

Postersession I: (Vollständige Liste beider Postersessions im [PDF file](#). Poster-
Beitragende: Die Nummer neben dem Titel Ihres Posters kennzeichnet den
reservierten Platz in Hohenheim)

Die Postersessions finden im Foyer des Ökologiezentrums statt (ÖZ).

Bei Fragen bezüglich Material (Reiszwecken, usw.) wenden sie sich bitte an Frau
Niersmann (zu finden im Tagungsbüro Hörsaal B11)

Nr.

Dallwitz-Wegner, Dominik

Sprache: Deutsch

Titel Deutsch: Online Panel Intelligence

Title English: Online Panel Intelligence

2

Karjaluoto, Heikki

Sprache: English

Title English: Online banking - customers' voice of security

3

Korff, Jörg; Paul, Markus

Sprache: Deutsch

Titel Deutsch: Faktoren der Kundenzufriedenheit und Kundenloyalität im E-Commerce

Title English: Determinants of customer satisfaction and loyalty in e-commerce

4

Naumann, Anja; Waniek, Jacqueline; Brunstein, Angela; Krems, Josef F.

Sprache: Deutsch

Titel Deutsch: Nutzerverhalten und Wissenserwerb am Beispiel eines WWW-basierten
Lehr-Lernsystems

Title English: A hypertext based teaching system: user behaviour and knowledge
acquisition

8

Reichmann, Steffen

Sprache: Deutsch

Titel Deutsch: Der Einsatz von Online-Marktforschung im Stakeholder Relationship
Management

Title English: The use of online market research in stakeholder relationship
management

5

Spraul, Peter; Zumbach, Jörg; Reimann, Peter

Sprache: Deutsch

Titel Deutsch: Kollaboratives Lernen im Netz: Einfluss von Tutorverhalten beim
synchronen Problem-Basierten Lernen

Title English: Leading a learning group on the Web: The tutor role in synchronous
problem-based learning

9

Weber, Mike

Sprache: Deutsch

Titel Deutsch: Entrepreneurial Response - Anmerkungen zur cross-media-Befragung
von Betriebsgründern

6

Welker, Martin

Sprache: Deutsch

Titel Deutsch: Regionale Indikatoren in der Informationsgesellschaft

Title English: Regional indicators of the information society

10

Postersession II: (Vollständige Liste beider Postersessions im [PDF file](#). Poster-
Beitragende: Die Nummer neben dem Titel Ihres Posters kennzeichnet den
reservierten Platz in Hohenheim)

Die Postersessions finden im Foyer des Ökologiezentrums statt (ÖZ).

Bei Fragen bezüglich Material (Reiszwicken, usw.) wenden sie sich bitte an Frau
Niersmann (zu finden im Tagungsbüro Hörsaal B11)

Nr.

Arndt, Rüdiger

Sprache: Deutsch

Titel Deutsch: Usabilityforschung - Eklektizismus oder innovative Entwicklung?

Title English: Usability Research - Eclecticism or innovative development?

29

Bennett, Caroline M.

Sprache: English

Title English: Electronic male: Computer-mediated communication as facilitator of male
emotional self-disclosure (on the breakdown of intimate relationships)

23

Brink, Barbara; Kort, Joke; Matzat, Uwe; de Vos, Hend

Sprache: English

Title English: The development of friendship relations in online communities

24

Buchanan, T.; Ali, T.; Heffernan, T.M.; Ling, J.; Parrott, A.; Rodgers, J.; Scholey, A.B.

Sprache: English

Title English: Psychometric properties of online self-report memory questionnaires:
The EMQ and PMQ

21

Donath, Thomas; Geißler, Holger

Sprache: Deutsch

Titel Deutsch: Nutzer- vs. Expertenurteil - Warum sich die Akzeptanz einer Website
nicht durch Experten bestimmen lässt

Title English: User sensation vs. expert judgment - Why the acceptance of Websites
cannot be determined by experts

30

Frick, Andrea; Reips, Ulf-Dietrich

Sprache: English

Titel Deutsch: Das Kid's Experimental Psychology Lab: Eine Website für Online-
Forschung mit Kindern

Title English: The Kid's Experimental Psychology Lab: A Web site for Internet
research with children

28

poster prize

Galesic, Mirta

Sprache: English

Title English: Effects of questionnaire length on response rates: Review of findings
and guidelines for future research

19

Göritz, Anja S.

Sprache: English

Titel Deutsch: Lässt sich Item-Nonresponse durch bedingte Gratifikation vermindern?

Title English: Can item nonresponse be reduced through conditional gratification?

20

Horst, Bruno; Nicolai, Sven

Sprache: Deutsch

Titel Deutsch: Message Service basierte Befragungen

17

Horstmann, Gernot

Sprache: Deutsch

Titel Deutsch: Was offenbart der mimische Ausdruck: emotionale Gefühle,
Verhaltensintentionen, oder Aufforderungen?

26

Joinson, A.

Sprache: English

Title English: Self-esteem, interpersonal risk and preference for E-mail over face-to-
face communication

27

Mayr, Eva; Grading, Petra; Jirasko, Marco

Sprache: English Titel Deutsch: Der Übergang zum Euro: Kognitive Integration neuer Währungsstrukturen Title English: Transition to the Euro: Cognitive integration of a new currency	25
Mühlenfeld, Hans-Ullrich Sprache: English Titel Deutsch: IAPI (Internet Aided Personal Interview) - Audiovisuell gestützte, persönliche Befragungen via Internet. Ergebnisse einer Untersuchung	12
Müller, Jan; Reimers, Maike Sprache: Deutsch Titel Deutsch: Reaktionszeitmessung und Pretesting in Online-Fragebögen Title English: Time measurement and pre-testing in On-line-Questionnaires	13
Prince, Katherine; Joinson, Adam; Woodley, Alan Sprache: English Title English: PRESTO: Combining Internet survey methodologies with a student panel	14
Voracek, Martin; Stieger, Stefan; Ponocny, Ivo Sprache: English Titel Deutsch: Sind Verweigerer anders oder welchen Einfluss haben forced-choice Items auf den Drop-Out? Title English: Are refusing participants different or what influence do have forced-choice-items on drop-out?	18
Wilhelm, Thorsten; Yom, Miriam; Beger, Dorit Sprache: Deutsch Titel Deutsch: Sitecovering - eine innovative Methode zur Erfassung der Informationsaufnahme und des Entscheidungsverhaltens auf Websites Title English: Sitecovering - an innovative method exploring information reception and decision making on websites	16