



G.O.R.06

8. Internationale Konferenz GENERAL ONLINE RESEARCH

Bielefeld

21.-22. März 2006

Hauptsponsor



Informationen für Aussteller und Sponsoren

Allgemeine Informationen

Vom 21. bis 22. März 2006 veranstaltet die **Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung – D.G.O.F. e.V.** in Bielefeld die achte internationale Tagung GENERAL ONLINE RESEARCH 2006 (GOR06).. Der Hauptsponsor des Kongresses ist **TNS Infratest**.

Das Ziel der GOR06 ist es, innovative Entwicklungen und praktische Erfahrungen in den Bereichen Internet-, Online- und Mobil-Kommunikationsforschung zu diskutieren und damit den fachlichen Austausch zwischen Wissenschaftlern und Anwendern, Universitäten und Unternehmen sowie Nachfragern und Anbietern im Bereich Internet Research zu ermöglichen. Aktuelle Informationen zur GOR06 können Sie schon jetzt auf der Website der GOR06 abrufen unter:

www.gor.de

Zu dieser Veranstaltung werden rund 400 Besucher aus der ganzen Welt erwartet. Auf der zweitägigen Konferenz wird es über 100 wissenschaftliche Beiträge geben. Aus Besucheranalysen wissen wir, dass über 40 Prozent aller Besucher Entscheider aus dem Bereich der institutionellen oder betrieblichen Markt- und Meinungsforschung sind. **Die GOR ist in dieser Zusammensetzung die einzige internationale Fachtagung weltweit, die Anwender und Wissenschaftler zum Thema Internet Research zusammenbringt.**

Auch bei der diesjährigen Veranstaltung bieten wir wieder Unternehmen und Instituten die Möglichkeit, sich selbst und die eigenen Produkte und Dienstleistungen auf einem **Messestand** vorzustellen. Alternativ oder zusätzlich bieten wir Ihnen attraktive **Werbe- und Sponsoring-Möglichkeiten**. Alle wesentlichen Informationen für Ihre Entscheidung finden Sie in den beigefügten Informationen.

Schon in der jetzigen Vorbereitungsphase zeichnet sich ab, dass die GOR 06 eine **sehr hohe Resonanz beim Publikum und in den Medien** erzielen wird. Wir empfehlen Ihnen daher, rechtzeitig Messestände oder Sponsoringpakete zu buchen. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung. Wir würden uns freuen, Sie und Ihr Unternehmen auf der GOR 06 in Bielefeld begrüßen zu dürfen und verbleiben

mit freundlichen Grüßen

Dr. Olaf Wenzel

Vorsitzender der Deutschen Gesellschaft
für Online-Forschung – D.G.O.F. e.V.
SKOPOS GmbH

Dr. Uwe Matzat

Stellv. Vorsitzender der D.G.O.F.
Vorsitzender des Programmkomitees
Eindhoven University of Technology

Mögliche Beteiligungsformen

Die GOR06 bietet Unternehmen und Institutionen grundsätzlich folgende Formen der Beteiligung an:

- Ausstellungsstand (mit zusätzlichen Optionen für Aussteller).
- Beilage zur Tagungsmappe.
- Anzeigen im Programm.
- Anzeigen im Abstractsband.
- Verschiedene Formen des Sponsorings.

Location

Die GOR06 wird zum ersten Mal nicht in Partnerschaft mit einer Universität auf einem Campus-Gelände veranstaltet, sondern mit dem Hauptsponsor TNS Infratest in der Ravensberger Spinnerei in Bielefeld.

Wenn Sie sich einen ersten Eindruck vom Veranstaltungsort der GOR06 machen wollen, können Sie sich auf folgenden Seiten informieren:

- Informationen zu Hotels und Allgemeines über Bielefeld sind im Internet abzurufen unter: (die Seite ist auch in englischer Sprache verfügbar):
<http://www.bielefeld.de/de/index.html>
- Ein vorläufiger Lageplan des Ausstellungsbereiches im Ravensberger Park verschafft einen ersten Eindruck. Die Messe wird im großen Saal veranstaltet.
<http://www.die-veranstaltungs-profis.de/ambiente/ambiente.html>
- Die genaue Adresse lautet:
Ravensberger Park Veranstaltungen GmbH
Ravensberger Park 6
33607 Bielefeld
fon 0521 9 66 88-0
fax 0521 9 66 88-10
info@ravensberger-park.de



Veranstaltungsort: Außenansicht der Ravensberger Spinnerei, Bielefeld



Ausstellungsbereich: Der große Saal in der Ravensberger Spinnerei, Bielefeld



GOR06 Party am 21.03.06 in der Hechelei sponsored by Interrogare, Bielefeld

Wegen der begrenzten Anzahl der Ausstellungsplätze wird eine frühzeitige Anmeldung empfohlen!

Leistungen und Preise*

Ausstellungsstand

Die Buchung eines Ausstellungsstandes beinhaltet folgende Leistungen:

- Ausstellungsfläche (12qm) inkl. Stühle, Trennwände, Tisch und Stromanschluss.
- Nächtliche Lagerung des Ausstellungsmaterials.
- Drei Teilnehmerkarten für das gesamte Tagungsprogramm. Sollten mehr als drei Karten benötigt werden, können diese weiteren Tickets zum ermäßigten Aussteller-Preis von 312,- EUR pro Ticket erworben werden (20% Rabatt).
- Internetverbindung (HotSpot für W-LAN-Zugang)

Kosten für diese Grundausstattung: **2.300,- EUR**

Wird **zusätzliche Ausstellungsfläche** benötigt, werden

pro Quadratmeter 300,- EUR

berechnet.

Korporative Mitglieder der D.G.O.F. erhalten einen Rabatt in Höhe von 20% auf die Standgebühr. Der Mitgliedsbeitrag für eine korporative Mitgliedschaft in der D.G.O.F. beträgt 970,- EUR pro Jahr.

Bei Interesse an einer korporativen Mitgliedschaft in der D.G.O.F. oder zur Klärung zusätzlicher Wünsche wenden Sie sich bitte an die Geschäftsstelle der D.G.O.F. (siehe Kontakt).

* Die nachfolgend aufgeführten Kosten verstehen sich netto zzgl. ges. MWSt.

Optionale Angebote für Aussteller

Gästekarten

Ausstellern wird die Möglichkeit geboten, Gäste an ihren Stand und auf die Konferenz einzuladen. Für diese Gäste können verbilligte Gästekarten erworben werden.

Fünf Gästekarten: 900,- EUR

Zehn Gästekarten: 1550,- EUR

Gästekarten können nur im Paket (Pakete zu je 5 bzw. 10 Stück) erworben werden. Gäste sind nicht Angehörige eines ausstellenden Unternehmens. Die Anzahl der Gästekarten pro Aussteller ist auf maximal 20 Gäste beschränkt.

Werbepaket für Aussteller

Aussteller erhalten die Möglichkeit, in Verbindung mit ihrem Ausstellungsstand ein Werbepaket zum vergünstigten Preis zu buchen. In diesem Werbepaket sind enthalten:

- 1 Beilage zur Tagungsmappe (Flyer DIN A4, 2 Seiten) (Einzelpreis 400,- EUR)
- 1 Anzeige in PDF- und Druckversion des Programmes (Einzelpreis 800,- EUR)
- 1 Anzeige in PDF- und Druckversion des Abstractsbandes (Einzelpreis 1.500,- EUR)
(Anzeigen jeweils ganzseitig / vierfarbig)

Komplettpreis Werbepaket: 2.300,- EUR

(Summe der Einzelpreise: 2.700,- EUR)

Aufpreise für die Platzierung der Anzeigen sind in diesem Paket nicht enthalten und werden ggf. gesondert berechnet.

Werbeformen

Beilage zur Tagungsmappe

Die Kosten für eine Beilage zur Tagungsmappe im Umfang eines Flyers betragen

400,- EUR

Der Preis bezieht sich auf einen Flyer der maximalen Größe DIN A4 im Umfang von höchstens zwei Seiten. Bei mehr als zweiseitigen Flyern wird **pro zusätzlicher Seite ein Aufpreis von 50,- EUR** berechnet.

Die Beilagen (Stückzahl 500) müssen spätestens am Mittwoch, 15. März 2006 in Bielefeld eingetroffen sein.

Werbeanzeigen* in den Druckversionen des Programms

1 volle Seite	800,- EUR
Aufpreis Umschlagseite 2, 3 (nur als volle Seite buchbar)	100,- EUR
Aufpreis Umschlagseite 4 (nur als volle Seite buchbar)	150,- EUR
1/2 Seite	450,- EUR

Werbeanzeigen* im Abstractsband (gedruckte Version und Internetversion)

Der Abstractsband enthält die Kurzfassungen aller Tagungsbeiträge und wird wie das endgültige Programm an alle Teilnehmer ausgegeben. Er wird ferner im Internet verfügbar sein.

1 volle Seite	1500,- EUR
Aufpreis Umschlagseite 2, 3 (nur als volle Seite buchbar)	150,- EUR
Aufpreis Umschlagseite 4 (nur als volle Seite buchbar)	200,- EUR
1/2 Seite	800,- EUR

Druckversionen des Programms und des Abstractsbandes werden online gestellt.

* Die Farbgestaltung der Anzeigen in Programm und Abstractband ist beliebig (sw bis 4c).

Formen des Sponsoring

Die GOR06 möchte den Teilnehmern und Teilnehmerinnen den Tagungsaufenthalt so interessant und informativ, aber auch so angenehm wie möglich gestalten. Um die wissenschaftliche Attraktivität der Konferenz zu erhöhen, konnten maßgebliche Forscher und Repräsentanten aus der Wirtschaft als **Keynote-Speaker** verpflichtet werden. Die **Preise für die besten Poster** dienen vor allem der Förderung der Qualität der Online-Forschung.

Eine Abendveranstaltung in angenehmer, geselliger Atmosphäre bietet bei netten Gesprächen einen guten Ausklang des ersten Kongresstages.

Die verschiedenen Formen des Sponsorings sollen die geschilderten Vorzüge einer Tagung unterstützen. Deshalb ist grundsätzlich jeder Beitrag willkommen. Die folgende Aufzählung versteht sich als Anregung. Weitere Ideen zum Sponsoring werden gerne aufgegriffen.

A: Teilweise oder vollständige Beteiligung an den Kosten konkreter Aktivitäten:

- Reisekosten und Honorarkosten für Keynote-Speaker (Gesamtkosten ca. 6.000,- EUR)
- Bereitstellung von Tagungsböcken und/oder Kugelschreibern mit GOR- und Firmen-Logo
- Projekt Mentoring: Finanzierung der Tagungsteilnahme von Studierenden
- Preisgeld für herausragende Poster: 500,- EUR
- Druck des Tagungsprogramms (Kosten ca. 2.000,- EUR), Druck des Abstractsbands (ca. 4.000,- EUR), Druck des Tagungsplakats (ca. 2.000,- EUR)

B: Finanzieller Beitrag mit variabler Verwendung

Alle Sponsoren werden im Programm, auf der Konferenz-Website und im Abstractsband mit Logo und Adresse erwähnt.

Vertragspartner / Kontakt

Vertragspartner ist die Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V.

Anfragen / Rückfragen richten Sie bitte an:

Deutsche Gesellschaft für Online Forschung – D.G.O.F. e.V

c/o Skopos GmbH

Hans-Böckler-Str.163

D – 50354 Hürth

office@dgof.de

Tel.: (+49) – 2233 – 518298 (z. H. Franziska Sörgel)

FAX: (+49) – 2233 – 518449 (z. H. Franziska Sörgel)

(Geschäftszeiten: MO, Mi und FR vormittags)

Anfrage Aussteller / Werbung

(Bitte per FAX: (+49) – 2233 – 518449; z.H. Franziska Sörgel)

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Anschrift: _____

Telefon / E-Mail: _____

Wir haben Interesse an den folgenden Leistungen (Bitte Zutreffendes ankreuzen!):

Ausstellungsstand	(2.300 EUR)	<input type="checkbox"/>
<i>Ausstellungsstand (korporatives D.G.O.F.-Mitglied)</i>	<i>(1.840 EUR)</i>	<input type="checkbox"/>
Zusätzlich: Werbepaket für Aussteller	(2.300 EUR)	<input type="checkbox"/>
Zusätzlich: 5 Gästekarten	(900 EUR)	<input type="checkbox"/>
Zusätzlich: 10 Gästekarten	(1.550 EUR)	<input type="checkbox"/>
Werbeanzeigen in PDF und Druckversion des Programms:		
1 volle Seite	(800 EUR)	<input type="checkbox"/>
Platzierung der Anzeige auf US 2, 3 (nur volle Seite)	(100 EUR)	<input type="checkbox"/>
Platzierung der Anzeige auf US 4 (nur volle Seite)	(150 EUR)	<input type="checkbox"/>
1/2 Seite	(450 EUR)	<input type="checkbox"/>
Werbeanzeigen im Abstractsband		
1 volle Seite	(1.500 EUR)	<input type="checkbox"/>
Platzierung der Anzeige auf US 2, 3 (nur volle Seite)	(150 EUR)	<input type="checkbox"/>
Platzierung der Anzeige auf US 4 (nur volle Seite)	(200 EUR)	<input type="checkbox"/>
1/2 Seite	(800 EUR)	<input type="checkbox"/>
Beilage zur Tagungsmappe	(400 EUR)	<input type="checkbox"/>

Sonderwünsche / Fragen:

Anfrage Sponsoring

(Bitte per FAX: (+49) – 2233 – 518449; z.H. Franziska Sörgel)

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Anschrift: _____

Telefon / E-Mail: _____

A. Wir haben Interesse, die Konferenz mit einem Betrag von

_____ EUR zu unterstützen.

Der Zuschuss soll zweckgebunden für folgende Aktivität verwendet werden

_____ (Aktivität bitte eintragen)

B. Wir haben Interesse, die Konferenz mit folgendem Sachmittelbeitrag (z.B. Posterpreisgeld) zu unterstützen:

_____ (Art des Beitrags bitte eintragen)