

Inhaltsanalytische Perspektiven auf das Usenet

Dr. Andreas Schelske

Kontaktadresse

Dr. Andreas Schelske • Internet & Communicationresearch

Marktstraße 93 • 20357 Hamburg

Tel. +49-(0)40-4393672 • Mobile +49-(0)179-4923662

Home: www.4communication.de • E-Mail: a.schelske@4communication.de

Stichworte zum Beitrag:

Inhaltsanalyse, Newsgroups, Medienforschung, Usenet

Abstract / deutsch

Der Vortrag zeigt auf, welche Methodik die kommunikationswissenschaftliche Inhaltsanalyse bereitstellt, um Newsgroups in ihren Textinhalten zu analysieren. Diese qualitativ-quantitative Inhaltsanalyse nimmt sich daher dem Kommunikationsphänomen Usenet mittels einer empirischen Analyse der elektronisch vermittelten Texte an, indem sie Themenkarrieren in der Online-Öffentlichkeit über lange Zeiträume hinweg analysiert. Im ersten Teil des Vortrages wird daher der methodische Ansatz vorgestellt, wie eine qualitativ-quantitative Inhaltsanalyse in Newsgroups durchführbar ist. Der zweite Teil des Vortrages zeigt am Beispiel einer empirischen Analyse auf, wie das Thema Zwangsarbeit in den internationalen Diskussionen aufgegriffen wird. Im Resümee werden Überlegungen skizziert, in welcher Weise Print-Medien in der Lage sind, die Diskussion im Usenet zu beeinflussen und so eventuell die These des Agenda Settings stärken helfen.