CALL FOR PAPERS

**9. Internationale GOR Konferenz
GOR 07**

**GENERAL ONLINE RESEARCH '07
26.-28. März 2007
Universität Leipzig**

Veranstalter:

Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung - D.G.O.F. e.V.

lokale Organisatoren:

**Prof. Dr. M. Haller
Prof. Dr. G. Heyer
Dr. M. Welker**

Gegenstand der internationalen Tagung sind Theorien, Methoden und Ergebnisse der Forschung hinsichtlich sozialer und wirtschaftlicher Aspekte des Internet sowie der Mobilkommunikation.

Ziel der GOR 07 ist es, den Stand der wissenschaftlichen Forschung, innovative Entwicklungen sowie praktische Erfahrungen zu dokumentieren und damit einen Transfer zwischen

- Wissenschaftlern
- Anwendern der Internet-Forschung
- Universitäten und Unternehmen
- Nachfragern und Anbietern

zu ermöglichen.

Konferenzsprachen: Deutsch, Englisch

Veranstaltungsformen:

Angemeldet werden können Vorträge, Roundtable-Präsentationen, Poster, Sessions zu folgenden Themenbereichen:

A: Das Internet als Forschungsinstrument

Online Markt- und Sozialforschung

- Methodeneffekte der Online-Datenerhebung
- Mobile Datenerhebung
- Statistische Verzerrungen in Online-Stichproben
- Best Practice-Beispiele
- Innovative Instrumente der Datenerhebung
- Online Access Panels
- Qualitätsstandards
- Data Mining
- Online-Experimente
- Mixed Mode Studien

B: Metrik des Internet

- Indizes Digitaler Spaltungen(en) und Digitaler Ungleichheit
- Messung von sozialen Online-Netzwerken
- Nutzung von Logfiles und Datenbasen
- Indizes der Informationsgesellschaft
- Reichweitenmessungen
- Diffusion der visuellen Online- & Mobilkommunikation

C: Das Internet im Kontext

Internet, Mobilkommunikation und die Zivilgesellschaft

- Online-Gruppen & Online-Gemeinschaften
- Soziale Netzwerke und Beziehungen Online & Offline
- Digitale Ungleichheit
- Elektronische Demokratie
- Das Internet, soziale Bewegungen & kollektives Handeln
- Internet & Wissenschaft

Electronischer & Mobiler Handel

- E-Business
- Evaluation von Webseiten & E-Commerce
- Mobile Commerce
- Customer Relationship Management und die Verbindung zu Online-Marktforschung

Internet & Mobilkommunikation im Alltag

- Mobile & Online Entertainment
- Soziale und psychologische Auswirkungen des Internet
- E-Health
- E- & M-Learning
- Neue Formen & Formate: Internet-TV, Blogs, Podcasts, RSS etc.

Internet & Mobilkommunikation in Organisationen

- Online-Mitarbeiterbefragungen
- Virtuelle Teams & Online Communities of Practice
- Online-Wissensaustausch und Wissensmanagement in Organisationen

Internet und Journalismus

- Suchmaschinen, Suchstrategien, und soziale Folgen
- Computer Assisted Reporting
- Analytical Reporting und Data-Mining
- Automaten, Robots und Journalismus
- Text Mining und Journalismus
- Semantische Netze und Topic Maps
- Digitale Zensur

Erwünscht sind 4 Typen von Beiträgen:

1. Vorträge ('papers'):

Vorträge sind mündliche Einzelbeiträge von max. 20 Minuten
Dauer mit anschließender Diskussion von max. 10 Minuten.

Einige ausgewählte Beiträge werden in einem
englischsprachigen Tagungsband oder in einer
internationalen englischsprachigen Fachzeitschrift
veröffentlicht.

2. Posterbeiträge:

Es können Poster eingereicht werden, die zu festgelegten
Terminen erläutert werden. Die besten Poster werden auf
der GOR mit einem Preisgeld von insgesamt 500,- Euro prämiert.

3. Sessions:

Es besteht die Möglichkeit, eine Gruppe von 3-5 thematisch
zusammenhängende Vorträge in einer Session anzumelden.

4. Roundtable-Vorträge:

Diese 10-minütigen mündlichen Präsentationen ohne
Folien dienen der Darstellung von laufenden Studien. 3-5
Studien werden an einem Roundtable vorgestellt und diskutiert.

Workshops:

Es werden Workshops zu ausgewählten Themen der
Online-Forschung angeboten. Die Workshops finden am Tag
vor der GOR (Montag, 26.03.07) und während der GOR statt.

Die Teilnahme an den Workshops ist kostenpflichtig und
die Teilnehmerzahl begrenzt. Angemeldete Besucher der
GOR07 werden bevorzugt berücksichtigt. Mehr Informationen

werden laufend unter <http://www.gor.de> gepostet.

Ausstellungen:

Es besteht die Möglichkeit, in Form eines Messestands Produkte (Software) und Dienstleistungen den GOR-Teilnehmern vorzustellen. Über die Konditionen informiert Sie das Organisationsteam (office@dgof.de).

Soziales Programm und Mitgliederversammlung:

Am Montagabend, den 26.03.07 findet das traditionelle Early-Bird-Treffen statt. Hier bieten sich Möglichkeiten, alte und neue Gesichter aus der Community (wieder-)zu treffen.

Am Dienstag, den 27.03.07, findet eine Abendveranstaltung mit Dinner und Party statt.

Es wird eine Mitgliederversammlung der D.G.O.F. stattfinden. Die Mitglieder der D.G.O.F. erhalten hierzu gesondert Informationen.

Leistungen der GOR

2 Tage Konferenz mit Keynote und hochkarätigen Diskussionspanels

2 x Mittagessen

4 x Kaffee und Kuchen

Ausführlicher Tagungsband mit allen Abstracts

Weitere Informationen von den Ausstellern

GOR-Tasche und Tagungsmaterialien

Anmelderichtlinien

Wenn Sie mit einem Vortrag, Roundtable-Report, einem Poster oder einer vollständigen Session an der Tagung teilnehmen

moechten, reichen Sie bitte bis:
30.09.2006 ein englischsprachiges und ein deutschsprachiges
Abstract (max. 350 Worte) ein unter:

<http://www.gor.de>.

(Hinweis: Einreichung nicht mehr möglich)

Autoren koennen in englischer oder deutscher Sprache ihren
Vortrag halten. Die Vortragsfolien muessen in englischer
Sprache verfasst sein. Bitte reichen Sie ihr Abstract
nur unter obigem URL ein!

Die Rueckmeldung ueber die Annahme oder Ablehnung der
Beitraege erfolgt bis voraussichtlich

15. Dezember.

Das vorlaeufige Programm kann ab dem 01. Januar 2007
unter <http://www.gor.de/> abgerufen werden:

Fuer akzeptierte Vortraege ist eine Zusendung der
englischen Vortragsfolien bis 17.02.07 verpflichtend.

Tagungsgebühren

In den Tagungsgebühren (inkl 19% MWSt.) sind, neben den
Tagungsunterlagen, zwei Mittagessen, das Dinner
sowie Getränke während der Tagung enthalten.

Universitätsangehörige: 180 Euro (inkl. 19% MWSt.)

Studierende: 90 Euro (inkl. 19% MWSt.)

Aktive Teilnehmer: 145 Euro (inkl. 19% MWSt.) (nur ErstautorInnen)

Angehörige nicht-universitärer Einrichtungen: 465 Euro (inkl. 19% MWSt.)

Mitglieder der D.G.O.F. erhalten einen Rabatt von 20 Prozent.
Falls Sie noch nicht Mitglied sind, kann Ihr neuer
Mitgliedsantrag unter http://www.dgof.de/Texte/dgof_antrag.pdf
bei der D.G.O.F. während der Anmeldung eingereicht werden.

Frühbucherrabatt fuer Besucher:
Anmeldungen bis zum 20. Januar 2007 erhalten einen Rabatt
von 15% (nicht kombinierbar mit dem Rabatt fuer
D.G.O.F.-Mitglieder, nicht fuer Erstaetoren).

Fuer Erstaetoren gelten besondere Termine:

Nach der Benachrichtigung ueber die Annahme eines Beitrages
durch das Programmkomitee (voraussichtlich 15.12.2006) koennen sich
Erstaetoren unmittelbar anmelden. Fuer die Anmeldung von
Erstaetoren gilt bis zum 15.01.07 ein Rabatt von 15% (nicht
kombinierbar mit dem Rabatt fuer D.G.O.F.-Mitglieder).
Erstaetoren muessen sich bis zum 31.01.2007 angemeldet haben!

Die Anmeldeuegungsmoeglichkeit zum Besuch der GOR07 fuer
andere Teilnehmer ist ab dem 01. Januar 2007
freigeschaltet unter <http://www.gor.de>.

Der Zeitplan im Ueberblick

30.09.06 Annahmeschluss fuer Beitraege

voraussichtlich 15.12.06 Feedback ueber die Annahme der Beitraege /
Autorenregistrierung beginnt

01.01.07 Veroeffentlichung des vorlaeufigen Programms /
Beginn der Anmeldung zur Teilnahme und zu den
Workshops

26.-28.03.07 Tagung GOR07 & Workshop-Programm in Leipzig

Kontaktadressen:

Konferenz-Website, Einreichung
von abstracts, Workshops: <http://www.gor.de/>

Business-Aktivitaeten und
weitere Fagen: office@dgof.de