungsinstanz?	Dreyer Online Mystery Transaktion	Schulte What the lab can do and the Internet can't ?
15:30			Teutsch Die europäischen Internet Märkte im Vergleich	Birnbaum JavaScript Control of browser-based Web experiment: Effects of advice on probability learning

16:00	Coffee break
-------	--------------

16:30-17:30 (location: B1)	<p>Keynote <i>Battlefields in Global Policy Development and their impact on the Internet</i></p> <p>Andy Müller-Maguhn Member of ICANN</p>			
-------------------------------	---	--	--	--

17:30-18:00	Poster prize, final discussion (location: B1)
-------------	---

legend:	<p>ÖZ ecology center (Ökologie-Zentrum)</p> <p>BZ biology center (Biologie-Zentrum)</p> <p>Ö1 Lecture-room 1 in the ecology center (Hörsaal 1 im Ökologiezentrum)</p> <p>B1 Lecture-room 1 in the biology center (Hörsaal 1 im Biologie-Zentrum)</p> <p>Café Künstlerbund is located at the Schlossplatz, only a few minutes by foot from Stuttgart Hauptbahnhof (Address: Café Künstlerbund, Am Schlossplatz 2, 70173 Stuttgart)</p>
---------	---

Campus-Map

castle