

ONLINE.
RESEARCH.
GESTALTEN.

GOR Best Practice Wettbewerb 2015

17th GENERAL ONLINE RESEARCH CONFERENCE

vom 18. bis 20. März 2015 in Köln



DIE GOR.

Fokus der von der Deutschen Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF) veranstalteten General Online Research (GOR) ist die Dokumentation und der Austausch über aktuelle Entwicklungen, Methoden und Erkenntnisse der deutschen und internationalen Online-Forschung.

Dieser Forschungsbereich ist vor allem geprägt vom Wandel durch Innovation. Er bewegt sich von der klassischen Online-Forschung über mobile Forschung bis hin zur Social-Media-Forschung. Die GOR ist das Forum, in dem innovative Ideen und spannende Weiterentwicklungsprozesse aus diesem Bereich vorgestellt und diskutiert werden.



DAS KONFERENZ-PROGRAMM.

Das Konferenzprogramm besteht aus vier Teilbereichen:

Track A (Methoden der Online-Forschung): Hierbei geht es um jegliche Methoden der Online-Forschung und die Frage, wie man diese kontinuierlich anpassen kann, damit sie weiter ihrem Zweck gerecht werden.

Track B (Internet und Gesellschaft): Dieser Track widmet sich in Kooperation mit dem **Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft** den Themen Open Science, Open Access, Open Government, Co-Creation und Participation, Open Innovation und Big Data.

Track C (Social Media-Forschung): Die Nutzung von Social Media für Forschungszwecke sowie die Analyse der Auswirkungen von Social Media Nutzung durch die Gesellschaft stehen in diesem Track im Vordergrund.

Track D (Aktuelle Entwicklungen in der angewandten Online-Forschung): In diesem Track geht es um jegliche Themen aus dem Bereich der angewandten Online-Forschung. Dieser Track wird in inhaltlicher Zusammenarbeit mit **marktforschung.de**, dem deutschsprachigen Portal für die Marktforschungsbranche, organisiert.

DER GOR BEST PRACTICE- WETTBEWERB.

Seit 2008 gibt es den **GOR Best-Practice-Wettbewerb**. Beiträge in dieser Rubrik befassen sich mit dem konkreten Einsatz von Online-Forschungsmethoden in der betrieblichen Praxis.

Präsentiert werden Fallstudien, die Projekte beschreiben, in denen Online-Marktforschungsmethoden in Unternehmen erfolgreich eingesetzt wurden. Die beste Studie wird prämiert.

Wer wählt die Preisträger? Die GOR Best Practice-Jury und das Publikum. Das Publikum gibt seine Wertung direkt nach der jeweiligen Best Practice-Session auf der Konferenz per Online-Voting ab.

Sie haben eine innovative Fallstudie im Bereich Online oder digitaler Marktforschung?

Dann bewerben Sie sich für den **GOR Best Practice-Wettbewerb 2015** und reichen Sie Ihren Beitrag bis zum **15. Dezember 2014** ein!

Nutzen Sie die Chance, Ihre Ideen und Konzepte auf der GOR 15 vorzustellen. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Forschungsprojekte mit einem internationalen Fachpublikum von Online-Forschern aus Wissenschaft und Praxis zu diskutieren!

Preisträger 2011-2014

- **GOR Best Practice Award 2014:** Olaf Wenzel (SKOPOS) und Christian Lauterbach (Deutsche Telekom) für ihre Präsentation "New Enabling of Advertising Research Using Facial Coding and Real Time Response Measurement Online".
- **GOR Best Practice Award 2013:** Gerhard Keim, Patricia Blau und Dominic Fried-Booth (GIM, Gesellschaft für Innovative Marktforschung und Barnes & Noble) für ihre Präsentation "Read between the lines – Understanding the potential of e-reading in Germany".
- **GOR Best Practice Award 2012:** Mitja Wogatzky, Julia Sauermann, Henning Breuer and Fee Steinhoff (FactWorks GmbH und Telekom Innovation Laboratories) für ihre Präsentation "Turning fiction into the road ahead – the Local Innovation Panel of Deutsche Telekom".
- **GOR Best Practice Award 2011:** Andreas Woppmann und Karl Ledermüller (MAM Babyartikel GmbH und Vienna University of Economics and Business) für ihre Präsentation "Quick and clever – creating an automated facebook monitoring tool for MAM".

Medienpartner:



TERMINE

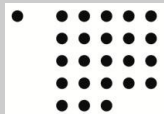
INFOS ZUR GOR 15

Aktuelle Informationen zur
General Online Research 2015
auf www.gor.de

Veranstalter und Organisatoren:
Die GOR 15 wird von der



zusammen mit der



Fachhochschule Köln
Cologne University of Applied Sciences

als lokalem Partner organisiert
und durchgeführt.

15. Dezember 2014

Bewerbungsschluss für den GOR Best Practice-Wettbewerb 2015

19. Dezember 2014

Veröffentlichung des vorläufigen Programms

31. Januar 2015

Ende des Frühbucherrabatts und Anmeldefrist für vortragende Autoren

11. März 2015

Einreichfrist für das Hochladen der für den GOR Best Practice-Wettbewerb 2015 angenommenen Vortragspräsentationen im GOR15-ConfTool

18. März 2015

GOR 15-Vorkonferenz und Workshops

19. und 20. März 2015

GOR 15-Konferenz



EINREICHE- VER- FAHREN

Was muss ich einreichen?

Der GOR Best Practice Wettbewerb wird auf englisch abgehalten. Daher müssen alle Einreichungen für den Wettbewerb in englischer Sprache verfasst werden. Deutschsprachige Beiträge werden nicht angenommen. Die Abstracts sollten maximal 350 Wörter lang sein und folgende Absätze enthalten:

Relevance & Research Question: ---your text here---

Methods & Data: ---your text here---

Results: ---your text here---

Added Value: ---your text here---

Die Einreichung sollte gemäß des obengenannten Formats erfolgen (für jedes Kriterium einen Absatz, der mit den genannten Begriffen beginnt). Beiträge, die nicht nach dem obengenannten Format eingereicht werden, haben schlechtere Chancen, im Konferenzprogramm berücksichtigt werden.

Verzichten Sie auf Eigenwerbung. Ihre Einreichung sollte eine sachlich und fachlich kompetente Beschäftigung mit einem Thema der Online-Forschung darstellen.

Wo und bis wann muss ich mein Abstract einreichen?

Alle Bewerbungen für die GOR müssen online eingereicht werden unter <https://conftool.gor.de/conftool15/>.

Die Einreichfrist für den GOR Best-Practice-Wettbewerb 2015 endet am 15. Dezember 2014.

EINREICHE- VER- FAHREN

Wann erfahre ich, ob mein Beitrag für den Wettbewerb angenommen wurde?

Bis kurz vor Weihnachten entscheidet das GOR 15-Programmkomitee über die Annahme und Ablehnung der Beiträge, die für den GOR Best Practice Wettbewerb 2015 eingereicht wurden. Alle Autoren werden per E-Mail informiert, ob ihr Beitrag für den Wettbewerb nominiert wird.

Was muss ich machen, wenn mein Beitrag angenommen wurde?

Damit ihr Beitrag auch wirklich in das GOR 15-Konferenzprogramm aufgenommen wird, müssen sich die Autoren, die die Fallstudie auf der GOR präsentieren werden, bis zum 31. Januar 2015 als Teilnehmer für die Konferenz über das GOR 15 ConfTool anmelden. Beim Best Practice-Wettbewerb gilt der Autorenrabatt für zwei Autoren, denn die Beiträge müssen durch einen Repräsentanten des Marktforschungsinstituts und einen Repräsentanten der Firma, die den Auftrag vergeben hat, vorgestellt werden.

Bis zum 13. Februar 2015 haben Sie die Möglichkeit, Ihr eingereichtes Abstract zu aktualisieren. In der Form wird es dann im GOR15-Konferenzband erscheinen. Bis zum 11. März 2015 müssen Sie dann noch Ihre Vortragspräsentation im GOR 15-ConfTool hochladen, damit sich die Jurymitglieder vorab informieren können und gezielte Rückfragen während der Präsentation bei der Konferenz stellen können. Bitte beachten Sie, dass auch Ihre Präsentation auf der GOR 15 auf Englisch gehalten werden muss.

EINREICHE- VER- FAHREN

Wie bewertet die GOR Best Practice-Jury?

Die Jury wird anhand von definierten Bewertungskriterien eine qualitative Beurteilung der Wettbewerbsbeiträge in der Jurysitzung vornehmen. Die Kriterien sind folgende:

- Methodik
- Stichprobe
- Innovation
- Thought leadership
- Praxisrelevanz
- Ergebnisinterpretation
- Präsentationstechnik

Bei Fragen zum GOR Best Practice-Wettbewerb
2015 wenden Sie sich bitte an:

Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF)

Birgit Bujard

Hans-Boeckler-Str. 163

D – 50354 Hürth

E-Mail: office@dgof.de

Tel.: (+49) – 2233 – 99 88 220

Fax: (+49) – 2233 – 99 88 111 (z.Hd. Birgit Bujard/DGOF)

<http://www.dgof.de>