



GOR  
BEST PRACTICE-  
WETTBEWERB  
2022

# GOR 22

**DIE GENERAL ONLINE RESEARCH FINDET VOM 7. BIS 9. SEPTEMBER 2022 VOR ORT AN DER HTW BERLIN STATT.**

Die GOR 22 wird von der **Deutschen Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF)** zusammen mit der **HTW BERLIN** organisiert und durchgeführt.

Fokus der GOR ist die Dokumentation und der Austausch über aktuelle Entwicklungen, Methoden und Erkenntnisse der deutschen und internationalen digitalen Forschung.

Die dreitägige Konferenz besteht aus einem umfangreichen Vortrags- und Workshop-Programm mit den Schwerpunkten Online- und mobile Befragungen, Methoden der Online-Forschung, Data Science & Big Data, Politische Kommunikation und Online-Kommunikation, Public Opinion und Online-Marktforschung.



**DAS KONFERENZPROGRAMM BESTEHT AUS VIER TEILBEREICHEN:**

**Track A:** Survey Research: Advancements in Online and Mobile Web Surveys

**Track B:** Data Science: From Big Data to Smart Data

**Track C:** Politics, Public Opinion and Communication

**Track D:** Digital Methods in Applied Research

# GOR BEST PRACTICE- WETTBEWERB

Seit 2008 gibt es den **GOR Best Practice-Wettbewerb**. Beiträge in dieser Rubrik befassen sich mit dem konkreten Einsatz von Online-Forschungsmethoden in der betrieblichen Praxis.

Präsentiert werden Fallstudien, die Projekte beschreiben, in denen Online-Marktforschungsmethoden in Unternehmen erfolgreich eingesetzt wurden. Insbesondere neue und innovative Methoden, wie etwa Virtual Reality, Internet-of-Things, Messung biometrischer Daten und Forschung mit Wearables, sind willkommen. Die beste Studie wird prämiert.

**Wer wählt die Preisträger?** Die GOR Best Practice-Jury und das Publikum. Das Publikum gibt seine Wertung direkt nach der jeweiligen Best Practice-Session auf der Konferenz per Online-Voting ab.

Sie haben eine innovative Fallstudie im Bereich Online- oder digitaler Marktforschung?

Dann bewerben Sie sich für den **GOR Best Practice-Wettbewerb 2022** und reichen Sie Ihren Beitrag bis zum **4. März 2022** ein!

Die GOR 22 bietet eine gute Möglichkeit eigene Ideen und Konzepte vorzustellen und mit einem internationalen Fachpublikum von Online-Forschern aus Wissenschaft und Praxis zu diskutieren!

## PREISTRÄGER 2019 - 2021

**GOR BEST PRACTICE AWARD 2021:** Beat Fischer (intervista AG, CH) und Peter Moser (Statistical Office of the Canton of Zurich, CH) für ihre Studie "Mobility Monitoring COVID-19 in Switzerland"

**GOR BEST PRACTICE AWARD 2020:** Katrin Krüger (Happy Thinking People) und Jessica Adel (Electrolux AB Europe, Schweden) für ihre Studie „Chilling with VR – A Case Study with H/T/P, Electrolux and Vobling. How the Interplay between Classical Qualitative and VR Generated Efficiencies and Effectiveness“

**GOR BEST PRACTICE AWARD 2019:** Holger Lütters (HTW Berlin), Malte Friedrich-Freksa (GapFish GmbH), Dmitrij Feller (pangea labs GmbH), Marc Egger (Insius UG) & Mark Wolff (GapFish GmbH) für ihre Studie „Automation of the Real Voice of the Customer. Use of massive audio and video interaction in online interviews“.

# TERMINE



## **4. März 2022**

Bewerbungsschluss für den GOR Best Practice-Wettbewerb 2022

## **Bis zum 10. April 2022**

Rückmeldung zu Einreichungen für GOR Best Practice-Wettbewerb 2022, im Anschluss Veröffentlichung der Short List

## **30. Mai 2022**

Ende des Frühbucherrabatts und Anmeldefrist für vortragende Autor\*innen des Best Practice Awards

## **22. August 2022**

Einreichfrist für das Hochladen der für den GOR Best Practice-Wettbewerb 2022 angenommenen Vortragspräsentationen im GOR22-ConfTool

## **7. September 2022**

GOR 22 Workshops

## **8. und 9. September 2022**

General Online Research 2022 (GOR 22)



# EINREICHUNGS- VERFAHREN

**WO UND BIS WANN MUSS DAS ABSTRACT EINGEREICHT WERDEN?**  
Alle Bewerbungen für die GOR müssen online eingereicht werden unter <https://www.conftool.org/gor22/>

Die Einreichungsfrist für den GOR Best Practice-Wettbewerb 2022 endet am **4. März 2022**.

## WAS MUSS EINGEREICHT WERDEN?

Alle eingereichten Abstracts für den GOR Best Practice-Wettbewerb müssen in englischer Sprache verfasst werden. Deutschsprachige Beiträge werden nicht angenommen. Jedes Abstract muss mind. zwei Autor\*innen haben (jeweils ein Repräsentant des Marktforschungsinstituts sowie der Firma, die den Auftrag vergeben hat). Die Abstracts sollten maximal 350 Wörter lang sein und Folgendes enthalten:

Relevance & Research Question: ---your text here---

Methods & Data: ---your text here---

Results: ---your text here---

Added Value: ---your text here---

Die Einreichung sollte gemäß des obengenannten Formats erfolgen (für jedes Kriterium einen Absatz, der mit den genannten Begriffen beginnt). Beiträge, die nicht nach diesem Format eingereicht werden, haben schlechtere Chancen, im Konferenzprogramm berücksichtigt zu werden.

Verzichten Sie auf Eigenwerbung. Ihre Einreichung sollte eine sachlich und fachlich kompetente Beschäftigung mit einem Thema der Online-Forschung darstellen. Bei mehreren eingereichten Abstracts eines Unternehmens oder Autorenteam behält sich das Programmkomitee (PK) vor, nach dem Review-Verfahren ggfs. nur einen Beitrag anzunehmen. Ebenso behält sich das PK vor, Beiträge, deren Fokus nicht auf Online-Forschung selbst, sondern nur auf Datensammlung mit Online-Methoden wie etwa Websurveys, beruht, nicht anzunehmen.

## WANN WIRD DIE SHORT LIST FÜR DEN WETTBEWERB BEKANNT GEGEBEN?

Bis Anfang/Mitte April 2022 entscheidet das GOR 22-Programmkomitee über die Annahme und Ablehnung der Beiträge, die für den Wettbewerb eingereicht wurden. Alle Autor\*innen werden per E-Mail darüber informiert, ob ihr Beitrag für den Wettbewerb nominiert wurde. Im Anschluss daran wird die Short List für den Wettbewerb veröffentlicht.

# EINREICHUNGS- VERFAHREN

Bis zum **1. August 2022** haben alle Autor\*innen angenommener Beiträge die Möglichkeit, ihr eingereichtes Abstract zu aktualisieren. In dieser Form wird es im GOR22-Konferenzband erscheinen. Bis zum **22. August 2022** muss die Vortragspräsentation im GOR 22-ConfTool hochgeladen werden, damit sich die Jurymitglieder vorab informieren und während der Präsentation bei der Konferenz gezielte Rückfragen stellen können. Die Präsentation auf der GOR 22 kann auf Englisch oder Deutsch gehalten werden.

## WAS IST ZU TUN, WENN DER BEITRAG ANGENOMMEN WURDE?

Damit Ihr Beitrag auch wirklich in das GOR 22-Konferenzprogramm aufgenommen wird, müssen sich die Autor\*innen, welche die Fallstudie auf der GOR präsentieren werden, bis zum **30. Mai 2022** als Teilnehmer\*in für die Konferenz über das GOR 22-ConfTool anmelden. Beim Best Practice-Wettbewerb gilt der Autorenrabatt für zwei Autor\*innen, wenn die Präsentation durch einen Repräsentanten des Marktforschungsinstituts und einen Repräsentanten der Firma, die den Auftrag vergeben hat, vorgestellt wird.

## WIE BEWERTET DIE GOR BEST PRACTICE JURY?

Die Jury wird anhand von definierten Bewertungskriterien eine qualitative Beurteilung der Wettbewerbsbeiträge in der Jurysitzung vornehmen.

Die Kriterien sind folgende:

- Methodik
- Stichprobe
- Innovation
- Thought Leadership
- Praxisrelevanz
- Ergebnisinterpretation

Bei Fragen zum GOR Best Practice-Wettbewerb 2022 wenden Sie sich bitte an:  
Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF)  
Huhngasse 34b  
D-50676 Köln  
E-Mail: [office@dgof.de](mailto:office@dgof.de)  
Tel.: +49(0)221-27 23 18-180  
[www.dgof.de](http://www.dgof.de) oder [www.gor.de](http://www.gor.de)