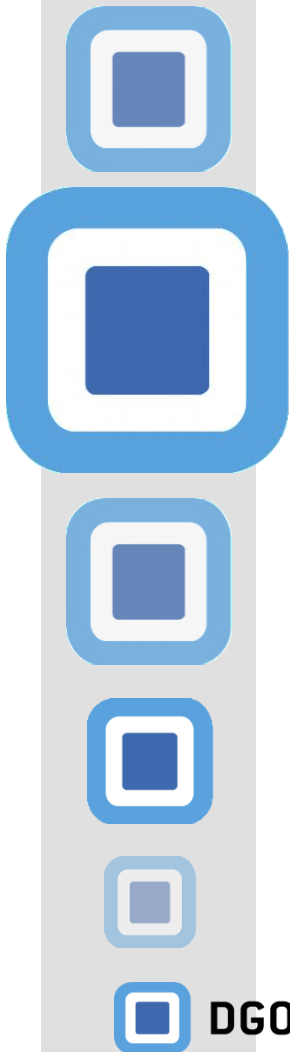


ONLINE.  
RESEARCH.  
GESTALTEN.



## 16th GENERAL ONLINE RESEARCH CONFERENCE

vom 05. bis 07. März 2014 in Köln

### GOR Best Practice Wettbewerb 2014



# DIE GOR.

Fokus der von der Deutschen Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF) veranstalteten General Online Research (GOR) ist die Dokumentation und der Austausch über aktuelle Entwicklungen, Methoden und Erkenntnisse der deutschen und internationalen Online-Forschung.

Dieser Forschungsbereich ist vor allem geprägt vom Wandel durch Innovation. Er bewegt sich von der klassischen Online-Forschung über mobile Forschung bis hin zur Social-Media-Forschung. Die GOR ist das Forum, in dem innovative Ideen und spannende Weiterentwicklungsprozesse aus diesem Bereich vorgestellt und diskutiert werden.



## DAS KONFERENZ-PROGRAMM.

Das Konferenzprogramm besteht aus vier Teilbereichen:

**Track 1 (Methoden der Online-Forschung):** Hierbei geht es um jegliche Methoden der Online-Forschung und die Frage, wie man diese kontinuierlich anpassen kann, damit sie weiter ihrem Zweck gerecht werden.

**Track 2 (Angewandte Marktforschung):** In diesem Track geht es um jegliche Themen aus dem Bereich der angewandten Online-Marktforschung. Dieser Track wird zum ersten Mal in inhaltliche Zusammenarbeit mit **marktforschung.de**, dem deutschsprachigen Portal für die Marktforschungsbranche, organisiert.

**Track 3 (Social Media-Forschung):** Die Nutzung von Social Media für Forschungszwecke sowie die Analyse der Auswirkungen von Social Media Nutzung durch die Gesellschaft stehen in diesem Track im Vordergrund.

**Track 4 (Internet und Gesellschaft):** Dieser Track widmet sich in Kooperation mit dem **Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft** den Themen Open Science, Open Access, Open Government, Co-Creation und Participation, Open Innovation und Big Data.

## DER GOR BEST PRACTICE- WETTBEWERB.

Seit 2008 gibt es den **GOR Best-Practice-Wettbewerb**. Beiträge in dieser Rubrik befassen sich mit dem konkreten Einsatz von Online-Forschungsmethoden in der betrieblichen Praxis.

Präsentiert werden hier Fallstudien, die Projekte beschreiben, in denen Online-Marktforschungsmethoden in Unternehmen erfolgreich eingesetzt wurden. Die beste Studie wird prämiert.

Wer wählt den Preisträger? Die GOR Best Practice-Jury und das Publikum. Das Publikum gibt seine Wertung direkt nach der jeweiligen Best Practice-Session auf der Konferenz per Online-Voting ab.

Sie haben eine innovative Fallstudie im Bereich Online oder digitaler Marktforschung?

Dann bewerben Sie sich für den **GOR Best Practice-Wettbewerb 2014** und reichen Sie bis zum **15. Dezember 2013** Ihren Beitrag für nächstes Jahr ein!

Nutzen Sie die Chance, Ihre Ideen und Konzepte auf der GOR 14 vorzustellen und wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Forschungsprojekte mit einem internationalen Fachpublikum von Online-Forschern aus Wissenschaft und Praxis zu diskutieren!

**Medienpartner:**



# BEST PRACTICE-

# AWARD

# GEWINNER

- **GOR Best Practice Award 2013:** Gerhard Keim, Patricia Blau und Dominic Fried-Booth (GIM. Gesellschaft für Innovative Marktforschung und Barnes & Noble) für ihre Präsentation “Read between the lines – Understanding the potential of e-reading in Germany”
- **GOR Best Practice Award 2012:** Mitja Wogatzky, Julia Sauermann, Henning Breuer and Fee Steinhoff (FactWorks GmbH und Telekom Innovation Laboratories) für ihre Präsentation “Turning fiction into the road ahead – the Local Innovation Panel of Deutsche Telekom”.
- **GOR Best Practice Award 2011:** Andreas Woppmann und Karl Ledermüller (MAM Babyartikel GmbH und Vienna University of Economics and Business) für ihre Präsentation “Quick and clever – creating an automated facebook monitoring tool for MAM”.
- **GOR Best Practice Award 2010:** Martin Einhorn, Michael Löffler and Thomas Klein Reesink (Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG) für ihre Präsentation “Media usage patterns of premium customers in the USA, Japan and Germany”.

# ZURÜCK IN KÖLN.

DIE **GENERAL ONLINE RESEARCH**  
FINDET IM JAHR 2014 IN **KÖLN** STATT:

## Fachhochschule Köln

Claudiusstraße 1  
50678 Köln



## VERANSTALTER.

Veranstalter und Organisatoren:

Die GOR 14 wird von der

**Deutschen Gesellschaft für Online-  
Forschung e.V. (DGOF)**

zusammen mit der

**Fachhochschule Köln**

als lokalem Partner organisiert und  
durchgeführt.



**DGOF**



Fachhochschule Köln  
Cologne University of Applied Sciences

# TERMINE.

## INFOS ZUR GOR 14.

Die aktuellsten Informationen  
rund um die  
**General Online Research 2014**  
gibt es auf [www.gor.de](http://www.gor.de)!

### 15. Dezember 2013:

Bewerbungsschluss für den GOR Best Practice-Wettbewerb 2014

### 20. Dezember 2013:

Veröffentlichung des vorläufigen Programms

### 31. Januar 2014:

Ende des Frühbucherrabatts und Anmeldefrist für vortragende Autoren

### 28. Februar 2014:

Einreichfrist für das Hochladen der angenommenen Vortragspräsentationen im Conftool

### 05. März 2014:

GOR 14-Vorkonferenz und Workshops

### 06. und 07. März 2014:

GOR 14-Konferenz



# EINREICHE-

# VER-

# FAHREN

## Was muss ich einreichen?

Die Konferenzsprache der GOR ist Englisch, daher müssen auch alle Beiträge in englischer Sprache verfasst werden. Deutschsprachige Beiträge werden nicht angenommen. Die Abstracts sollten maximal 350 Wörter lang sein und folgende Absätze enthalten:

Relevance & Research Question: ---your text here---

Methods & Data: ---your text here---

Results: ---your text here---

Added Value: ---your text here---

Die Einreichung sollte gemäß des obengenannten Formats erfolgen (für jedes Kriterium einen Absatz, der mit den genannten Begriffen beginnt). Beiträge, die nicht nach dem obengenannten Format eingereicht werden, haben schlechtere Chancen, im Konferenzprogramm berücksichtigt werden.

Verzichten Sie auf Eigenwerbung. Ihre Einreichung sollte eine sachlich und fachlich kompetente Beschäftigung mit einem Thema der Online-Forschung darstellen.

## Wo und bis wann muss ich mein Abstract einreichen?

Alle Bewerbungen für die GOR müssen online eingereicht werden unter <http://conftool.gor.de/conftool14/>.

Die Einreichfrist für den GOR Best-Practice-Wettbewerb 2014 endet am 15. Dezember 2013.

# EINREICHE- VER- FAHREN

## Wann erfahre ich, ob mein Beitrag für den Wettbewerb angenommen wurde?

Bis kurz vor Weihnachten entscheidet das GOR 14-Programmkomitee über die Annahme und Ablehnung der Beiträge, die für den GOR Best Practice Wettbewerb 2014 eingereicht wurden. Autoren werden per E-Mail informiert, ob Ihr Beitrag für den Wettbewerb nominiert wird.

## Was muss ich machen, wenn mein Beitrag angenommen wurde?

Damit Ihr Beitrag auch wirklich in das GOR 14-Konferenzprogramm aufgenommen wird, müssen sich die Autoren, die die Fallstudie auf der GOR präsentieren werden, bis zum 31. Januar 2014 als Teilnehmer für die Konferenz über das GOR 14 ConfTool anmelden. Beim Best Practice-Wettbewerb gilt der Autorenrabatt für zwei Autoren, denn die Beiträge müssen durch einen Repräsentanten des Marktforschungsinstituts und einen Repräsentanten der Firma, die den Auftrag vergeben hat, vorgestellt werden.

Bis zum 31. Januar 2014 haben Sie die Möglichkeit, Ihr eingereichtes Abstract zu aktualisieren. In der Form wird es dann im GOR14-Konferenzband erscheinen. Bis zum 28. Februar 2014 müssen Sie dann noch Ihre Vortragspräsentation im GOR 14-ConfTool hochladen, damit sich die Jurymitglieder vorab informieren können und gezielte Rückfragen während der Präsentation auf der Konferenz stellen können. Bitte beachten Sie, dass auch Ihre Präsentation auf der GOR 14 auf Englisch gehalten werden muss.



# EINREICHE- VER- FAHREN

## Wie bewertet die GOR Best Practice-Jury?

Die Jury wird anhand von definierten Bewertungskriterien eine qualitative Beurteilung der Wettbewerbsbeiträge in der Jurysitzung vornehmen. Die Kriterien sind folgende:

- Methodik
- Stichprobe
- Innovation
- Thought leadership
- Praxisrelevanz
- Ergebnisinterpretation
- Präsentationstechnik

Bei Fragen zum GOR Best Practice-Wettbewerb  
2014 wenden Sie sich bitte an:

Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF)

Birgit Bujard

Hans-Boeckler-Str. 163

D – 50354 Hürth

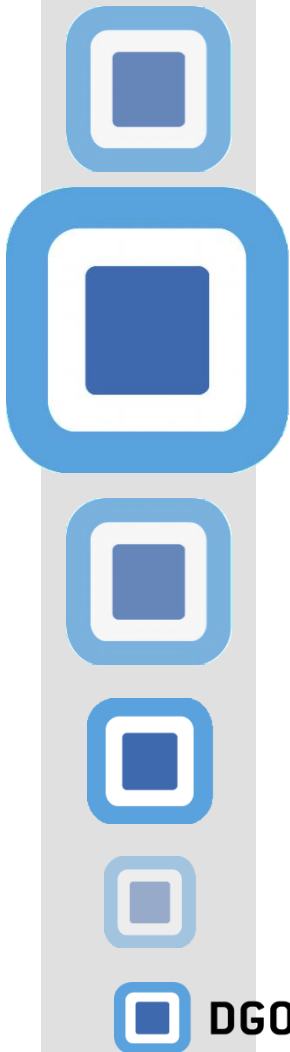
E-Mail: [office@dgof.de](mailto:office@dgof.de)

Tel.: (+49) – 2233 – 99 88 220

Fax: (+49) – 2233 – 99 88 111 (z.Hd. Birgit Bujard/DGOF)

<http://www.dgof.de>

ONLINE.  
RESEARCH.  
GESTALTEN.



SEE YOU AT GOR 14!  
Cologne, 05 – 07 March 2014

