



GOR

15. Internationale Konferenz
GENERAL ONLINE RESEARCH 2013

4.-6. März 2013 in Mannheim



Call for Papers

**Einsendeschluss für Vortragseinreichungen:
15. November 2012**

**Einsendeschluss für Postereinreichungen:
24. Januar 2013**

Fokus der von der **Deutschen Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF)** veranstalteten **General Online Research (GOR)** ist die Dokumentation und der Austausch über aktuelle Entwicklungen, Methoden und Erkenntnisse der deutschen und internationalen Online-Forschung. Dieser Forschungsbereich ist vor allem geprägt durch Wandel durch Innovation. Er bewegt sich von der klassischen Online-Forschung über mobile Forschung bis hin zur Social-Media-Forschung. Ein Ende dieser Entwicklung ist noch nicht in Sicht.

Die GOR ist das Forum, in dem innovative Ideen und spannende Weiterentwicklungsprozesse aus diesem Bereich vorgestellt und diskutiert werden.

Das Konferenzprogramm besteht aus folgenden Teilbereichen:

Track 1 (Methoden der Online-Forschung)

Hierbei geht es um jegliche Methoden der Online-Forschung und die Frage, wie man diese kontinuierlich anpassen kann, damit sie weiter ihrem Zweck gerecht werden.

Track 2 (Angewandte Marktforschung / Applied Market Research)

In diesem Track geht es um jegliche Themen aus dem Bereich der Online-Marktforschung und die Frage, wie man in diesem Bereich spannende und wissenschaftlich qualitativ hochwertige Ergebnisse erzielen kann

Track 3 (Social Media, Soziale Netzwerke und Zivilgesellschaft)

Die Nutzung von Social Media für Forschungszwecke sowie die Analyse der Auswirkungen von Social Media Nutzung durch die Gesellschaft stehen in diesem Track im Vordergrund.

Zudem gibt es noch den **Best-Practice-Wettbewerb**, in dem die beste Studie aus dem Bereich der angewandten Online-Marktforschung prämiert wird. Hierbei geht es um interessante Case Studies, die zeigen, welche spannenden Ergebnisse man mit der Online-Marktforschung erzielen kann.

Neben Vorträgen gibt es auch die Möglichkeit aktuelle Themen der Online-Forschung in Form von Postern zu diskutieren. Das Posterformat eignet sich insbesondere dafür, wenn man „work in progress“ oder auch kürzere Forschungsprojekte präsentieren und diskutieren möchte.

Haben Sie Interessantes zu berichten aus dem Bereich Online und digitaler (Markt-) Forschung?

Dann bewerben Sie sich für einen Vortrag auf der GOR 13 und reichen Sie bis 15. November 2012 Ihren Beitrag für nächstes Jahr ein!

Nutzen Sie die Chance, Ihre Ideen und Konzepte auf der GOR 13 vorzustellen und wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Forschungsprojekte mit einem internationalen Fachpublikum betrieblicher und akademischer Online-Forscher zu diskutieren!

Das GOR 13-Programmkomitee:

Dr. Lars Kaczmirek (Vorsitzender GOR 13-Programmkomitee), DGOF-Vorstand und GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften

Dr. Dorothee Behr, GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften

Dr. Otto Hellwig, DGOF-Vorstand and CEO respondi AG

Maren Heltsche, Digital Media Women und AG Social Media

Holger Geißler, YouGov Deutschland AG

Prof. Dr. Martin Kornmeier, Duale Hochschule Baden-Württemberg Mannheim

Dr. Monika Taddicken, DGOF-Vorstand und Universität Hamburg



Konferenztermine:

- 15. November 2012:** Einsendeschluss für Bewerbungen für
- Tracks 1-3 und
 - Best Practice-Wettbewerb
- 20. Dezember 2012:** Veröffentlichung des vorläufigen Programms
- 24. Januar 2013:** Einsendeschluss für Bewerbungen für Poster und Poster-Wettbewerb
- 31. Januar 2013:** Ende des Frühbucherrabatts und Anmeldefrist für präsentierende Autoren
- 05. Februar 2013:** Einreichfrist für das Aktualisieren der angenommenen Abstracts für den GOR 13-Konferenzband
- 25. Februar 2013:** Einreichfrist für das Hochladen angenommener Poster und/oder Vortragspräsentationen im Conftool
- 04. März 2013:** GOR 13-Vorkonferenz und Workshops
- 05. und 06. März 2013:** GOR 13-Konferenz

Veranstaltungsort:

Die **GOR 13** findet an der **Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mannheim** statt.

Adresse:

Duale Hochschule Baden-Württemberg
Campus Mannheim
Coblitzallee 1-9
68163 Mannheim

Was muss eingereicht werden?

Bei der GOR handelt es sich um eine internationale Konferenz. Die Konferenzsprache ist Englisch. Alle Beiträge müssen daher in englischer Sprache verfasst werden. Deutschsprachige Beiträge können leider nicht angenommen werden. Die Abstracts sollten maximal 350 Wörter lang sein und aus folgenden Paragraphen bestehen:

Relevance & Research Question: ---your text here---

Methods & Data: ---your text here---

Results: ---your text here---

Added Value: ---your text here---

Die Einreichung sollte gemäß des obengenannten Formats erfolgen (für jedes Kriterium einen Absatz, der mit den genannten Begriffen beginnt).

Auf Basis dieser Themengebiete wird das International Board der GOR die eingereichten Beiträge bewerten. Beiträge, die nicht nach dem obengenannten Format eingereicht werden, haben schlechtere Chancen, im Konferenzprogramm berücksichtigt werden. Wenn die Arbeit noch „work in progress“ ist, weisen Sie bitte im Kommentarfeld Ihrer Einreichung daraufhin. Bitte geben Sie dann auch an, wann mit Ergebnissen zu Ihrer Studie zu rechnen ist.

Verzichten Sie auf Eigenwerbung. Ihre Einreichung sollte eine sachlich und fachlich kompetente Beschäftigung mit einem Thema der Online-Forschung darstellen.

Wo muss eingereicht werden?

Alle Bewerbungen für Vorträge oder Poster müssen online eingereicht werden unter <http://conftool.gor.de/conftool13/>.

Bis wann muss eingereicht werden?

Die Einreichfrist für alle Beiträge in den **Tracks 1 (Methoden der Online-Forschung), 2 (Angewandte Marktforschung), 3 (Social Media, Soziale Netzwerke und Zivilgesellschaft)** und dem **Best-Practice-Wettbewerb** ist der **15. November 2012**. **Postervorschläge** können bis **24. Januar 2013** eingereicht werden. Alle eingereichten Beiträge werden dann in einem double-blind peer review-Verfahren von den Mitgliedern des GOR International Board gemäß der geforderten Einreichkriterien bewertet. Das Programmkomitee entscheidet auf Basis dieses Review-Verfahrens über die Annahme und Ablehnung der eingereichten Beiträge.

Wann erfahre ich, ob mein Beitrag angenommen wurde?

Bis Mitte Dezember entscheidet das GOR 13-Programmkomitee auf Basis der Bewertungen durch das GOR International Board über die Annahme und Ablehnung aller Beiträge, die für die Tracks 1-3 und den Best Practice-Wettbewerb eingereicht wurden. Über die Annahme der Postereinreichungen entscheidet das Programmkomitee nach dem gleichen Prozedere bis Ende Januar. Alle Personen, die einen Beitrag eingereicht haben, erfahren per E-Mail, ob Ihr Beitrag ins Programm aufgenommen wird.

Was muss ich machen, wenn mein Beitrag angenommen wurde?

Damit Ihr Beitrag auch wirklich in das GOR 13-Konferenzprogramm aufgenommen wird, muss sich der Autor, der den Vortrag auf der GOR präsentieren wird, bis **31. Januar 2013** als Teilnehmer für die Konferenz (auch online via <http://conftool.gor.de/conftool13/>) anmelden. Der Autorenrabatt für die Konferenzteilnahme gilt bei den Postern und den Tracks 1-3 nur für einen präsentierenden Autor – unabhängig davon, ob mehr als eine Person vortragen wird. Beim Best Practice-Wettbewerb gilt dieser Rabatt für zwei Autoren (ein Repräsentant des Marktforschungsinstituts und ein Repräsentant der Firma, die den Auftrag vergeben hat), da die Vorträge in diesem Programmteil üblicherweise von zwei Personen vorgestellt werden. Bis **25. Februar 2013** müssen Sie dann noch Ihre Vortragspräsentation oder ihr Poster im GOR 13-Conftool hochladen.

Wer hilft mir bei Fragen?

Birgit Bujard von der DGOF-Geschäftsstelle steht jederzeit gerne für Fragen rund um die GOR zur Verfügung. Sie ist zu erreichen unter office@dgof.de. Auch können Sie sich an den Vorsitzenden des Programmkomitees Dr. Lars Kaczmirek unter program-chair@gor.de wenden. Weitere Informationen zur Konferenz finden Sie zudem unter www.gor.de.

Christoph Irmer (Vorstandsvorsitzender DGOF)
Lars Kaczmirek (Vorsitzender des GOR 13-Programmkomitees)
Birgit Bujard (DGOF Geschäftsstelle)

Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF)

Hans-Boeckler-Str. 163
D – 50354 Huerth

E-Mail: office@dgof.de

Tel.: (+49) – 2233 – 99 88 220

Fax: (+49) – 2233 – 99 88 111 (z.Hd. Birgit Bujard/DGOF)

<http://www.dgof.de>

<http://www.gor.de>