



**ONLINE.
RESEARCH.
GESTALTEN.**

GOR Best Practice Wettbewerb 2017
19th GENERAL ONLINE RESEARCH CONFERENCE

15. bis 17. März 2017 in Berlin

DIE GOR 17 IN BERLIN

DIE **GENERAL ONLINE RESEARCH** FINDET VOM **15.-17. MÄRZ 2017** IN **BERLIN** AN DER **HTW BERLIN HOCHSCHULE FÜR TECHNIK UND WIRTSCHAFT** STATT.

Die GOR 17 wird von der **Deutschen Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF)** zusammen mit der **HTW Berlin** als lokalem Partner organisiert und durchgeführt.

Fokus der GOR ist die Dokumentation und der Austausch über aktuelle Entwicklungen, Methoden und Erkenntnisse der deutschen und internationalen digitalen Forschung.

Die dreitägige Konferenz besteht aus einem umfangreichen Vortrags- und Workshop-Programm mit den Schwerpunkten Methoden der Online-Forschung, Data Science & Big Data, Wahlforschung & Politische Kommunikation sowie angewandter Online-Forschung.



DAS KONFERENZPROGRAMM BESTEHT AUS
VIER TEILBEREICHEN:

Track A: Internet Surveys, Mobile Web, & Online Research Methodology

Track B: Big Data & Data Science

Track C: Electoral Research & Political Communication

Track D: Applied Online Research

DER GOR BEST PRACTICE- WETTBEWERB

Seit 2008 gibt es den [GOR Best-Practice-Wettbewerb](#). Beiträge in dieser Rubrik befassen sich mit dem konkreten Einsatz von Online-Forschungsmethoden in der betrieblichen Praxis.

Präsentiert werden Fallstudien, die Projekte beschreiben, in denen Online-Marktforschungsmethoden in Unternehmen erfolgreich eingesetzt wurden. Die beste Studie wird prämiert.

Wer wählt die Preisträger? Die GOR Best Practice-Jury und das Publikum. Das Publikum gibt seine Wertung direkt nach der jeweiligen Best Practice-Session auf der Konferenz per Online-Voting ab.

Sie haben eine innovative Fallstudie im Bereich Online- oder digitaler Marktforschung?

Dann bewerben Sie sich für den [GOR Best Practice-Wettbewerb 2017](#) und reichen Sie Ihren Beitrag bis zum **1. Dezember 2016** ein!

Die GOR 17 bietet eine gute Möglichkeit eigene Ideen und Konzepte vorzustellen und mit einem internationalen Fachpublikum von Online-Forschern aus Wissenschaft und Praxis zu diskutieren!

Medienpartner:

marktforschung 



PREISTRÄGER 2013 – 2016

GOR BEST PRACTICE AWARD 2016: Tom De Ruyck, Anouk Willems (beide InSites Consulting) und Annemiek Temming (Danone Dairy) für ihre Studie „The Insight Activation Studio“.

GOR BEST PRACTICE AWARD 2015: Eva Herzog, Kerstin Hammen (beide Yahoo! Deutschland) und Michael Wörmann (Facit Digital) für ihre Präsentation „Native Ads – Ad Content in Context“.

GOR BEST PRACTICE AWARD 2014: Olaf Wenzel (SKOPOS) und Christian Lauterbach (Deutsche Telekom) für ihre Präsentation „New Enabling of Advertising Research Using Facial Coding and Real Time Response Measurement Online“.

GOR BEST PRACTICE AWARD 2013: Gerhard Keim, Patricia Blau und Dominic Fried-Booth (GIM. Gesellschaft für Innovative Marktforschung und Barnes & Noble) für ihre Präsentation „Read between the lines – Understanding the potential of e-reading in Germany“.

TERMINE

1. Dezember 2016

Bewerbungsschluss für den GOR Best Practice-Wettbewerb 2017

9. – 13. Januar 2017

Rückmeldung an Autoren zu Einreichungen für GOR Best Practice-Wettbewerb 2017 und Veröffentlichung der Short List

31. Januar 2017

Ende des Frühbucherrabatts und Anmeldefrist für vortragende Autoren

7. März 2017

Einreichfrist für das Hochladen der für den GOR Best Practice-Wettbewerb 2017 angenommenen Vortragspräsentationen im GOR17-ConfTool

15. März 2017

GOR 17-Vorkonferenz und Workshops

16. und 17. März 2017

GOR 17-Konferenz



EINREICHUNGS- VERFAHREN

WO UND BIS WANN MUSS DAS ABSTRACT EINGEREICHT WERDEN?
Alle Bewerbungen für die GOR müssen online eingereicht werden unter <https://www.gor.de/gor17/>

Die Einreichungsfrist für den GOR Best-Practice-Wettbewerb 2017 endet am 1. Dezember 2016.

WAS MUSS EINGEREICHT WERDEN?

Der GOR Best Practice Wettbewerb wird auf Englisch abgehalten. Daher müssen alle Einreichungen für den Wettbewerb in englischer Sprache verfasst werden. Deutschsprachige Beiträge werden nicht angenommen. Die Abstracts sollten maximal 350 Wörter lang sein und folgende Absätze enthalten:

Relevance & Research Question: ---your text here---

Methods & Data: ---your text here---

Results: ---your text here---

Added Value: ---your text here---

Die Einreichung sollte gemäß des obengenannten Formats erfolgen (für jedes Kriterium einen Absatz, der mit den genannten Begriffen beginnt). Beiträge, die nicht nach dem obengenannten Format eingereicht werden, haben schlechtere Chancen, im Konferenzprogramm berücksichtigt zu werden.

Verzichten Sie auf Eigenwerbung. Ihre Einreichung sollte eine sachlich und fachlich kompetente Beschäftigung mit einem Thema der Online-Forschung darstellen.

WANN WIRD DIE SHORT LIST FÜR DEN WETTBEWERB BEKANNTGEGEBEN?

Bis Kalenderwoche 2 (9.-13. Januar 2017) entscheidet das GOR17-Programmkomitee über die Annahme und Ablehnung der Beiträge, die für den GOR Best Practice Wettbewerb 2017 eingereicht wurden. Alle Autoren werden in dieser Woche per E-Mail darüber informiert, ob ihr Beitrag für den Wettbewerb nominiert wurde. Ebenso wird die Short List für den Wettbewerb veröffentlicht.

EINREICHUNGS- VERFAHREN

Bis zum 6. Februar 2017 haben alle Autoren angenommener Beiträge die Möglichkeit, ihr eingereichtes Abstract zu aktualisieren. In dieser Form wird es im GOR17-Konferenzband erscheinen. Bis zum 7. März 2017 muss die Vortragspräsentation im GOR 17-ConfTool hochgeladen werden, damit sich die Jurymitglieder vorab informieren und während der Präsentation bei der Konferenz gezielte Rückfragen stellen können. Die Präsentation auf der GOR 17 muss auf Englisch gehalten werden.

WAS IST ZU TUN, WENN DER BEITRAG ANGENOMMEN WURDE?

Damit ihr Beitrag auch wirklich in das GOR 17-Konferenzprogramm aufgenommen wird, müssen sich die Autoren, welche die Fallstudie auf der GOR präsentieren werden, bis zum 31. Januar 2017 als Teilnehmer für die Konferenz über das GOR 17 ConfTool anmelden. Beim Best Practice-Wettbewerb gilt der Autorenrabatt für zwei Autoren, wenn die Präsentation durch einen Repräsentanten des Marktforschungsinstituts und einen Repräsentanten der Firma, die den Auftrag vergeben hat, vorgestellt wird. Falls ein Repräsentant des Kunden nicht vor Ort sein kann, muss der Vortrag auf der GOR 17 ein einminütiges Grußwort des Kunden enthalten.

WIE BEWERTET DIE GOR BEST PRACTICE JURY?

Die Jury wird anhand von definierten Bewertungskriterien eine qualitative Beurteilung der Wettbewerbsbeiträge in der Jurysitzung vornehmen.

Die Kriterien sind folgende:

- Methodik
- Stichprobe
- Innovation
- Thought Leadership
- Praxisrelevanz
- Ergebnisinterpretation

Bei Fragen zum GOR Best Practice-Wettbewerb 2017 wenden Sie sich bitte an:
Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF)
Hans-Boeckler-Str. 163
D – 50354 Hürth
E-Mail: office@dgof.de
Tel.: (+49) – (0)2233 – 99 88 220
Fax: (+49) – (0)2233 – 99 88 111
<http://www.dgof.de> oder <http://www.gor.de>

**ONLINE.
RESEARCH.
GESTALTEN.**

SEE YOU AT GOR 17!

15 - 17 March 2017 in Berlin

