

**GOR
BEST PRACTICE
AWARD
WETTBEWERB
2022**



GOR 22: 7. - 9. September 2022 an der HTW Berlin



Die [General Online Research](#) (GOR) wird von der [Deutschen Gesellschaft für Online-Forschung e.V.](#) (DGOF) zusammen mit der **HTW Berlin** organisiert.

Fokus der GOR ist die Dokumentation und der Austausch über aktuelle Entwicklungen, Methoden und Erkenntnisse der deutschen und internationalen digitalen Forschung.

Die dreitägige Konferenz besteht aus einem umfangreichen Vortrags- und Workshop-Programm mit den Schwerpunkten Online- und mobile Befragungen, Methoden der Online-Forschung, Data Science & Big Data, Politische Kommunikation und Online-Kommunikation, Public Opinion und Online-Marktforschung.

Das GOR Programm umfasst vier Teilbereiche:

Track A:

Survey Research: Advancements in Online & Mobile Web Surveys

Track B:

Data Science: From Big Data to Smart Data

Track C:

Politics, Public Opinion, and Communication

Track D:

Digital Methods in Applied Research

GOR BEST PRACTICE WETTBEWERB

BEST

WAS IST DER GOR BEST PRACTICE AWARD WETTBEWERB?

Eingeführt im Jahr 2008, erfreut sich der GOR Best Practice Award großer Beliebtheit. Präsentiert werden **Fallstudien**, in denen **Online-Marktforschungsmethoden in Unternehmen erfolgreich eingesetzt** wurden. Insbesondere neue und innovative Methoden, wie etwa VR, IoT, Messung biometrischer Daten und Forschung mit Wearables, sind willkommen. **Die beste Studie wird prämiert.**

WIE WIRD DER PREISTRÄGER ERMITTELT?

Der Gewinnerbeitrag wird durch die **GOR Best Practice Jury und das Publikum** ermittelt. Das Publikum gibt seine Wertung direkt nach der jeweiligen Best Practice-Session auf der Konferenz per Online-Voting ab.

GOR BEST PRACTICE WETTBEWERB

BEST

SIE HABEN EINE INNOVATIVE FALLSTUDIE IM BEREICH
ONLINE- ODER DIGITALER MARKTFORSCHUNG?

Dann bewerben Sie sich für den **GOR Best Practice Wettbewerb 2022** und reichen Sie ihren Beitrag bis zum **2. Mai 2022** ein!

Die GOR 22 bietet eine gute Möglichkeit, eigene Ideen und Konzepte vorzustellen und mit einem internationalen Fachpublikum von Online-Forschenden aus Wissenschaft und Praxis zu diskutieren!

WAS BRINGT DER GEWINN DES GOR BEST PRACTICE AWARDS?

- Den beliebten Best Practice Award als **Pokal**
- Interview in einer **Podcast-Folge** des DGOF Podcasts [research GARAGE](#)
- Möglichkeit, bei einer [Research Plus Veranstaltung](#) die Fallstudie noch einmal zu präsentieren
- **Berichterstattung** in Branchenmedien

AWARDS

BEST PRACTICE PREISTRÄGER 2019 - 2021

BEST

Beat Fischer (intervista AG) & Peter Moser (Statistical Office of the Canton of Zurich):
Mobility Monitoring COVID-19 in Switzerland

Kathrin Krüger (Happy Thinking People) & Jessica Adel (Electrolux AB Europe):
Chilling with VR – A Case Study with H/T/P, Electrolux and Vobling. How the Interplay between Classical Qualitative and VR Generated Efficiencies and Effectiveness

Holger Lütters (HTW Berlin), Malte Friedrich-Freksa (GapFish GmbH), Dimitrij Feller (pangea labs GmbH), Marc Egger (insius UG) & Mark Wolff (GapFish GmbH):
Automation of the Real Voice of the Customer. Use of Massive Audio and Video Interaction in Online Interviews.

EINREICHUNGSVERFAHREN

WAS MUSS EINGEREICHT WERDEN?

- Alle **Abstracts** müssen in **englischer Sprache** verfasst sein. Die Präsentation auf der GOR erfolgt auf Deutsch **oder** Englisch.
- Abstracts müssen **online eingereicht** werden unter <https://www.conftool.org/gor22/>
- Mind. **zwei Autor*innen pro Abstract** (jeweils ein*e Repräsentant*in des Marktforschungsinstituts sowie des Auftraggebers)
- Abstracts dürfen **max. 350 Wörter** umfassen und müssen in folgendem Format eingereicht werden:
 - Relevance & Research Question: - your text here-
 - Methods & Data: -your text here-
 - Results: -your text here-
 - Added Value: -your text here-

Beiträge, die nicht nach dem oben genannten Format eingereicht werden, haben schlechtere Chancen, für das Konferenzprogramm berücksichtigt zu werden.

Verzichten Sie auf Eigenwerbung. Abstracts müssen eine **sachliche und fachlich kompetente Beschäftigung** mit der verwendeten Online-Forschungsmethode aufzeigen. Bei mehreren eingereichten Abstracts eines Unternehmens bzw. Autor*innenteams behält sich das Programmkomitee (PK) vor, nach dem Review-Verfahren ggfs. nur einen Beitrag anzunehmen. Ebenso können Beiträge, die nicht auf Online-Forschung selbst, sondern nur auf Datensammlung mit Online-Methoden (z.B. Websurveys) beruhen, vom PK abgelehnt werden.

EINREICHUNGSVERFAHREN

WAS IST ZU TUN, WENN DER BEITRAG ANGENOMMEN WURDE?

Damit Ihr Beitrag in das GOR 22 Konferenzprogramm mit aufgenommen wird, müssen sich die Autor*innen, welche die Fallstudie auf der GOR vorstellen, **bis zum 30. Mai 2022** über das ConfTool **verbindlich anmelden**. Beim Best Practice Wettbewerb gilt der Presenting Author Tarif für zwei Vortragende, wenn es sich dabei jeweils um eine*n Vertreter*in des Marktforschungsinstituts sowie des auftraggebenden Unternehmens handelt.

Abstracts können **bis zum 31. Juli 2022** über das ConfTool **aktualisiert** werden. Sie werden dann in den GOR 22 Konferenzband übertragen. Bis zum **22. August 2022** müssen die **Vortragspräsentationen** im ConfTool hochgeladen werden, damit sich die Jury vorab informieren und bei der Präsentation auf der Konferenz gezielte Rückfragen stellen kann.

KRITERIEN DER GOR BEST PRACTICE JURY:

Die Jury übernimmt die qualitative Beurteilung der Wettbewerbsbeiträge anhand dieser vordefinierten Bewertungskriterien:

Methodik
Stichprobe
Innovation

Thought Leadership
Praxisrelevanz
Ergebnisinterpretation

DEADLINES

02. Mai 2022:

Bewerbungsschluss für den GOR Best Practice Wettbewerb 2022

Bis zum 23. Mai 2022:

Rückmeldung zur Einreichung, im Anschluss Veröffentlichung der Shortlist

30. Mai 2022:

Ende des Frühbucherrabatts und Anmeldefrist für vortragende Autor*innen des Best Practice Awards

1. August 2022:

Deadline für die Aktualisierung der eingereichten und angenommenen Abstracts

22. August 2022:

Einreichfrist für das Hochladen der Vortragspräsentationen im ConfTool.

KONTAKT



BEST

Bei Fragen zum GOR Best Practice Award Wettbewerb wenden Sie sich bitte an:

Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V (DGOF) /German Society of Online Research

Huhngasse 34b

D-50676 Köln

Tel.: +49(0)221-27 23 18-180

E-Mail: office@dgof.de

www.dgof.de | www.gor.de

PRACTICE