

PROGRAMMANKÜNDIGUNG

**GOR-Diskussionspanel I am 27. März 2007:
„Die Zukunft der Online-Umfragesoftware“**

Die Teilnehmer werden auf www.gor.de bekannt gegeben.

**GOR-Diskussionspanel II am 28. März 2007:
„Ende des klassischen Journalismus?
Automatisierte News, kollaborative Plattformen
und Nachrichtensuchmaschinen.“**

mit Mathias Müller von Blumencron,
Chefredakteur Spiegel Online, Hamburg

Wolfgang Kenntemich, Chefredakteur MDR, Leipzig

Mathias Schindler, Wikimedia-Team, Wikinews, Berlin

Peter M. Gehrig, Chefredakteur AP Deutschland,
Frankfurt a.M.

Das vollständige Programm wird ab Februar 2007
auf der Homepage der GORO7 unter www.gor.de
veröffentlicht.

ANREISE

Öffentliche Verkehrsmittel:

Ab Flughafen Halle/Leipzig mit der Bundesbahn ca. 10 Min.
bis Hauptbahnhof Leipzig.

Ab Hauptbahnhof mit der Linie 12 (Richtung Gohlis Nord)
bis Haltestelle Fritz-Seger-Straße, dann zu Fuß 2 Minuten
bis Menckestraße 27 oder ab Hauptbahnhof mit der Linie
4 (Richtung Gohlis) bis Haltestelle Menckestraße.

Auto:

Auf der A9 (E49/50) bis Anschluss Großkugel, dann die B6
bis Gohlis-Süd. Oder auf der A14 bis Anschluss Leipzig
Mitte, dann die B2 bis Hauptbahnhof, von dort die B6 bis
Gohlis-Süd.

TAGUNGsorte



Medienocampus/Villa Ida
Poetenweg 28/Menckestraße 27
04155 Leipzig

Gohliser Schilbessen
Menckestraße 28
04155 Leipzig

Mit freundlicher Unterstützung der:

mediens
stiftung

der sparkasse leipzig

Medienpartner der
G.O.R. 07:

**Research &
Results**

Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung

Geschäftsstelle Ramona Florke c/o Skopos GmbH & Co. KG
Hans-Böckler-Str.163 • 50354 Hürth
Tel.: +49(0)2233-51-8298 • Fax.: +49(0)2233-51-8449
Web: www.dgof.de • E-Mail: office@dgof.de

Share your knowledge!
Improve your skills!

www.gor.de | www.dgof.de

G.O.R.07
9th General Online
Research Konferenz
26. – 28. März 2007
Leipzig

örtlicher Veranstalter:

UNIVERSITÄT LEIPZIG

Lehrstuhl Journalistik I, Prof. Haller
Lehrstuhl Automatische
Sprachverarbeitung, Prof. Heyer

Veranstalter:

Deutsche Gesellschaft
für Online-Forschung,
D.G.O.F. e.V.



PROGRAMM-KOMITEE

Uwe Matzat
Eindhoven University of Technology,
D.G.O.F. Vorstand

Birgit Bedenk
Bayer Healthcare

Nicola Döring
TU Ilmenau

Frank Faulbaum
Universität Duisburg-Essen

Holger Geissler
Psychonomics, D.G.O.F. Vorstand

Jürgen Grimm
Universität Wien

Martin Welker
Universität Leipzig, D.G.O.F. Vorstand

INTERNATIONAL BOARD

Wolfgang Bandilla (ZUMA) . **Bernad Batinic** (Universität Linz) . **Nancy Baym** (University of Kansas) . **Michael Bosnjak** (Universität Mannheim) . **Mick Couper** (University of Michigan/University of Maryland) . **Andreas Diekmann** (Eidgenössische Technische Hochschule Zürich) . **Don Dillman** (Washington State University) . **Marek Fuchs** (Universität Kassel) . **Anja Göritz** (Universität Erlangen-Nürnberg) . **Michael Haller** (Universität Leipzig) . **Eszter Hargittai** (Northwestern University) . **Caroline Haythornthwaite** (University of Illinois at Urbana-Champaign) . **Gerhard Heyer** (Universität Leipzig) . **Adam Joinson** (Open University) . **Steve Jones** (University of Illinois at Chicago) . **Frank D. Knapp** (Psysma, BVM) . **Katja Lozar Manfreda** (University of Ljubana) . **Gustavo Mesch** (University of Haifa) . **Han Woo Park** (Yeungnam University) . **Jenny Preece** (University of Maryland) . **Ulf Dietrich Reips** (Universität Zürich) . **Hartmut Scheffler** (TNS Infratest) . **Jan Schmidt** (Universität Bamberg) . **Chris Snijders** (Eindhoven University of Technology) . **Barry Wellman** (University of Toronto) . **Olaf Wenzel** (SKOPOS, DGOF chairman) . **Monica Whitty** (Queen's University Belfast)

THEMEN

Das Internet als Forschungsinstrument

Methodeneffekte der Online-Datenerhebung
Mobile Datenerhebung
Statistische Verzerrungen in Online-Stichproben
Best Practice-Beispiele
Innovative Instrumente der Datenerhebung
Online Access Panels
Qualitätsstandards
Data Mining
Online-Experimente
Mixed Mode Studien

Metrik des Internet

Das Internet im Kontext: Internet,
Mobilkommunikation und die Zivilgesellschaft

Elektronischer & Mobiler Handel

Internet & Mobilkommunikation in Organisationen

Internet und Journalismus

Sponsoren und Aussteller

GI10
A Greenfield Online Company

GLOBALPARK

ingress

INTERRCARE
ONLINE RESEARCH SOFTWARE

marktforschung.de
Marktforschung & Web-Analysen

NetQuestionnaires

panelbiz

RESEARCH NOW
The European Online Research and Field Specialist

topcom
THE SOLUTION COMPANY

resp vndi
International high-quality online panel

SKOPOS
Intelligent research

Rogator X
More than you expect

psyma
research consulting

WEBFRAGER

psychonomics AG

ODC
Online Data
Services

Dialego

tns infratest



Die Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung (D.G.O.F. e.V.) vertritt die Interessen der Online-Forscher im deutschen Sprachraum. Ihre Mitglieder sind Wissenschaftler, Anwender und Unternehmen der deutschen und internationalen Gemeinschaft der Online-Forschung. Online-Forschung umfasst jegliche Art empirischer Forschung, bei der das Internet Methode, Mittel und/oder Gegenstand ist.

Die GOR (General Online Research) ist die weltweit bedeutendste Fachkonferenz zum Thema Online-Forschung.

Design by ro:stoff media [rostoff.de]