



GOR

15. Internationale Konferenz
GENERAL ONLINE RESEARCH 2013

4.-6. März 2013 in Mannheim



**GOR 13 Best Practice Wettbewerb
Call for Papers**

Einsendeschluss:
15. Dezember 2012

Fokus der von der **Deutschen Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF)** veranstalteten **General Online Research (GOR)** ist die Dokumentation und der Austausch über aktuelle Entwicklungen, Methoden und Erkenntnisse der deutschen und internationalen Online-Forschung. Dieser Forschungsbereich ist vor allem geprägt durch Wandel durch Innovation und bewegt sich von der klassischen Online-Forschung über mobile Forschung bis hin zur Social-Media-Forschung.

Die GOR ist das Forum, in dem innovative Ideen und spannende Weiterentwicklungsprozesse aus diesem Bereich vorgestellt und diskutiert werden.

Weitere Informationen zur **GOR 13** finden Sie unter www.gor.de.

Der GOR 13 Best-Practice-Wettbewerb:

Im Rahmen der GOR findet seit 2008 der **Best-Practice-Wettbewerb** statt. Beiträge in dieser Rubrik befassen sich mit dem konkreten Einsatz von Online-Forschungsmethoden in der betrieblichen Praxis. Präsentiert werden hier Fallstudien, die Projekte beschreiben, in denen Online-Marktforschungsmethoden in Unternehmen erfolgreich eingesetzt wurden. Die beste Studie wird prämiert.

Wer wählt den Preisträger? Die GOR 13-Best Practice-Jury unter dem Vorsitz von Herbert Höckel, Managing Director von mo'web research, und das Publikum. Das Publikum gibt seine Wertung direkt nach der jeweiligen Best Practice-Session auf der Konferenz per Online-Voting ab.

Sie haben eine innovative Fallstudie im Bereich Online oder digitaler Marktforschung?

Dann bewerben Sie sich für den Best Practice-Wettbewerb auf der GOR 13 und reichen Sie bis zum 15. Dezember 2012 Ihren Beitrag für nächstes Jahr ein!

Nutzen Sie die Chance, Ihre Ideen und Konzepte auf der GOR 13 vorzustellen und wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Forschungsprojekte mit einem internationalen Fachpublikum betrieblicher und akademischer Online-Forscher zu diskutieren!

Gewinner des GOR-Best Practice-Awards in den letzten Jahren:

- **GOR 12:** Mitja Wogatzky, Julia Sauermann, Henning Breuer and Fee Steinhoff (FactWorks GmbH and Telekom Innovation Laboratories) for their presentation "Turning fiction into the road ahead – the Local Innovation Panel of Deutsche Telekom".
- **GOR 11:** Andreas Woppmann (MAM Babyartikel GmbH) and Karl Ledermüller (Vienna University of Economics and Business) for their presentation "Quick and clever – creating an automated facebook monitoring tool for MAM".
- **GOR 10:** Martin Einhorn, Michael Löffler and Thomas Klein Reesink (Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG) for their presentation "Media usage patterns of premium customers in the USA, Japan and Germany".



Konferenztermine:

- 15. Dezember 2012:** Einsendeschluss für Bewerbungen für den Best Practice-Wettbewerb
- 20. Dezember 2012:** Veröffentlichung des vorläufigen Programms
- 31. Januar 2013:** Ende des Frühbucherrabatts und Anmeldefrist für präsentierende Autoren
- 25. Februar 2013:** Einreichfrist für das Hochladen der angenommenen Vortragspräsentationen im Conftool
- 04. März 2013:** GOR 13-Vorkonferenz und Workshops
- 05. und 06. März 2013:** GOR 13-Konferenz

Veranstaltungsort:

Die **GOR 13** findet an der **Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mannheim** statt.

Adresse:

Duale Hochschule Baden-Württemberg
Campus Mannheim
Coblitzallee 1-9
68163 Mannheim

Was muss ich einreichen?

Die Konferenzsprache der GOR ist Englisch, daher müssen auch alle Beiträge in englischer Sprache verfasst werden. Deutschsprachige Beiträge werden nicht angenommen. Die Abstracts sollten maximal 350 Wörter lang sein und aus folgenden Absätzen bestehen:

Relevance & Research Question: ---your text here---

Methods & Data: ---your text here---

Results: ---your text here---

Added Value: ---your text here---

Die Einreichung sollte gemäß des obengenannten Formats erfolgen (für jedes Kriterium einen Absatz, der mit den genannten Begriffen beginnt). Beiträge, die nicht nach dem obengenannten Format eingereicht werden, haben schlechtere Chancen, im Konferenzprogramm berücksichtigt werden.

Verzichten Sie auf Eigenwerbung. Ihre Einreichung sollte eine sachlich und fachlich kompetente Beschäftigung mit einem Thema der Online-Forschung darstellen.

Wo und bis wann muss ich mein Abstract einreichen?

Alle Bewerbungen für die GOR müssen online eingereicht werden unter <http://conftool.gor.de/conftool13/>. Die Einreichfrist für den **Best-Practice-Wettbewerb** endet am **15. Dezember 2012**.

Wann erfahre ich, ob mein Beitrag für den Wettbewerb angenommen wurde?

Bis kurz vor Weihnachten entscheidet das GOR 13-Programmkomitee über die Annahme und Ablehnung der Beiträge, die für den Best Practice-Wettbewerb eingereicht wurden. Autoren werden per E-Mail informiert, ob Ihr Beitrag für den Wettbewerb nominiert wird.

Was muss ich machen, wenn mein Beitrag angenommen wurde?

Damit Ihr Beitrag auch wirklich in das GOR 13-Konferenzprogramm aufgenommen wird, müssen sich die Autoren, die die Fallstudie auf der GOR präsentieren werden, bis **31. Januar 2013** als Teilnehmer für die Konferenz (via <http://conftool.gor.de/conftool13/>) anmelden. Beim Best Practice-Wettbewerb gilt der Autorenrabatt für zwei Autoren, denn die Beiträge müssen durch einen Repräsentanten des Marktforschungsinstituts und einen Repräsentanten der Firma, die den Auftrag vergeben hat, vorgestellt werden.

Bis **5. Februar 2013** haben Sie die Möglichkeit, Ihr eingereichtes Abstract zu aktualisieren. In der Form wird es dann im GOR13-Konferenzband erscheinen. Bis **25. Februar 2013** müssen Sie dann noch Ihre Vortragspräsentation im GOR 13-Conftool hochladen, damit sich die Jurymitglieder vorab informieren können und gezielte Rückfragen während der Präsentation auf der GOR 13 stellen können. Bitte beachten Sie, dass auch Ihre Präsentation auf der GOR 13 auf Englisch gehalten werden muss.

Wie bewertet die Best Practice-Jury?

Die Best Practice-Jury wird anhand von definierten Bewertungskriterien eine qualitative Beurteilung der Wettbewerbsbeiträge in der Jurysitzung vornehmen. Die Kriterien sind folgende:

- Methodik
- Stichprobe
- Innovation
- Thought leadership
- Praxisrelevanz
- Ergebnisinterpretation
- Präsentationstechnik

Bei Fragen zum Best Practice-Wettbewerb wenden Sie sich bitte an: Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF)

Birgit Bujard (DGOF Geschäftsstelle)
Hans-Boeckler-Str. 163
D – 50354 Huerth

E-Mail: office@dgof.de

Tel.: (+49) – 2233 – 99 88 220

Fax: (+49) – 2233 – 99 88 111 (z.Hd. Birgit Bujard/DGOF)

<http://www.dgof.de>

<http://www.gor.de>