

A woman with long brown hair is looking at a smartphone. The image is overlaid with various digital graphics, including binary code (0s and 1s), glowing circles, and semi-transparent geometric shapes. The overall aesthetic is futuristic and tech-oriented.

**ONLINE.  
RESEARCH.  
GESTALTEN.**

**GOR Best Practice Wettbewerb 2016**  
**18th GENERAL ONLINE RESEARCH CONFERENCE**

02. bis 04. März 2016 in Dresden

# DIE GOR 16 IN DRESDEN

DIE GENERAL ONLINE RESEARCH FINDET VOM 02.-04. MÄRZ IN DRESDEN AN DER TECHNISCHEN UNIVERSITÄT DRESDEN STATT.

Die GOR 16 wird von der **Deutschen Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF)** zusammen mit der **Technischen Universität Dresden** als lokalem Partner organisiert und durchgeführt.

Fokus der GOR ist die Dokumentation und der Austausch über aktuelle Entwicklungen, Methoden und Erkenntnisse der deutschen und internationalen digitalen Forschung.

Die dreitägige Konferenz besteht aus einem umfangreichen Vortrags- und Workshop-Programm mit den Schwerpunkten Methoden der Online-Forschung, Data Science for Policy and Business, Science 2.0 & Open Science sowie angewandter Online-Forschung.



DAS KONFERENZPROGRAMM BESTEHT AUS **VIERT EILBEREICHEN:**

**Track A: Online Research Methodology:** Hierbei geht es um jegliche Methoden der Online-Forschung sowie Möglichkeiten ihrer kontinuierlichen Anpassung.

**Track B: Data Science for Policy and Business:** Riesige Datenmengen durch unsere Nutzung des Internet eröffnen neue Möglichkeiten zur Messung menschlichen Verhaltens. Dieser Track widmet sich der Analyse dieser Daten zur Entscheidungsfindung in Politik und Wirtschaft.

**Track C: Science 2.0 & Open Science:** Das partizipatorische Web mit seinen vielseitigen Anwendungen, Technologien und Werkzeugen hat zunehmend Einfluss auf wissenschaftliche Forschungs- und Publikationsprozesse. Science 2.0 befasst sich im Grundsatz mit der Frage, welche Veränderungen in der Wissenschaft damit verbunden sind. Der Track wird in Zusammenarbeit mit dem Leibniz-Forschungsverbund Science 2.0 organisiert.

**Track D: Applied Online Research:** In diesem Programmteil geht es um jegliche Themen aus dem Bereich der angewandten Online-Forschung. Der Track wird in Zusammenarbeit mit marktforschung.de organisiert.

# DER GOR BEST PRACTICE- WETTBEWERB

Seit 2008 gibt es den [GOR Best-Practice-Wettbewerb](#). Beiträge in dieser Rubrik befassen sich mit dem konkreten Einsatz von Online-Forschungsmethoden in der betrieblichen Praxis.

Präsentiert werden Fallstudien, die Projekte beschreiben, in denen Online-Marktforschungsmethoden in Unternehmen erfolgreich eingesetzt wurden. Die beste Studie wird prämiert.

Wer wählt die Preisträger? Die GOR Best Practice-Jury und das Publikum. Das Publikum gibt seine Wertung direkt nach der jeweiligen Best Practice-Session auf der Konferenz per Online-Voting ab.

Sie haben eine innovative Fallstudie im Bereich Online- oder digitaler Marktforschung?

Dann bewerben Sie sich für den [GOR Best Practice-Wettbewerb 2016](#) und reichen Sie Ihren Beitrag bis zum **11. Dezember 2015** ein! Die GOR 16 bietet eine gute Möglichkeit eigene Ideen und Konzepte vorzustellen und mit einem internationalen Fachpublikum von Online-Forschern aus Wissenschaft und Praxis zu diskutieren!

Medienpartner:

**marktforschung** 



## PREISTRÄGER 2012 – 2015

GOR BEST PRACTICE AWARD 2015: Eva Herzog, Kerstin Hammen (beide Yahoo! Deutschland) und Michael Wörmann (Facit Digital) für ihre Präsentation „Native Ads – Ad Content in Context“.

GOR BEST PRACTICE AWARD 2014: Olaf Wenzel (SKOPOS) und Christian Lauterbach (Deutsche Telekom) für ihre Präsentation „New Enabling of Advertising Research Using Facial Coding and Real Time Response Measurement Online“.

GOR BEST PRACTICE AWARD 2013: Gerhard Keim, Patricia Blau und Dominic Fried-Booth (GIM. Gesellschaft für Innovative Marktforschung und Barnes & Noble) für ihre Präsentation „Read between the lines – Understanding the potential of e-reading in Germany“.

GOR BEST PRACTICE AWARD 2012: Mitja Wogatzky, Julia Sauermann, Henning Breuer and Fee Steinhoff (FactWorks GmbH und Telekom Innovation Laboratories) für ihre Präsentation „Turning fiction into the road ahead – the Local Innovation Panel of Deutsche Telekom“.

# TERMINE

**11. Januar 2016**

**Verlängerter Bewerbungsschluss für den GOR Best Practice-Wettbewerb 2016**

**11. – 15. Januar 2016**

**Rückmeldung an Autoren zu Einreichungen für GOR Best Practice-Wettbewerb 2016 und Veröffentlichung der Short List**

**01. Februar 2016**

**Ende des Frühbucherrabatts und Anmeldefrist für vortragende Autoren**

**22. Februar 2016**

**Einreichfrist für das Hochladen der für den GOR Best Practice-Wettbewerb 2016 angenommenen Vortragspräsentationen im GOR16-ConfTool**

**02. März 2016**

**GOR 16-Vorkonferenz und Workshops**

**03. und 04. März 2016**

**GOR 16-Konferenz**



# EINREICHE- VERFAHREN

WO UND BIS WANN MUSS DAS ABSTRACT EINGEREICHT WERDEN?  
Alle Bewerbungen für die GOR müssen online eingereicht werden unter <https://conftool.gor.de/conftool16/>.

Die Einreichfrist für den GOR Best-Practice-Wettbewerb 2016 endet am 11. Januar 2016.

## WAS MUSS EINGEREICHT WERDEN?

Der GOR Best Practice Wettbewerb wird auf englisch abgehalten. Daher müssen alle Einreichungen für den Wettbewerb in englischer Sprache verfasst werden. Deutschsprachige Beiträge werden nicht angenommen. Die Abstracts sollten maximal 350 Wörter lang sein und folgende Absätze enthalten:

Relevance & Research Question: ---your text here---

Methods & Data: ---your text here---

Results: ---your text here---

Added Value: ---your text here---

Die Einreichung sollte gemäß des obengenannten Formats erfolgen (für jedes Kriterium einen Absatz, der mit den genannten Begriffen beginnt). Beiträge, die nicht nach dem obengenannten Format eingereicht werden, haben schlechtere Chancen, im Konferenzprogramm berücksichtigt werden.

Verzichten Sie auf Eigenwerbung. Ihre Einreichung sollte eine sachlich und fachlich kompetente Beschäftigung mit einem Thema der Online-Forschung darstellen.

## WANN WIRD DIE SHORT LIST FÜR DEN WETTBEWERB BEKANNTGEGEBEN?

Bis Kalenderwoche 2 (11.-15. Januar 2016) entscheidet das GOR16-Programmkomitee über die Annahme und Ablehnung der Beiträge, die für den GOR Best Practice Wettbewerb 2016 eingereicht wurden. Alle Autoren werden in dieser Woche per E-Mail informiert, ob ihr Beitrag für den Wettbewerb nominiert wurde. Ebenso wird die Short List für den Wettbewerb veröffentlicht.

# EINREICHE- VERFAHREN

Bis zum 05. Februar 2016 haben alle Autoren, angenommener Beiträge, die Möglichkeit, ihr eingereichtes Abstract zu aktualisieren. In dieser Form wird es im GOR16-Konferenzband erscheinen. Bis zum 22. Februar 2016 muss die Vortragspräsentation im GOR 16-ConfTool hochgeladen werden, damit sich die Jurymitglieder vorab informieren können und gezielte Rückfragen während der Präsentation bei der Konferenz stellen können. Die Präsentation auf der GOR 16 muss auf Englisch gehalten werden.

## WAS IST ZU TUN, WENN DER BEITRAG ANGENOMMEN WURDE?

Damit ihr Beitrag auch wirklich in das GOR 16-Konferenzprogramm aufgenommen wird, müssen sich die Autoren, die die Fallstudie auf der GOR präsentieren werden, bis zum 01. Februar 2016 als Teilnehmer für die Konferenz über das GOR 16 ConfTool anmelden. Beim Best Practice-Wettbewerb gilt der Autorenrabatt für zwei Autoren, denn die Beiträge müssen durch einen Repräsentanten des Marktforschungsinstituts und einen Repräsentanten der Firma, die den Auftrag vergeben hat, vorgestellt werden.

## WIE BEWERTET DIE GOR BEST PRACTICE JURY?

Die Jury wird anhand von definierten Bewertungskriterien eine qualitative Beurteilung der Wettbewerbsbeiträge in der Jurysitzung vornehmen. Die Kriterien sind folgende:

- Methodik
- Stichprobe
- Innovation
- Thought Leadership
- Praxisrelevanz
- Ergebnisinterpretation
- Präsentationstechnik

Bei Fragen zum GOR Best Practice-Wettbewerb 2016 wenden Sie sich bitte an:  
Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF)  
Hans-Boeckler-Str. 163  
D – 50354 Hürth  
E-Mail: office@dgof.de  
Tel.: (+49) – (0)2233 – 99 88 220  
Fax: (+49) – (0)2233 – 99 88 111  
<http://www.dgof.de> oder <http://www.gor.de>

**ONLINE.  
RESEARCH.  
GESTALTEN.**

**SEE YOU AT GOR 16!**

**Dresden, 02 - 04 March 2016**

