

## Das Programm der 5. German Online Research Konferenz, 2002:

Deutschsprachige Präsentationen sind im Programm durch weiße Hintergründe gekennzeichnet. Im Interesse der Übersichtlichkeit haben wir in der Darstellung des GOR-Programms auf dieser Seite jeweils nur die Erstautoren eines Beitrags aufgeführt.

Session-Abkürzungen: IGG = Internet, Globalisierung und Gesellschaft; OMaFo/E-C = Online-Marktforschung und e-Commerce; Qualität = Qualitätssicherung in der Online-Forschung; SocDes = Symposium Social Desirability

### Mittwoch, 9.10.2002

Zeit	Programmpunkt
Abend	Geselliges Vorabend-Beisammensein: <a href="#">Café Künstlerbund</a> (1.OG) am Schlossplatz ab 19:00 mit kleinem Buffet
	Möglichkeit zum frühen Check-in

### Donnerstag, 10.10.2002

Zeit	Programmpunkt
8:00-9:00	Check-in ( <a href="#">Ort: BZ</a> )
	<b>Begrüßung</b>
9:00-9:20 ( <a href="#">Ort: B1</a> )	<b>Prof. Dr. Ute Mackenstedt</b> , Vizepräsidentin Universität Hohenheim <b>Prof. Dr. Claudia Mast</b> , Fachgebiet Kommunikationswissenschaft und Journalistik
9:20-9:40 ( <a href="#">Ort: B1</a> )	<b>Begrüßungsrede</b> <b>Dr. Christoph-E. Palmer, MdL</b> Minister des Staatsministeriums und für europäische Angelegenheiten, Baden-Württemberg
9:40-10:15 ( <a href="#">Ort: B1</a> )	Keynote-Vortrag <i>Nicht alles ist Forschung, aber ....</i> <b>Michael Darkow</b> GfK AG, Abteilung Fernsehforschung, Nürnberg
10:15-10:30 ( <a href="#">Ort: B1</a> )	<b>Welcome to GOR</b> <b>Dr. Ulf-Dietrich Reips</b> , Deutsche Gesellschaft für Online Forschung
10:30-11:00	Kaffeepause

	<a href="#">Cross Media</a>	<a href="#">IGG</a>	<a href="#">OMaFo/E-C</a>	<a href="#">Qualität: SocDes</a>
Session Chair	Mast	Pfetsch	Schenk	Joinson
Ort	<a href="#">Aula (Schloss)</a>	<a href="#">Grüner Saal (Schloss)</a>	<a href="#">Ö1 (ÖZ)</a>	<a href="#">Blauer Saal (Schloss)</a>
11:00	<a href="#">Mast</a> Journalismus im digitalen Wertschöpfungsprozess - Content-Lieferant oder mehr?	<a href="#">Schmidt</a> The constitution of space via Internet	<a href="#">Batinic</a> Online Haushaltspanel	<a href="#">Kaufmann</a> Social desirable responding and age on the Internet: older participants in online studies show a higher tendency for socially desirable responding
11:30	<a href="#">Thäsler</a> Die Cross-Media-Strategie von n-tv	<a href="#">Matzat</a> The emergence of norms in groups of the Internet: A test of the Coleman-Model	<a href="#">Hemsing</a> Panelmortalität in Abhängigkeit zur Incentivierungsform	<a href="#">Stöber</a> Dimensions of social desirability in online studies: Personal and motivational factors
12:00	<a href="#">Neuberger</a> Crossmedialität im Journalismus: Verknüpfungen zwischen Internet und traditionellen Massenmedien	<a href="#">Siapera</a> Asylum in the World Wide Web. The multiple encounters between the national and the global	<a href="#">Yom</a> Online-Focus Groups als innovative Methode zur nutzerbasierten Usability-Evaluation von Online-Shops - Erste Ergebnisse eines Methodentests	<a href="#">Buchanan</a> Development of a behavioural measure of self-disclosure for use in online research

12:30-13:30	Mittagessen (Ort: BZ)
13:30-14:30	Postersession I (Ort: ÖZ)
14:30-15:00	Kaffeepause

	Cross Media	IGG	OMaFo/E-C	Qualität: SocDes
Session Chair	Mast	Pfetsch	Schenk	Joinson
15:00	<b>Loosen</b> Die (cross-) mediale Ausdifferenzierung des Journalismus	<b>Lipsmeier</b> Soziale Netzwerke und das Internet	<b>Scheier</b> MediaAnalyzer - Messen der Aufmerksamkeit von Benutzern	
15:30	<b>Breyer-M.</b> Cross-Media im Zeitungsverlag - Eine Momentaufnahme	<b>Müller, B.</b> "Doing Gender" im Chat - Auswirkungen von Geschlechtsanonymität auf die Selbst- und Fremdwahrnehmung in Kleingruppen-diskussionen	<b>Balazs</b> Entwicklung und Überprüfung eines benutzerzentrierten Fragebogens zur Erfassung der Usability im E-Commerce	<b>Joinson</b> Social desirability and self-disclosure online: Integrating media effects with user characteristics
16:00	<b>Vogel</b> Marktfähiger Content für beliebige Medien? Der technizistische Traum vom Cross-Media	<b>Dowran</b> The impact of computer-mediated communication on family identity	<b>Bopp</b> Auf dem Weg zu Standard-Navigationswordings im deutschsprachigen Internet	Discussion
16:30	<b>Gaube</b> Cross-mediales Redaktionsmanagement und Marktforschung am Beispiel der F.A.Z. Electronic Media GmbH	<b>Boos</b> The impact of media competence on a successful interaction: Problems and possible solutions	<b>Nelles</b> Konzernweites Website-Monitoring WebFacts	<b>Softwarepräsenz.</b> <b>Reips</b> LogAnalyzer: a Web-based tool for analyses of server log files

17:00-17:30 Kaffeepause

17:30 Abfahrt Shuttle-Service

Ab 19:00 **Abendprogramm in Stuttgart:**  
Abendevent im Literaturhaus (Bosch-Areal) mit Buffet und DJ  
danach Im Bosch Areal selbst gibt es gute Möglichkeiten weiter zu feiern: im Mash, im Felix (Trendkneipen mit DJ) oder im M1 (Großdisco unter dem Bosch-Areal).

## Freitag, 11.10.2002

### Zeit Programmpunkt

	Cross Media	IGG	Methodik	Qualität
Session Chair	Mast	Pfetsch	Schenk	Bandilla
Ort	Aula (Schloss)	Grüner Saal (Schloss)	Ö1 (ÖZ)	Blauer Saal (Schloss)
8:45	<b>Meyer</b> "Die Onliner" - monomediale Freaks oder medienkompetente Vielnutzer?		<b>Weichbold</b> Online- and touchscreen-surveys: On some similarities of computer-based forms of data collection	<b>Deutschmann</b> Erfahrungen mit der Web Option in einem Mixed-Mode Survey zur Bundestagswahl 2002
9:15	<b>Schweiger</b> Erfolgskontrolle von Crossmedia-Kampagnen am Beispiel dreier ProSieben-Formate	<b>Starke-Meyerring</b> Globalization and the rhetoric of E-Learning: A cross-cultural study of German and US American Virtual University Consortia	<b>Frick, J.</b> 'Test yourself!' - personal feedback as an incentive for participation: the example of environmental knowledge and behavior	<b>Fuchs</b> Online- und Offline-Befragung im Vergleich: Messfehler und Mode-Unterschiede
9:45	<b>Spachmann</b> Crossmediales Management journalistischer Inhalte - Produktions- und Verwertungsketten am Beispiel des SWR	<b>Faas</b> "Email für Direktkandidaten" - Erfahrungen mit Email-Befragungen unter Direktkandidaten bei Landtagswahlen	<b>Marcus</b> Sampling problems in research on personal Home pages	<b>Kreuels</b> Online-Befragungen mit einfacher Zufallsauswahl für große Grundgesamtheiten im Methodenvergleich
10:15	<b>Barth</b> An undervalued variable: usage competency	<b>Müller, C.</b> Evaluierung des Einsatzes von E-Learning Instrumenten in Klein- und Mittelständischen Unternehmen sowie in Bildungseinrichtungen		<b>Lohmann</b> Online-Forschung mit omniNet

10:45-11:00	Kaffeepause			
11:00-12:00	<b>Postersession II</b> (Ort: ÖZ)			
12:00-13:00	Mittagessen (Ort: BZ)			
13:00-14:00 (Ort: B1)	<p>Keynote-Vortrag <i>Visual Design Effects in Web-Surveys</i></p> <p><b>Prof. Mick Couper</b> University of Michigan, Ann Arbor</p>			
	<b>Cross Media</b>	<b>IGG</b>	<b>OMaFo/E-C</b>	<b>Quali: Experiment</b>
Session Chair	Mast	Pfetsch	Hofmann	Reips
14:00	<b>Teutsch/Krebs</b> Crossmediale Werbewirkungs-forschung bei der IP	<b>Utz</b> Strategische Emailnutzung	<b>Dierks</b> Der 'Online-Reichweiten-Monitor (ORM)' - ein neuer Ansatz für die Erhebung von Online-Reichweiten und -Strukturen in Deutschland	<b>Polkehn</b> The examination of indicators derived from user behavior to register the emotional efficiency of webpages
14:30	<b>Leach</b> E-Commerce als strategische Herausforderung für regionale Online-Zeitungen	<b>Knobloch</b> Unterhaltungsslalom beim WWW-Surfen	<b>Shohat</b> E-Commerce in South America: Not just a matter of time	<b>Hastall</b> Catch the surfers: Imagery effects on attention to online information
15:00	<b>Hypertext: Waniek</b> Complexity and coherence of hypertext linking structure	<b>Döbler</b> Digitale Spaltung - Die Schule als Nivellierungsinstanz?	<b>Dreyer</b> Online Mystery Transaktion	<b>Schulte</b> What the lab can do and the Internet can't ?
15:30			<b>Teutsch</b> Die europäischen Internet Märkte im Vergleich	<b>Birnbaum</b> JavaScript control of browser-based Web experiment: Effects of advice on probability learning
16:00	Kaffeepause			
16:30-17:30 (Ort: B1)	<p>Keynote-Vortrag <i>Battlefields in Global Policy Development and their impact on the Internet</i></p> <p><b>Andy Müller-Maguhn</b> Mitglied der ICANN</p>			
17:30-18:00	Poster-Preisverleihung, Abschlussdiskussion (Ort: B1)			
Legende	<p><b>ÖZ</b> Ökologie-Zentrum  <b>BZ</b> Biologie-Zentrum  <b>Ö1</b> Hörsaal 1 im Ökologiezentrum  <b>B1</b> Hörsaal 1 im Biologie-Zentrum  <b>Café Künstlerbund</b> liegt direkt am Stuttgarter Schlossplatz, nur wenige Gehminuten vom Hauptbahnhof entfernt (Adresse, Café Künstlerbund, Am Schlossplatz 2, 70173 Stuttgart).</p>			
<b>Campus-Map</b>				
<b>Schloss</b>				