

Web-Experiment zu Farbharmonie in der Benutzeroberflächengestaltung

Bettina Laugwitz¹

Verschiedene sozialwissenschaftliche und psychologische Forschungsbereiche nutzen mittlerweile das WWW fuer die Datenerhebung. Auch und gerade fuer die Erforschung von Effekten von Software-Benutzer-Oberflaechen ist dieses neue Forschungsmedium interessant. Moechte man nun speziell die Wirkungen und Auswirkungen der Farbgestaltung von Human-Computer-Interfaces (HCI) untersuchen, ist zu bedenken, dass die Versuchspersonen die Bewertungs- oder Testaufgabe unter moeglicherweise sehr unterschiedlichen Bedingungen bearbeiten (Beleuchtung, Hardware etc.). Im Bereich der Farb- und Farbwirkungsforschung wird allgemein grosser Wert auf kontrollierte Versuchsbedingungen gelegt. Fuer die Anwendung in der HCI-Gestaltung ist der zu erwartende unsystematische Einfluss im Web-Experiment aber durchaus positiv zu bewerten. Auf diese Weise kommen die Untersuchungsbedingungen dem realen Anwendungskontext sehr nahe. Effekte, die sich unter diesen Umstaenden nachweisen lassen, koennen als sehr umgebungsunabhaengig, stabil und oekologisch valide betrachtet werden. Im vorzustellenden Web-Experiment wird die aesthetische Bewertung von Farbkombinationen fuer verschiedene Darbietungsmuster verglichen. Die Auswahl der Farbkombinationen erfolgte aufgrund von Vorhersagen, die sich aus der kognitionspsychologischen Theorie der Aesthetik von Martindale (1984) ableiten lassen. In der Haelfte der Teilerperimente werden die Farben in Form eines schlichten Rechteckmusters dargeboten, in der anderen Haelfte als eingefaeerbte Screenshots einer Bildschirmmaske. Der Vergleich soll zeigen, ob die formale Anordnung sich unterschiedlich auf die Bewertung der Farbkombinationen auswirkt. Ein anderer wesentlicher Aspekt der Untersuchung besteht in der Frage, ob das WWW mit seinen heutigen Moeglichkeiten tatsaechlich fuer die Farbwirkungsforschung geeignet ist. Hierfuer werden die Ergebnisse des Web-Experiments mit Daten verglichen, die unter kontrollierten Bedingungen im Labor erhoben werden.

Stichworte: WWW-Experiment, experimentelle Aesthetik, HCI-Design, Farbwirkung

¹ Allgemeine Psychologie (Prof. Dr. Irtel), Universität Mannheim, Schloss, EO 265, 68131 Mannheim, T.: 0621/ 292-3169, F.: 0621/ 292-3570, laugwitz@psychologie.uni-mannheim.de, <http://webrum.uni-mannheim.de/ppe/laugwitz/laugwitz.htm>