

Das Programm der 5. German Online Research Konferenz, 2002:

Deutschsprachige Präsentationen sind im Programm durch weiße Hintergründe gekennzeichnet. Im Interesse der Übersichtlichkeit haben wir in der Darstellung des GOR-Programms auf dieser Seite jeweils nur die Erstautoren eines Beitrags aufgeführt.

Session-Abkürzungen: IGG = Internet, Globalisierung und Gesellschaft; OMaFo/E-C = Online-Marktforschung und e-Commerce; Qualität = Qualitätssicherung in der Online-Forschung; SocDes = Symposium Social Desirability

Mittwoch, 9.10.2002

Zeit	Programmpunkt
Abend	Geselliges Vorabend-Beisammensein: Café Künstlerbund (1.OG) am Schlossplatz ab 19:00 mit kleinem Buffet
	Möglichkeit zum frühen Check-in

Donnerstag, 10.10.2002

Zeit	Programmpunkt
8:00-9:00	Check-in (Ort: BZ)
	Begrüßung
9:00-9:20 (Ort: B1)	Prof. Dr. Ute Mackenstedt , Vizepräsidentin Universität Hohenheim Prof. Dr. Claudia Mast , Fachgebiet Kommunikationswissenschaft und Journalistik
9:20-9:40 (Ort: B1)	Begrüßungsrede Dr. Christoph-E. Palmer, MdL Minister des Staatsministeriums und für europäische Angelegenheiten, Baden-Württemberg
9:40-10:15 (Ort: B1)	Keynote-Vortrag <i>Nicht alles ist Forschung, aber</i> Michael Darkow GfK AG, Abteilung Fernsehforschung, Nürnberg
10:15-10:30 (Ort: B1)	Welcome to GOR Dr. Ulf-Dietrich Reips , Deutsche Gesellschaft für Online Forschung
10:30-11:00	Kaffeepause

	Cross Media	IGG	OMaFo/E-C	Qualität: SocDes
Session Chair	Mast	Pfetsch	Schenk	Joinson
Ort	Aula (Schloss)	Grüner Saal (Schloss)	Ö1 (ÖZ)	Blauer Saal (Schloss)
11:00	Mast Journalismus im digitalen Wertschöpfungsprozess - Content-Lieferant oder mehr?	Schmidt The constitution of space via Internet	Batinic Online Haushaltspanel	Kaufmann Social desirable responding and age on the Internet: older participants in online studies show a higher tendency for socially desirable responding
11:30	Thäsler Die Cross-Media-Strategie von n-tv	Matzat The emergence of norms in groups of the Internet: A test of the Coleman-Model	Hemsing Panelmortalität in Abhängigkeit zur Incentivierungsform	Stöber Dimensions of social desirability in online studies: Personal and motivational factors
12:00	Neuberger Crossmedialität im Journalismus: Verknüpfungen zwischen Internet und traditionellen Massenmedien	Siapera Asylum in the World Wide Web. The multiple encounters between the national and the global	Yom Online-Focus Groups als innovative Methode zur nutzerbasierten Usability-Evaluation von Online-Shops - Erste Ergebnisse eines Methodentests	Buchanan Development of a behavioural measure of self-disclosure for use in online research

12:30-13:30	Mittagessen (Ort: BZ)
13:30-14:30	Postersession I (Ort: ÖZ)
14:30-15:00	Kaffeepause

	Cross Media	IGG	OMaFo/E-C	Qualität: SocDes
Session Chair	Mast	Pfetsch	Schenk	Joinson
15:00	Loosen Die (cross-) mediale Ausdifferenzierung des Journalismus	Lipsmeier Soziale Netzwerke und das Internet	Scheier MediaAnalyzer - Messen der Aufmerksamkeit von Benutzern	
15:30	Breyer-M. Cross-Media im Zeitungsverlag - Eine Momentaufnahme	Müller, B. "Doing Gender" im Chat - Auswirkungen von Geschlechtsanonymität auf die Selbst- und Fremdwahrnehmung in Kleingruppen-diskussionen	Balazs Entwicklung und Überprüfung eines benutzerzentrierten Fragebogens zur Erfassung der Usability im E-Commerce	Joinson Social desirability and self-disclosure online: Integrating media effects with user characteristics
16:00	Vogel Marktfähiger Content für beliebige Medien? Der technizistische Traum vom Cross-Media	Dowran The impact of computer-mediated communication on family identity	Bopp Auf dem Weg zu Standard-Navigationswordings im deutschsprachigen Internet	Discussion
16:30	Gaube Cross-mediales Redaktionsmanagement und Marktforschung am Beispiel der F.A.Z. Electronic Media GmbH	Boos The impact of media competence on a successful interaction: Problems and possible solutions	Nelles Konzernweites Website-Monitoring WebFacts	Softwarepräsenz Reips LogAnalyzer: a Web-based tool for analyses of server log files

17:00-17:30 Kaffeepause

17:30 Abfahrt Shuttle-Service

Ab 19:00 **Abendprogramm in Stuttgart:**
Abendevent im Literaturhaus (Bosch-Areal) mit Buffet und DJ
danach Im Bosch Areal selbst gibt es gute Möglichkeiten weiter zu feiern: im Mash, im Felix (Trendkneipen mit DJ) oder im M1 (Großdisco unter dem Bosch-Areal).

Freitag, 11.10.2002

Zeit Programmpunkt

	Cross Media	IGG	Methodik	Qualität
Session Chair	Mast	Pfetsch	Schenk	Bandilla
Ort	Aula (Schloss)	Grüner Saal (Schloss)	Ö1 (ÖZ)	Blauer Saal (Schloss)
8:45	Meyer "Die Onliner" - monomediale Freaks oder medienkompetente Vielnutzer?		Weichbold Online- and touchscreen-surveys: On some similarities of computer-based forms of data collection	Deutschmann Erfahrungen mit der Web Option in einem Mixed-Mode Survey zur Bundestagswahl 2002
9:15	Schweiger Erfolgskontrolle von Crossmedia-Kampagnen am Beispiel dreier ProSieben-Formate	Starke-Meyerring Globalization and the rhetoric of E-Learning: A cross-cultural study of German and US American Virtual University Consortia	Frick, J. 'Test yourself!' - personal feedback as an incentive for participation: the example of environmental knowledge and behavior	Fuchs Online- und Offline-Befragung im Vergleich: Messfehler und Mode-Unterschiede
9:45	Spachmann Crossmediales Management journalistischer Inhalte - Produktions- und Verwertungsketten am Beispiel des SWR	Faas "Email für Direktkandidaten" - Erfahrungen mit Email-Befragungen unter Direktkandidaten bei Landtagswahlen	Marcus Sampling problems in research on personal Home pages	Kreuels Online-Befragungen mit einfacher Zufallsauswahl für große Grundgesamtheiten im Methodenvergleich
10:15	Barth An undervalued variable: usage competency	Müller, C. Evaluierung des Einsatzes von E-Learning Instrumenten in Klein- und Mittelständischen Unternehmen sowie in Bildungseinrichtungen		Lohmann Online-Forschung mit omniNet

10:45-11:00	Kaffeepause			
11:00-12:00	Postersession II (Ort: ÖZ)			
12:00-13:00	Mittagessen (Ort: BZ)			
13:00-14:00 (Ort: B1)	<p>Keynote-Vortrag <i>Visual Design Effects in Web-Surveys</i></p> <p>Prof. Mick Couper University of Michigan, Ann Arbor</p>			
	Cross Media	IGG	OMaFo/E-C	Quali: Experiment
Session Chair	Mast	Pfetsch	Hofmann	Reips
14:00	Teutsch/Krebs Crossmediale Werbewirkungs-forschung bei der IP	Utz Strategische Emailnutzung	Dierks Der 'Online-Reichweiten-Monitor (ORM)' - ein neuer Ansatz für die Erhebung von Online-Reichweiten und -Strukturen in Deutschland	Polkehn The examination of indicators derived from user behavior to register the emotional efficiency of webpages
14:30	Leach E-Commerce als strategische Herausforderung für regionale Online-Zeitungen	Knobloch Unterhaltungsslalom beim WWW-Surfen	Shohat E-Commerce in South America: Not just a matter of time	Hastall Catch the surfers: Imagery effects on attention to online information
15:00	Hypertext: Waniek Complexity and coherence of hypertext linking structure	Döbler Digitale Spaltung - Die Schule als Nivellierungsinstanz?	Dreyer Online Mystery Transaktion	Schulte What the lab can do and the Internet can't ?
15:30			Teutsch Die europäischen Internet Märkte im Vergleich	Birnbaum JavaScript control of browser-based Web experiment: Effects of advice on probability learning
16:00	Kaffeepause			
16:30-17:30 (Ort: B1)	<p>Keynote-Vortrag <i>Battlefields in Global Policy Development and their impact on the Internet</i></p> <p>Andy Müller-Maguhn Mitglied der ICANN</p>			
17:30-18:00	Poster-Preisverleihung, Abschlussdiskussion (Ort: B1)			
Legende	<p>ÖZ Ökologie-Zentrum BZ Biologie-Zentrum Ö1 Hörsaal 1 im Ökologiezentrum B1 Hörsaal 1 im Biologie-Zentrum Café Künstlerbund liegt direkt am Stuttgarter Schlossplatz, nur wenige Gehminuten vom Hauptbahnhof entfernt (Adresse, Café Künstlerbund, Am Schlossplatz 2, 70173 Stuttgart).</p>			
Campus-Map				
Schloss				