

# GOR Best Practice- Wettbewerb 2018



20<sup>TH</sup> GENERAL ONLINE RESEARCH  
CONFERENCE  
28 FEBRUARY TO 2 MARCH 2018  
IN COLOGNE

# DIE GOR 18 IN KÖLN

DIE GENERAL ONLINE RESEARCH FINDET VOM 28. FEBRUAR BIS 2. MÄRZ 2018 AN DER TH KÖLN STATT.

Die GOR 18 wird von der **Deutschen Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF)** zusammen mit der **TH KÖLN** als lokalem Partner organisiert und durchgeführt.

Fokus der GOR ist die Dokumentation und der Austausch über aktuelle Entwicklungen, Methoden und Erkenntnisse der deutschen und internationalen digitalen Forschung.

Die dreitägige Konferenz besteht aus einem umfangreichen Vortrags- und Workshop-Programm mit den Schwerpunkten Online- und mobile Befragungen, Methoden der Online-Forschung, Data Science & Big Data, Politik & Kommunikation sowie angewandte Online-Forschung.



**DGOF**

**Technology  
Arts Sciences  
TH Köln**



DAS KONFERENZPROGRAMM BESTEHT AUS VIER TEILBEREICHEN:

**Track A:** Internet Surveys, Mobile Web, & Online Research Methodology

**Track B:** Big Data & Data Science

**Track C:** Politics and Communication

**Track D:** Applied Online Research

# DER GOR BEST PRACTICE- WETTBEWERB

Seit 2008 gibt es den **GOR Best Practice-Wettbewerb**. Beiträge in dieser Rubrik befassen sich mit dem konkreten Einsatz von Online-Forschungsmethoden in der betrieblichen Praxis.

Präsentiert werden Fallstudien, die Projekte beschreiben, in denen Online-Marktforschungsmethoden in Unternehmen erfolgreich eingesetzt wurden. Die beste Studie wird prämiert.

Wer wählt die Preisträger? Die GOR Best Practice-Jury und das Publikum. Das Publikum gibt seine Wertung direkt nach der jeweiligen Best Practice-Session auf der Konferenz per Online-Voting ab.

Sie haben eine innovative Fallstudie im Bereich Online- oder digitaler Marktforschung?

Dann bewerben Sie sich für den **GOR Best Practice-Wettbewerb 2018** und reichen Sie Ihren Beitrag bis zum **1. Dezember 2017** ein!

Die GOR 18 bietet eine gute Möglichkeit eigene Ideen und Konzepte vorzustellen und mit einem internationalen Fachpublikum von Online-Forschern aus Wissenschaft und Praxis zu diskutieren!

Medienpartner:

**marktforschung** 



## PREISTRÄGER 2014 – 2017

GOR BEST PRACTICE AWARD 2017: Beat Fischer (LINK Institut Schweiz) und Christof Hotz (APG|SGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG) für ihr Forschungsprojekt „Innovative out of home advertising research using beacons“.

GOR BEST PRACTICE AWARD 2016: Tom De Ruyck, Anouk Willems (beide InSites Consulting) und Annemiek Temming (Danone Dairy) für ihre Studie „The Insight Activation Studio“.

GOR BEST PRACTICE AWARD 2015: Eva Herzog, Kerstin Hammen (beide Yahoo! Deutschland) und Michael Wörmann (Facit Digital) für ihre Präsentation „Native Ads – Ad Content in Context“.

GOR BEST PRACTICE AWARD 2014: Olaf Wenzel (SKOPOS) und Christian Lauterbach (Deutsche Telekom) für ihre Präsentation „New Enabling of Advertising Research Using Facial Coding and Real Time Response Measurement Online“.

# TERMINE

**1. Dezember 2017**

**Bewerbungsschluss für den GOR Best Practice-Wettbewerb 2018**

**8. – 12. Januar 2018 (KW 2)**

**Rückmeldung an Autoren zu Einreichungen für GOR Best Practice-Wettbewerb 2018 gegebenenfalls mit Überarbeitungsvorschlägen**

**26. Januar 2018**

**Deadline für Überarbeitung der eingereichten Beiträge**

**29. Januar – 2. Februar 2018 (KW 5)**

**Ankündigung der Short List für den GOR Best Practice-Wettbewerb 2018**

**31. Januar 2018**

**Ende des Frühbucherrabatts und Anmeldefrist für vortragende Autoren**

**19. Februar 2018**

**Deadline für das Hochladen der für den GOR Best Practice-Wettbewerb 2018 angenommenen Vortragspräsentationen im GOR18-ConfTool**

**28. Februar 2018**

**GOR 18-Vorkonferenz und Workshops**

**1. und 2. März 2018**

**GOR 18-Konferenz**



# EINREICHUNGS- VERFAHREN

WO UND BIS WANN MUSS DAS ABSTRACT EINGEREICHT WERDEN?  
Alle Bewerbungen für die GOR müssen online eingereicht werden unter <https://www.gor.de/gor18/>

Die Einreichungsfrist für den GOR Best Practice-Wettbewerb 2018 endet am 1. Dezember 2017.

## WAS MUSS EINGEREICHT WERDEN?

Alle Einreichungen für den GOR Best Practice-Wettbewerb müssen in englischer Sprache verfasst werden. Deutschsprachige Abstracts werden nicht angenommen. Die Abstracts sollten maximal 350 Wörter lang sein und folgende Absätze enthalten:

Relevance & Research Question: ---your text here---

Methods & Data: ---your text here---

Results: ---your text here---

Added Value: ---your text here---

Die Einreichung sollte gemäß des obengenannten Formats erfolgen (für jedes Kriterium einen Absatz, der mit den genannten Begriffen beginnt). Beiträge, die nicht nach dem obengenannten Format eingereicht werden und die nicht die genannten Aspekte berücksichtigen, haben schlechtere Chancen, im Konferenzprogramm berücksichtigt zu werden.

Verzichten Sie auf Eigenwerbung. Ihre Einreichung sollte eine sachliche und fachlich kompetente Darstellung Ihrer Case Study aus dem Bereich digitaler Erhebungsmethoden/Online-Forschung sein.

## WANN WIRD DIE SHORT LIST FÜR DEN WETTBEWERB BEKANNTGEGEBEN?

Bis Kalenderwoche 2 (8.-12. Januar 2018) entscheidet das GOR18-Programmkomitee über die vorläufige Annahme und Ablehnung der Beiträge, die für den GOR Best Practice-Wettbewerb 2018 eingereicht wurden. Alle Autoren werden in dieser Woche per E-Mail darüber informiert, ob ihr Beitrag für den Wettbewerb nominiert wurde. Die Rückmeldungen an die Autoren können auch Überarbeitungsempfehlungen des Programmkomitees enthalten. Bis 26. Januar haben dann die Autoren die Möglichkeit, ihr Abstract gemäß der Empfehlungen zu überarbeiten.

In der Kalenderwoche 5 (29. Januar -2. Februar 2018) wird die Short List für den Wettbewerb veröffentlicht.

# EINREICHUNGS- VERFAHREN

Bis zum 19. Februar 2018 muss die Vortragspräsentation im GOR 18-ConfTool hochgeladen werden, damit sich die Jurymitglieder vorab informieren und während der Präsentation bei der Konferenz gezielte Rückfragen stellen können. Die Präsentation auf der GOR 18 kann auf Deutsch oder Englisch gehalten werden. Die Vortragsfolien müssen auf Englisch sein.

## WAS IST ZU TUN, WENN DER BEITRAG ANGENOMMEN WURDE?

Damit ihr Beitrag auch wirklich in das GOR 18-Konferenzprogramm aufgenommen wird, müssen sich die Autoren, welche die Fallstudie auf der GOR präsentieren werden, bis zum 31. Januar 2018 als Teilnehmer für die Konferenz über das GOR 18 ConfTool anmelden. Beim Best Practice-Wettbewerb gilt der Autorenrabatt für zwei Autoren, wenn die Präsentation durch einen Repräsentanten des Marktforschungsinstituts und einen Repräsentanten der Firma, die den Auftrag vergeben hat, vorgestellt wird. Falls ein Repräsentant des Kunden nicht vor Ort sein kann, muss der Vortrag auf der GOR 18 ein einminütiges Grußwort des Kunden enthalten. Der Vortrag bei der GOR 18 darf auf Deutsch oder Englisch gehalten werden. Die Folien für den Vortrag müssen aber auf Englisch eingereicht werden.

## WIE BEWERTET DIE GOR BEST PRACTICE JURY?

Die Jury wird anhand von definierten Bewertungskriterien eine qualitative Beurteilung der Wettbewerbsbeiträge in der Jurysitzung vornehmen.

Die Kriterien sind folgende:

- Methodik
- Stichprobe
- Innovation
- Thought Leadership
- Praxisrelevanz
- Ergebnisinterpretation

Bei Fragen zum GOR Best Practice-Wettbewerb 2018 wenden Sie sich bitte an:  
Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF)  
Huhngasse 34b  
D-50676 Köln  
E-Mail: [office@dgof.de](mailto:office@dgof.de)  
Tel.: +49(0)221-27 23 18-180  
<http://www.dgof.de> oder <http://www.gor.de>

**ONLINE.  
RESEARCH.  
GESTALTEN.**

**SEE YOU AT GOR 18!**

**28 February - 2 March 2018 in Cologne**

