

Inhaltsanalyse von Webseiten: Probleme und Lösungsansätze

Harald Klein¹

In diesem Vortrag geht es darum, die Probleme zu benennen und Lösungsmöglichkeiten aufzuzeigen, die bei der Analyse von Webseiten auftreten. Da Webseiten nicht nur aus Text, sondern auch aus Grafiken, Links, Werbung und vielem anderen mehr bestehen, ist es notwendig, die für eine Inhaltsanalyse gewünschte Information zu spezifizieren und für eine Analyse vorzubereiten. Dafür gibt es Software, deren Grundprinzipien im Vortrag vorgestellt werden. Ferner sollen die Schritte vorgestellt werden, die für eine computerunterstützte Inhaltsanalyse von Webseiten notwendig sind.

Schlüsselwörter: Inhaltsanalyse, Methoden, Webseiten

1 Social Science Consulting, Königseer Str. 9, 98708 Gehren, Tel/Fax: 036783/80284, email: webmaster@intext.de